



Súhrnná správa výsledkov prieskumu spotreby kultúry za rok 2025

Obsah

	
<u>Zhrnutie</u>	3
<u>Návštevnosť a obľúbenosť jednotlivých oblastí kultúry</u>	5
<u>Budúci vývoj návštevnosti kultúry</u>	10
<u>Prekážky pri navštevovaní kultúrnych podujatí</u>	13
<u>Geografická dostupnosť kultúry</u>	19
<u>Ekonomická dostupnosť kultúry</u>	23
<u>Zdroje informácií o kultúrnych podujatiach</u>	29
<u>Čítanie na Slovensku</u>	34
<u>Hudba na Slovensku</u>	40
<u>Televízia a filmy na Slovensku</u>	44
<u>Aktívna kultúrna participácia na Slovensku</u>	49
<u>Spoločenské postoje voči kultúre a jej funkciám</u>	55
<u>Štruktúra vzorky a metodológia</u>	60

—

Zhrnutie

Kľúčové zistenia



Film a hudba sú pre slovenských spotrebiteľov najzaujímavejšie oblasti kultúry, pričom pri filmoch a hudbe, ako aj pri knihách, sa najčastejšie orientujeme aj v menej známej tvorbe.

Hudba je pre viac ako tretinu Slovákov každodennou súčasťou života a zároveň je naším najčastejším denným koníčkom.

Filmy a seriály pozeráme najčastejšie v televízii, miesto DVD a CD prehrávačov prevzali online platformy.

Turistika, hrady, zámky a historické pamiatky vedú v návštevnosti na Slovensku aj v zahraničí napriek tomu, že za týmito aktivitami a pamiatkami musia Slováci často cestovať.

Najväčšou prekážkou vyššej návštevnosti kultúry na Slovensku je nezáujem a nedostatok času.

Slováci neplánujú svoju návštevnosť jednotlivých oblastí kultúry v budúcnosti výrazne meniť, no vo všeobecnosti očakávajú skôr pokles.

Slováci mňajú spomedzi kultúrnych oblastí najviac na nákup kníh, vyše polovica Slovenska má domácu knižnicu s viac ako 60 knihami.

Tlačené knihy sú stále najpopulárnejšie, no mladí ľudia sa adaptujú aj na e-knihy a audioknihy.

Sociálne siete dominujú ako zdroj informácií o kultúre a to nielen pri najmladšej generácii.

Návštěvnost a oblíbenost jednotlivých oblastí kultúry

Film a hudba sú pre slovenských spotrebiteľov najzaujímavejšie oblasti kultúry

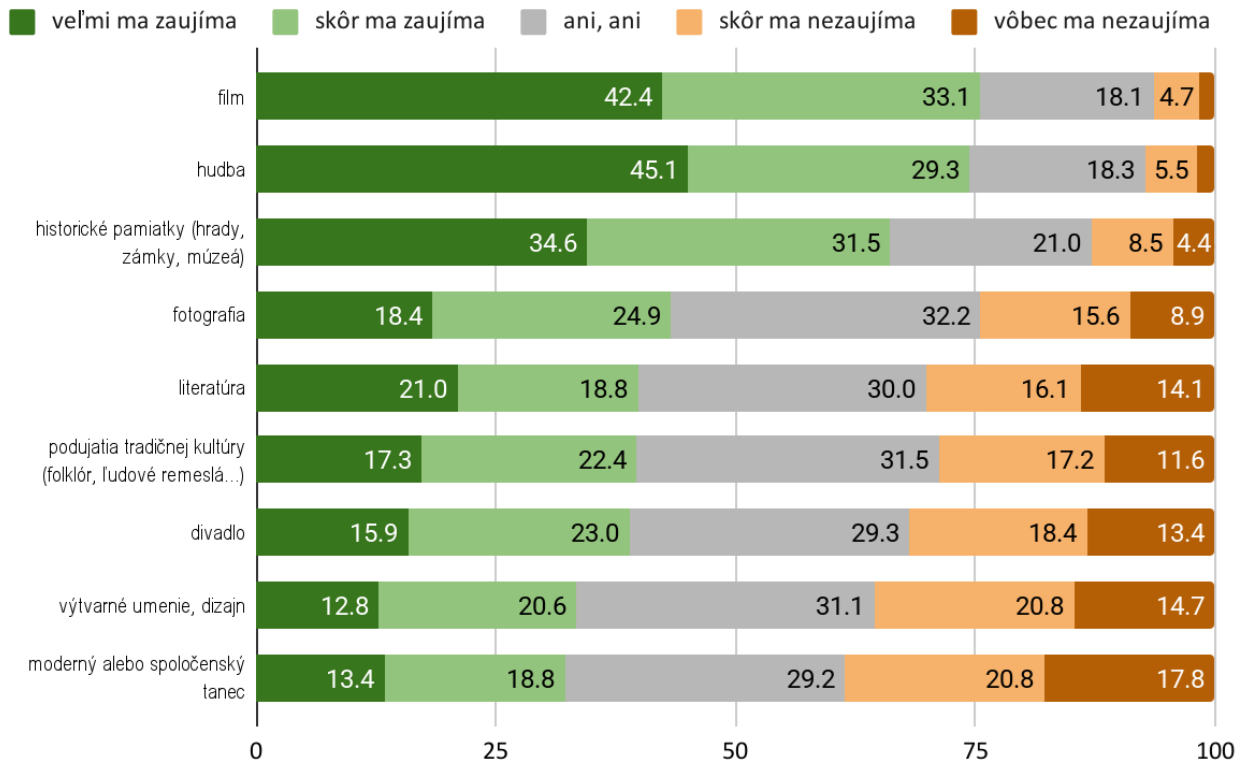


Väčšina populácie Slovenska označila film (75,5 %) a hudbu (74,4 %) za oblasti kultúry, ktoré obľubujú najviac, pričom viac ako polovica Slovákov tiež obľubuje historické pamiatky (66,1 %).

Kým hudbu obľubuje celá krajina rovnako, film je populárny najmä u ľudí z väčších miest nad 50 tis. obyvateľov. Historické pamiatky obľubujú najmä starší ľudia nad 60 rokov a vášniví čitatelia.

Najmenej obľúbené sú oblasti divadla (38,9 %), tanca (32,2 %) a výtvarného umenia (33,4 %).

Vo všeobecnosti sa o všetky oblasti umenia zaujímajú viac ženy ako muži.



