Reg. č.: 135/2026-210/1016

Povinnosti organizátorov pri propagácii jednotlivých kôl súťaží

1. Použitie loga NOC

Logo NOC sa používa zásadne podľa logomanuálu (príloha č. 1) samostatne alebo s uvedením nasledujúcich textácií:
Hlavný partner a odborný garant (ak je logo uvedené len jedenkrát)
Vyhlasovateľ a odborný garant; Finančne podporilo (ak je logo uvedené na dvoch miestach)

Logo NOC je možné uviesť aj v inej farbe, ako je uvedené v logomanuáli. Iná farebnosť podlieha schváleniu NOC.

Logá sú k dispozícii na stiahnutie na webovej stránke www.nocka.sk.

2. Uvedenie NOC

Organizátori jednotlivých podujatí sú **povinní uviesť NOC** na všetkých tlačených, elektronických a audiovizuálnych materiáloch k podujatiu. V prípade, že vizuálna komunikácia vyžaduje čistotu propagačného materiálu, NOC nebude trvať na uvedení loga na danom materiáli.

Ďalej sú povinní zabezpečiť umiestnenie loga NOC v mieste konania podujatia (napr. pri vstupe, na budove a pod.). NOC však **odmieta umiestnenie bannerov/rollupov a iných reklamných predmetov na/pri/pod pódiom/vo výstavnej sieni, kde sa konajú umelecké vystúpenia/výstavy**. Je nevyhnutné, aby bola zachovaná čistota prostredia, v ktorom umelci prezentujú svoje diela.

Organizátori zabezpečia slovnú informáciu na oficiálnom otvorení/ukončení podujatí o NOC ako vyhlasovateľovi, odbornom garantovi a hlavnom finančnom partnerovi.

3. Forma propagačných materiálov

Na propagačných materiáloch (plagát, bulletin, leták a i.) musí byť uvedené:
LOGO súťaže (ak má)
Hlavný názov a celý podnázov súťaže

Logá organizátorov, NOC, partnerov odporúčame **uvádzať** na plagátoch **v jednotnej farebnej kombinácii** – čiernej, bielej, sivej, príp. inej – z dôvodu čistoty vizuálnej komunikácie.

V Bratislave 02. 10. 2026

Mgr. Eva Smolíková
generálna riaditeľka
Národné osvetové centrum