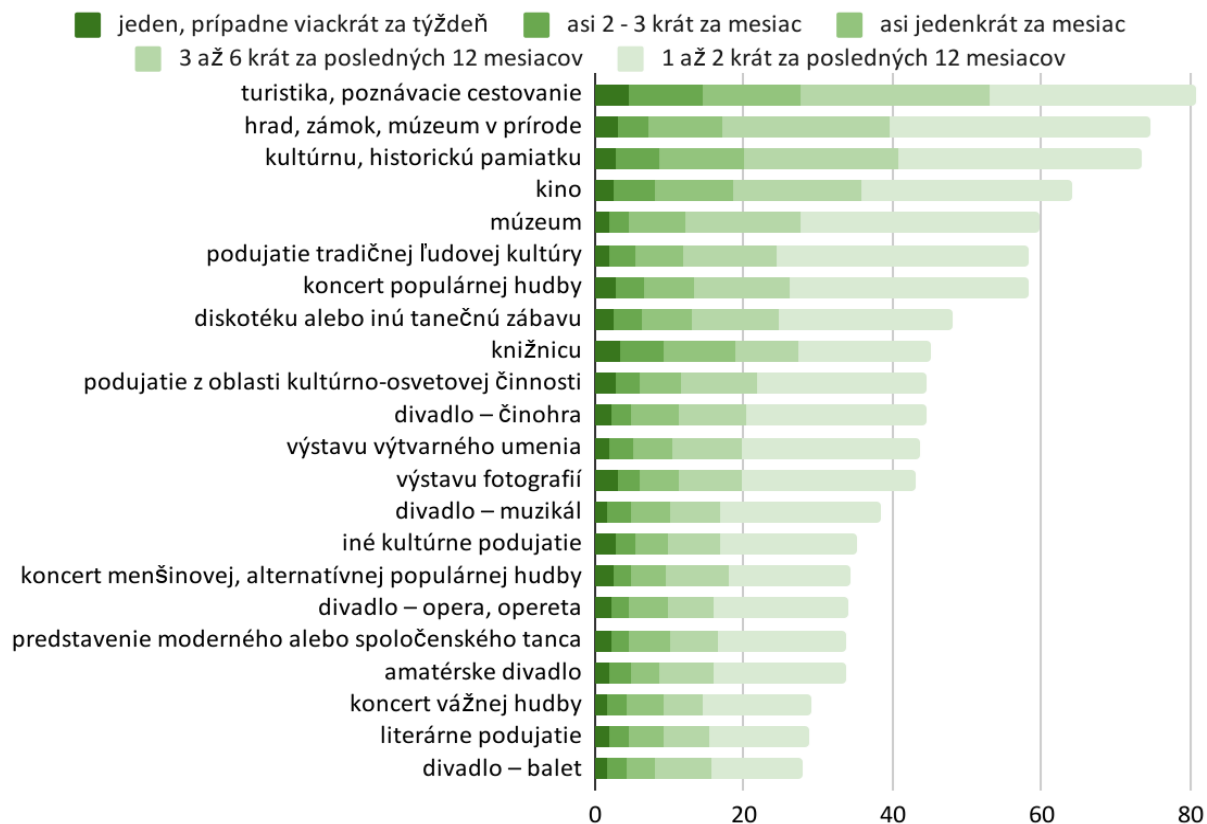
Q1: Do akej miery obľubujete nasledujúce oblasti kultúry? N: 1000

Turistika, hrady, zámky a historické pamiatky vedú v návštevnosti na Slovensku

Najčastejšie sa za umením na Slovensku vyberáme za turistikou, hradmi a zámkami, či inými kultúrnymi a historickými pamiatkami - viac ako tri štvrtiny populácie tieto aktivity vykonali aspoň raz za posledných 12 mesiacov.

Napriek tomu, že starší ľudia sa o historické pamiatky zaujímajú viac, navštevujú ich menej často ako mladšie ročníky, pričom najmenej často ich navštevujú ľudia s nižším vzdelaním.

Najmenej navštevované oblasti kultúry sú balet, literárne podujatia a koncerty vážnej hudby, ktoré navštevuje iba približne jedna štvrtina Slovákov.



Q2_SLVK: Ako často ste za posledných 12 mesiacov na Slovensku navštívili: ...; N: 1000

**Hoci hudba a film sú
najobľúbenejšie oblasti kultúry, kino
a koncerty sú menej navštevované
ako hrady a zámky**

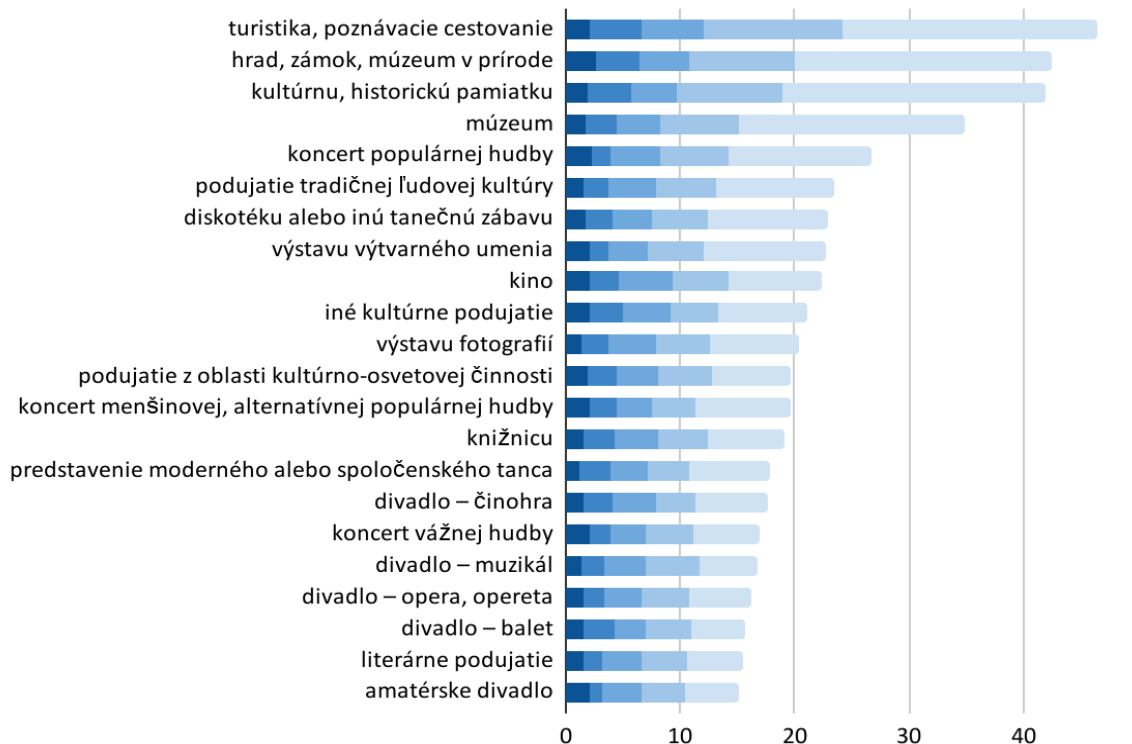
—

Turistika, hrady, zámky a historické pamiatky vedú v návštevnosti aj v zahraničí

Turistika, hrady a historické pamiatky sú Slovákmi najnavštevovanejšie oblasti kultúry aj v zahraničí, za posledný rok za nimi cestovala takmer polovica populácie. Až tretina Slovenska v zahraničí navštevuje aj múzeá.

V porovnaní s návštevnosťou na Slovensku výrazne menej cestujeme do zahraničia za kinom a podujatiami tradičnej ľudovej kultúry. V zahraničí Slováci popri všeobecne menej obľúbených oblasti baletu a literárnych podujatí najmenej navštevujú amatérské divadlo.

■ jeden, prípadne viackrát za týždeň ■ asi 2 - 3 krát za mesiac ■ asi jedenkrát za mesiac
■ 3 až 6 krát za posledných 12 mesiacov ■ 1 až 2 krát za posledných 12 mesiacov



Q2_ZAHR: Ako často ste za posledných 12 mesiacov v zahraničí navštívili: ...; N: 1000

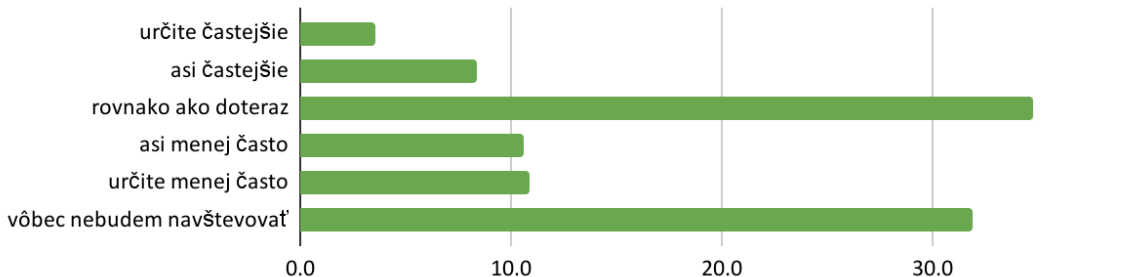
Budúci vývoj návštevnosti kultúry

Slováci neplánujú svoju návštevnosť výrazne meniť, no očakávajú skôr pokles



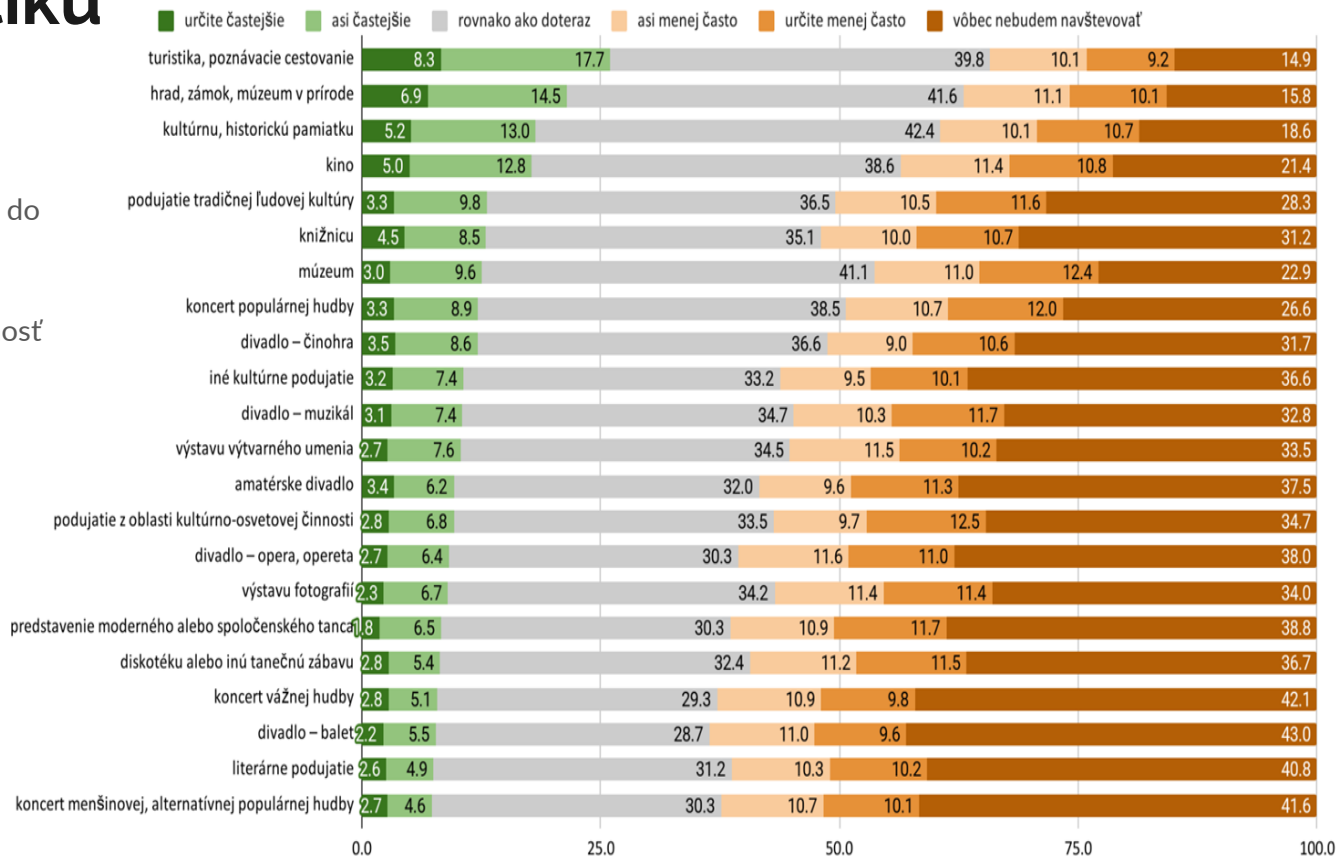
Zatiaľčo viac ako tretina populácie neplánuje svoju návštevnosť kultúrnych podujatí v budúcnosti meniť, viac ľudí očakáva v nasledujúcich 12 mesiacoch skôr pokles v návštevnosti ako nárast.

V priemere takmer tretina Slovákov však kultúrne inštitúcie neplánuje navštevovať vôbec.



V nasledujúcom období chcú Slováci ešte častejšie chodiť na turistiku

Predpokladaný vývoj frekvencie návštevnosti jednotlivých oblastí kultúry do veľkej miery kopíruje súčasné zvyky návštevy daných oblastí, keďže Slováci najviac predpokladajú častejšiu návštevnosť tých oblastí kultúry, ktoré už dnes navštevujú najčastejšie (turistika, hrady, zámky, historické pamiatky a kiná).



Q4: Myslíte si, že uvedené kultúrne inštitúcie či podujatia budete v nasledujúcich 12 mesiacoch navštevovať: ...; N: 1000

Prekážky pri navštevovaní kultúrnych podujatí

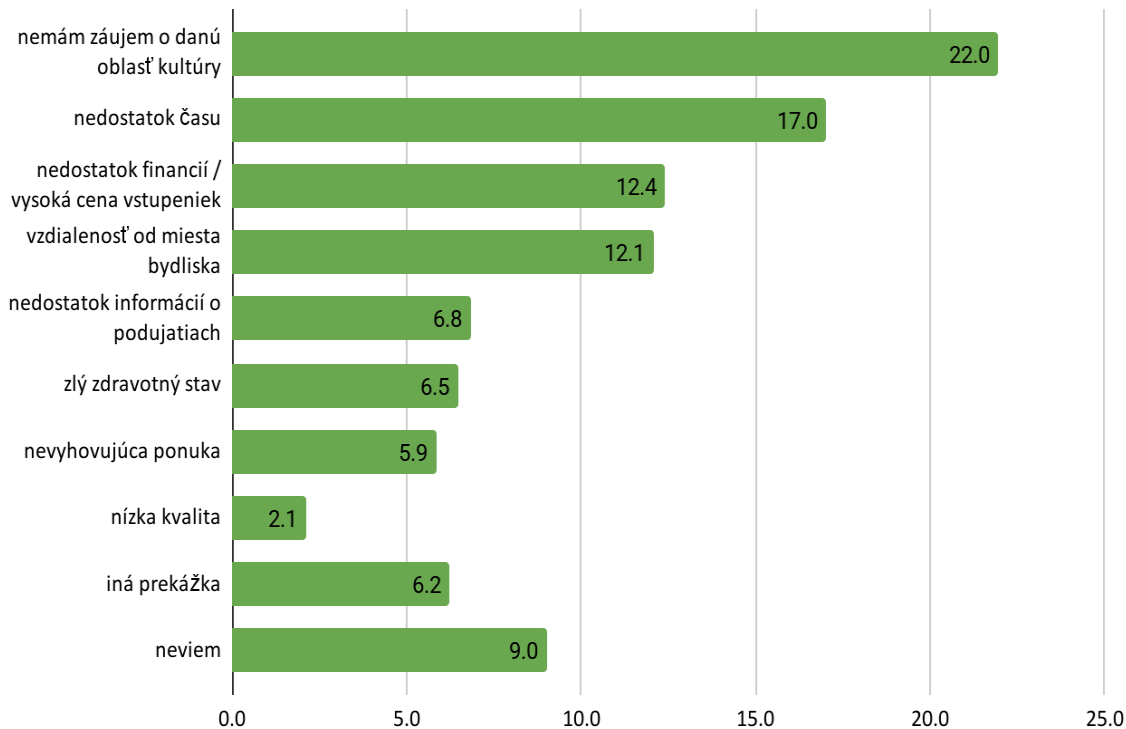
Najväčšou prekážkou vyššej návštevnosti kultúry na Slovensku je nezáujem a nedostatok času



Najväčšou prekážkou pri návštevnosti kultúrnych inštitúcií a podujatí na Slovensku je nezáujem, ktorý v priemere deklaruje 22 % populácie, pričom druhá najsilnejšia bariéra je nedostatok času (17 %).

Nedostatok financií (12,4 %) či potreba cestovania (12,1 %) sú omnoho menej výrazný problém ako nezáujem, no stále sa týkajú značnej časti populácie.

Iba 5,9 % populácie uviedlo, že kultúrna ponuka na Slovensku im nevyhovuje a iba zanedbateľnej časti krajiny (2,1 %) sa kvalita slovenskej kultúry javí ako príliš nízka.



**Nezáujem o kultúru je pre Slovákov
omnoho dôležitejšia prekážka ako
peniaze**

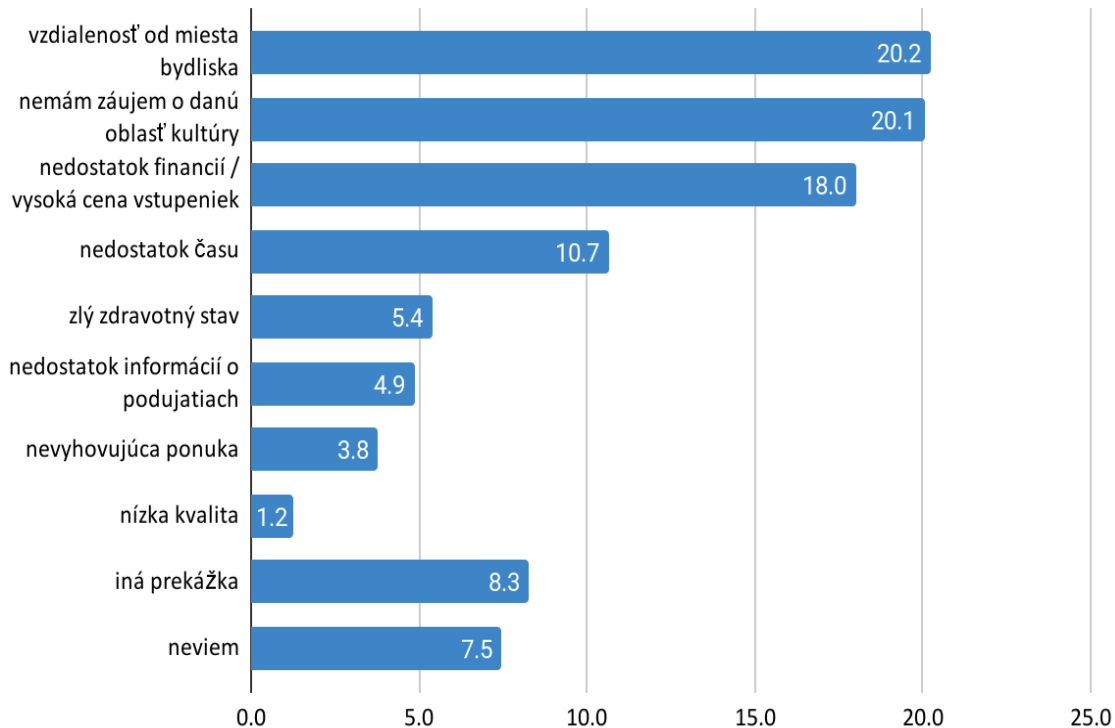
—

Kultúra v zahraničí sa nám oproti slovenskej zdá geograficky príliš vzdialená a drahá



Hoci nezáujem o kultúru v zahraničí uvádza podobná časť populácie ako o kultúru na Slovensku (20,1 %), do popredia sa dostáva bariéra cestovania za kultúrou mimo Slovenska (20,2 %) a nedostatok financií na kultúrne podujatia v zahraničí (18 %), resp. na výdavky spojené s ich navštevovaním (cestovanie, ubytovanie, etc.).

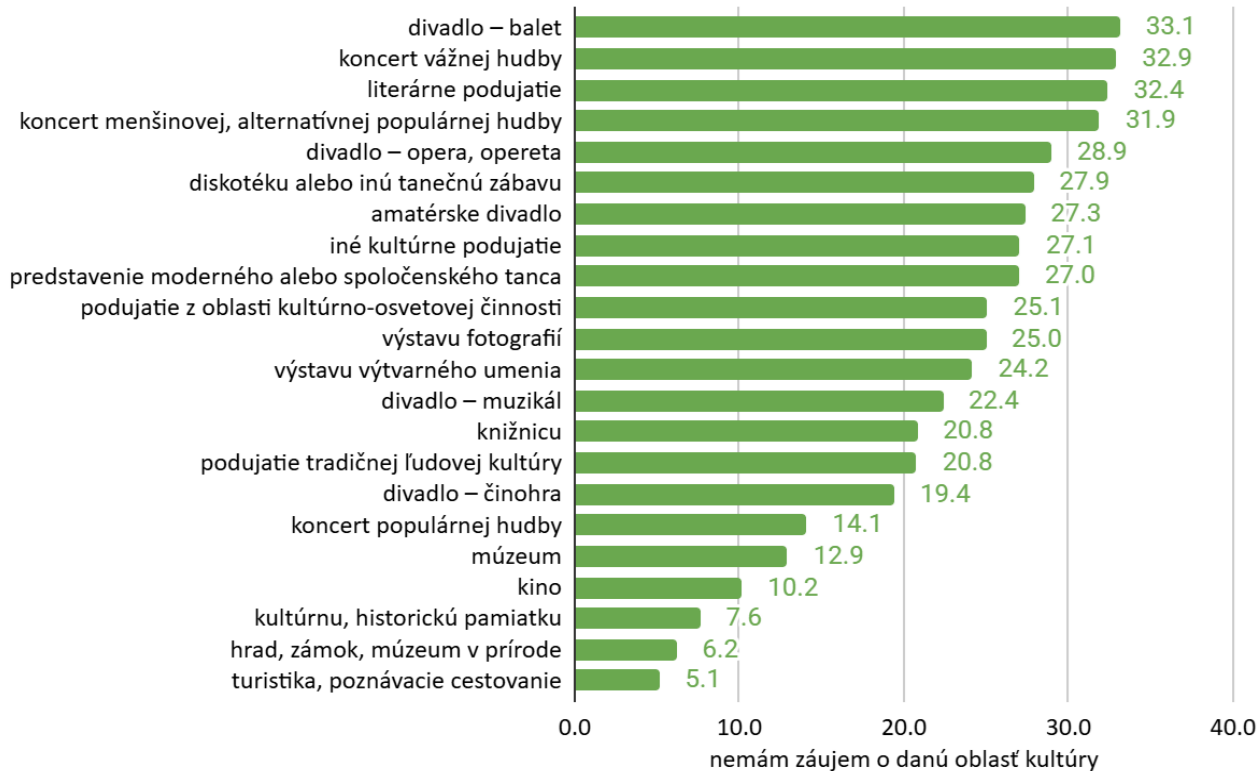
Slováci nemajú pocit, že by o kultúrnych podujatiach mali málo informácií alebo že by im nevyhovovala ponuka či kvalita zahraničnej kultúry.



Nezáujem pociťujeme najmä voči baletu, vážnej a alternatívnej hudbe, či voči literárnym podujatiam

Nezáujem o danú oblasť kultúry ako prekážku uviedli Slováci najčastejšie pri balete, koncertoch vážnej a alternatívnej hudby či pri literárnych podujatiach, čo korešponduje s návštevnosťou týchto podujatí.

Naopak najmenej často deklarovali nezáujem pri múzeu, kine, historických pamiatkach, hradoch a turistike, čo sú najnavštevovanejšie podujatia na Slovensku aj v zahraničí.

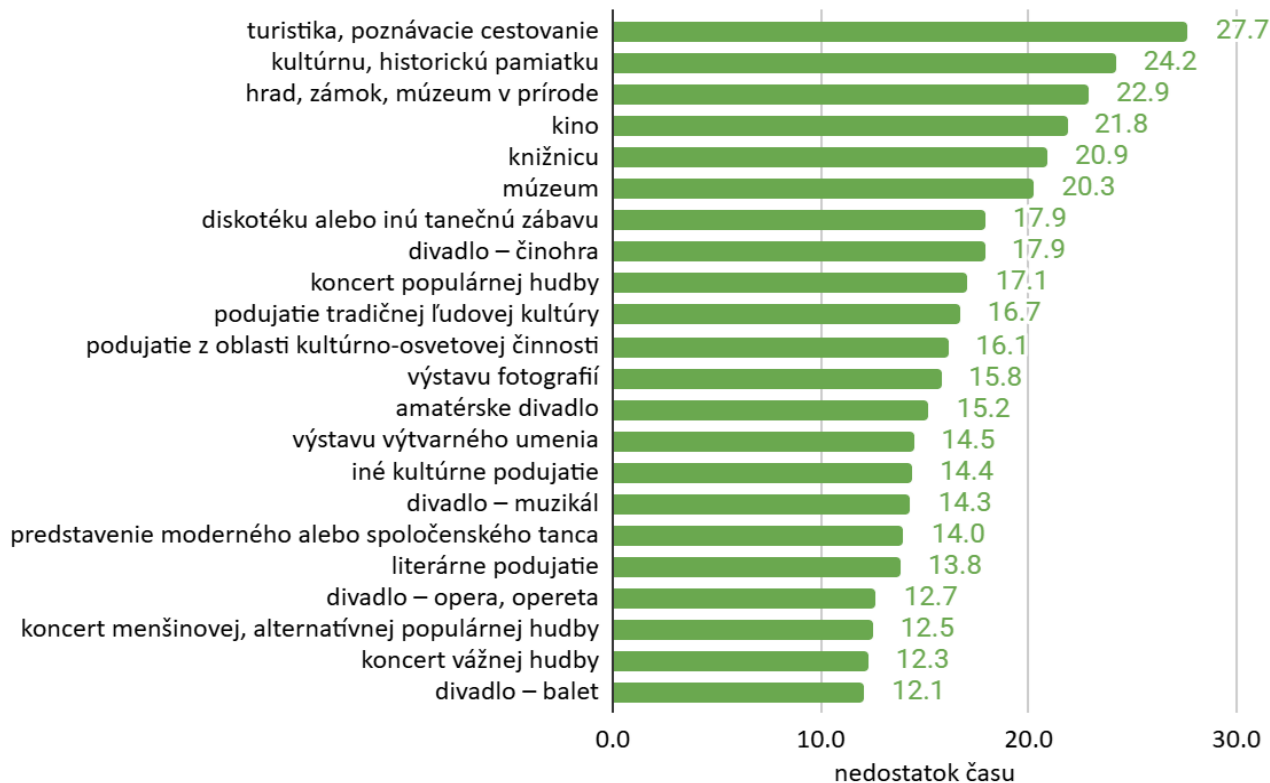


Q3_SLVK: Čo je hlavným dôvodom toho, že ste danú kultúrnu inštitúciu alebo podujatie nenavštívili častejšie na Slovensku? N: 985

Na turistiku, historické pamiatky či hrady a zámky by sme radi mali ešte viac času

Nedostatok času bráni vo väčšej návštevnosti najmä pri turistike, kultúrnych pamiatkach či hradoch a zámkoch. Tieto sú napriek tomu najnavštevovanejšie oblasti kultúry.

Slováci majú, zdá sa, pocit nedostatku času najmä na tie kultúrne aktivity a podujatia, ktorým sa venujú najradšej a chceli by sa im venovať ešte viac a častejšie.



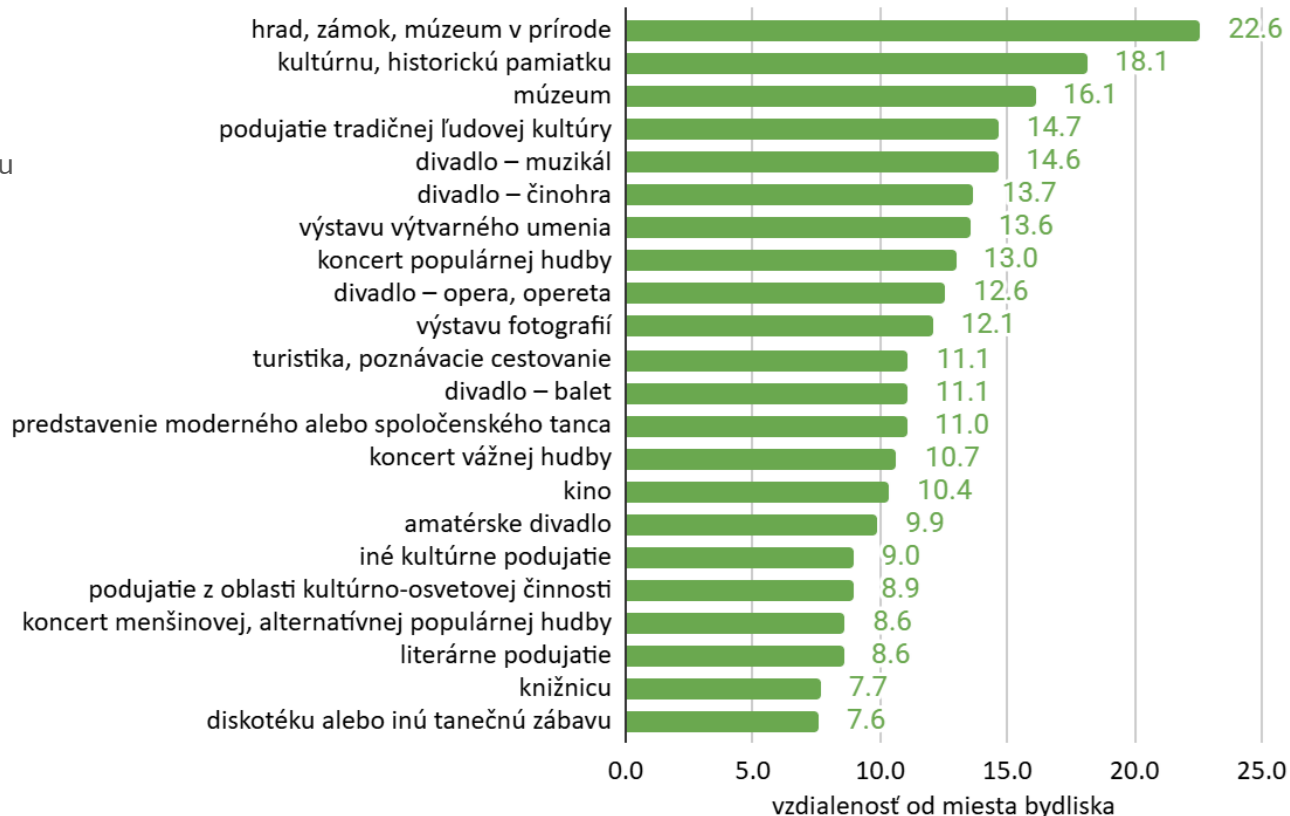
Geografická dostupnost kultúry

Najväčšiu vzdialenosť musíme prekonávať pri návšteve hradov, zámkov a skanzenov



Hoci vzdialenosť od miesta bydliska predstavuje najväčšiu prekážku pre častejšiu návštevu hradov, zámkov a iných historických pamiatok, keďže ide o najnavštevovanejšie oblasti kultúry, do veľkej miery sme ochotní túto vzdialenosť prekonať.

Najprístupnejšie z pohľadu geografickej blízkosti sú knižnice a diskotéky.



**Záujem o turistiku, hrady a zámky
pomáha prekonávať prekážku
vzdialenosti či nedostatku času**

—

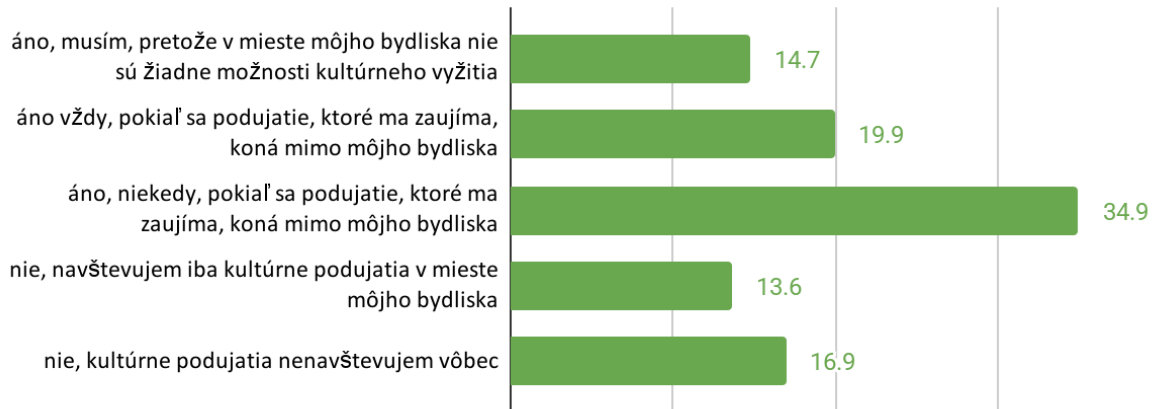
Ľudia z malých obcí sú často nútení za kultúrou cestovať mimo bydliska



Viac ako dve tretiny populácie navštevuje kultúrne podujatia aj mimo mesta alebo obce, v ktorej žijú, pričom 14,7 % Slovákov tak robí pre obmedzenú dostupnosť kultúry v ich meste/obci.

Najčastejšie sú nútení cestovať za kultúrou ľudia z obcí do 5000 obyvateľov a zároveň obyvatelia Trnavského, Nitrianskeho, Košického a Banskobystrického kraja. Naopak obyvatelia Bratislavského kraja tak robia iba niekedy, ak ich nejaké podujatie mimo ich bydliska zaujme.

Mladí ľudia do 29 rokov cestujú najčastejšie bez ohľadu na miesto ich bydliska, naopak Slováci nad 60 rokov sú najviac viazaní na ich miesto bydliska.



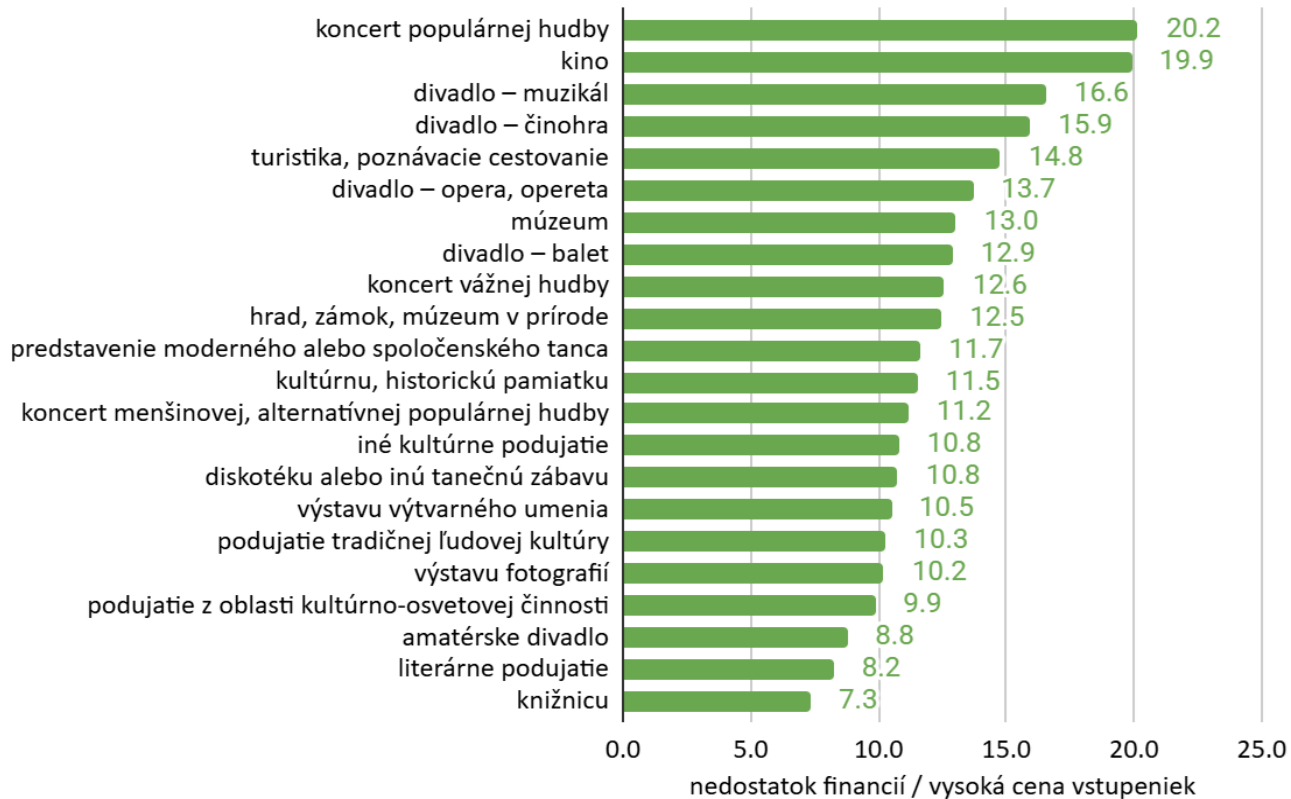
Ekonomická dostupnost kultúry

Koncerty populárnej hudby a kiná sú pridrahé na to, aby sme ich navštevovali častejšie



Komerčné oblasti kultúry ako sú koncerty populárnej hudby či kiná navštevujeme menej často ako by sme chceli pre vysokú cenu.

Naopak knižnice, literárne podujatia či podujatia amatérskeho divadla sú cenovo dostupné a pre väčšinu populácie nepredstavujú financie bariéru pri ich návšteve.



**Napriek obľúbenosti hudby a filmu
nenavštevujeme koncerty a kiná tak
často ako turistiku, pre peniaze
pravdepodobne uprednostňujeme
počúvanie hudby a pozeranie filmov
doma**

Slováci míňajú spomedzi kultúrnych oblastí najviac na nákup kníh

Najviac peňazí míňame na nákup kníh v akejkoľvek podobe, priemerný Slovák do kníh investuje 28 € ročne. Najviac do nich investujú ľudia s vysokoškolským vzdelaním, medzi ktorými viac ako tretina (37,5%) investuje vyše 35 eur ročne.

Približne 20 € ročne minieme na návštevu kina (21 €), divadla (20 €), koncerty populárnej hudby (19 €) či nákup novín (18 €).

Menej ako 10 € ročne minieme na koncert vážnej hudby, nákup filmov, elektronické verzie novín, predstavenia tanca, umelecké podujatia či iné, špecifickejšie kultúrne podujatia.

Dohromady na kultúrne podujatia minie priemerný Slovák 265 € za rok.



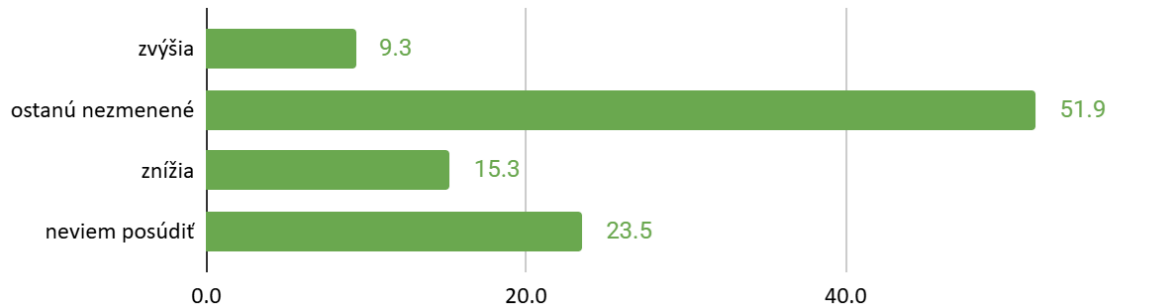
Q19: Koľko EUR ste vydali Vy osobne za posledných 12 mesiacov na jednotlivé oblasti kultúry? N: 1000

Väčšina Slovákov svoje výdavky na kultúru neplánuje v budúcnosti meniť



Viac ako polovica Slovenska (51,9 %) predpokladá, že v budúcom období nezmení mieru, do akej mýňajú peniaze na kultúru.

O niečo častejšie sa vyskytuje medzi Slovákmí negatívna vyhládka do budúcnosti s predpokladom zníženia kultúrnej spotreby (15,3 %), oproti pozitívnej (9,3 %).



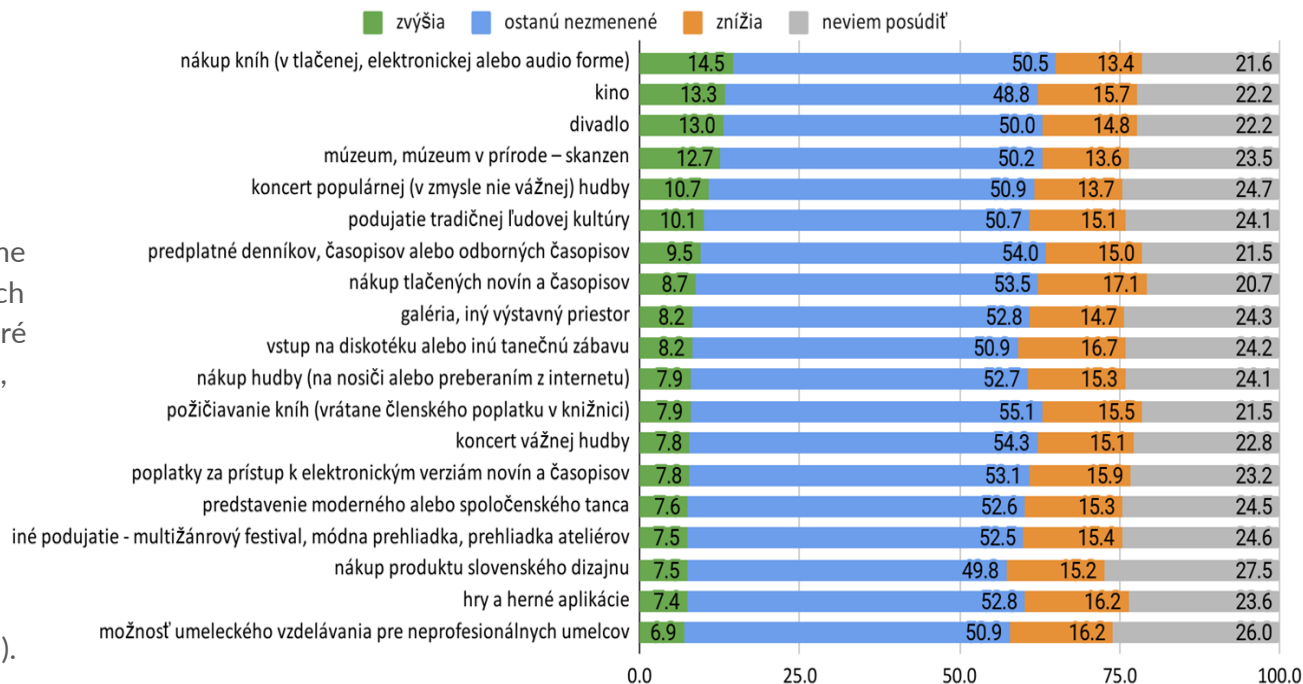
Odhady budúcich výdavkov sa príliš nemenia medzi oblasťami, najoptimistickejší sme pri knihách



Približne polovica populácie plánuje míňať rovnako ako v minulom období naprieč všetkými oblasťami kultúry (od 48,8 % pri kine po 55,1 % pri požičiavaní kníh)

Pri pohľade na jednotlivé oblasti kultúry sme najoptimistickejší ohľadom nárastu budúcich výdavkov najmä pri tých oblastiach, na ktoré už dnes míňame najviac (nákup kníh, knižnica, divadlo).

Pri predpokladaní poklesu výdavkov sú Slováci relatívne konzistentní naprieč jednotlivými oblasťami kultúry, pričom najmenej to je pri nákupe kníh (13,4 %), najviac pri nákupe tlačенých novín (17,1 %).



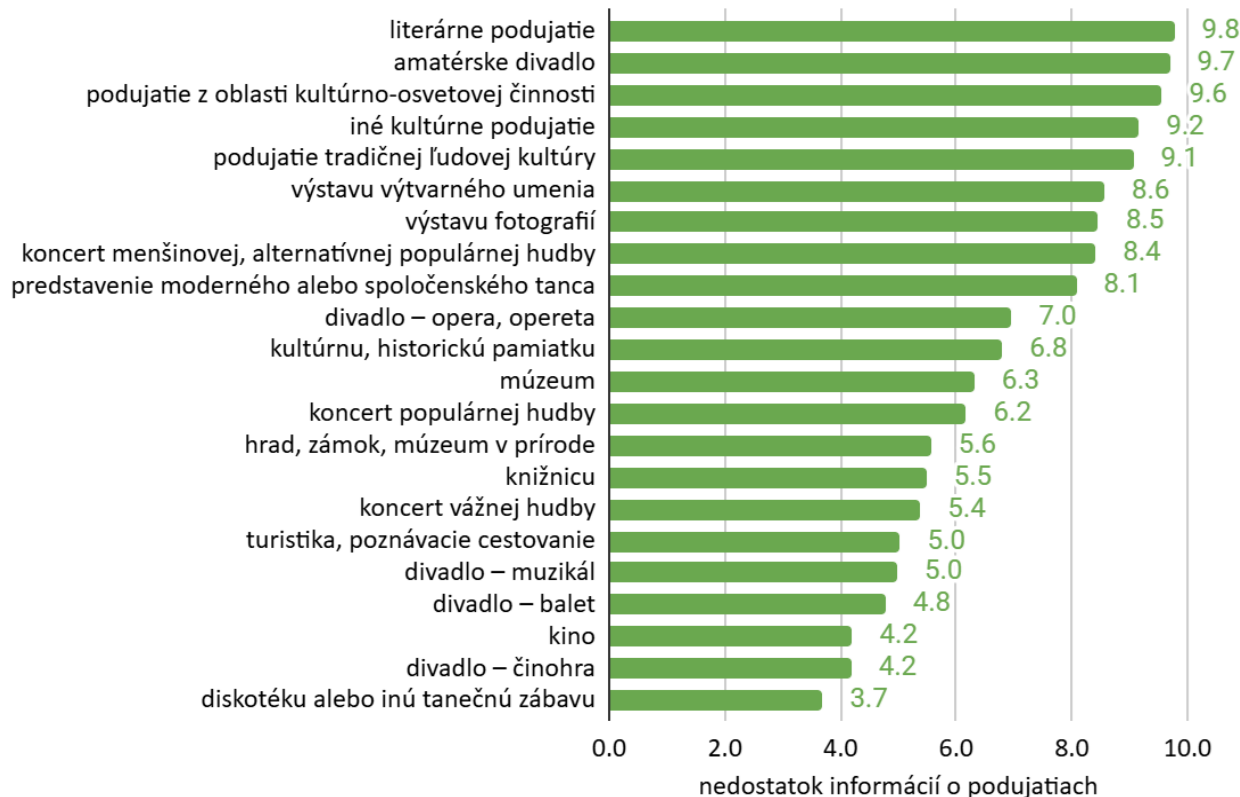
Q20: Predpokladáte, že vaše investície do nasledujúcich oblastí kultúry sa v tomto roku: N: 1000

Zdroje informácií o kultúrnych podujatiach

O literárnych podujatiach, ochotníckych divadlách či kultúrno-osvetovej činnosti nám chýbajú informácie

Nedostatok informácií máme najmä o literárnych podujatiach, amatérskom divadle a podujatiach kultúrno-osvetovej činnosti.

Naopak najmenšou bariérou je nedostatok informácií pri kine, činohre a diskotéke.



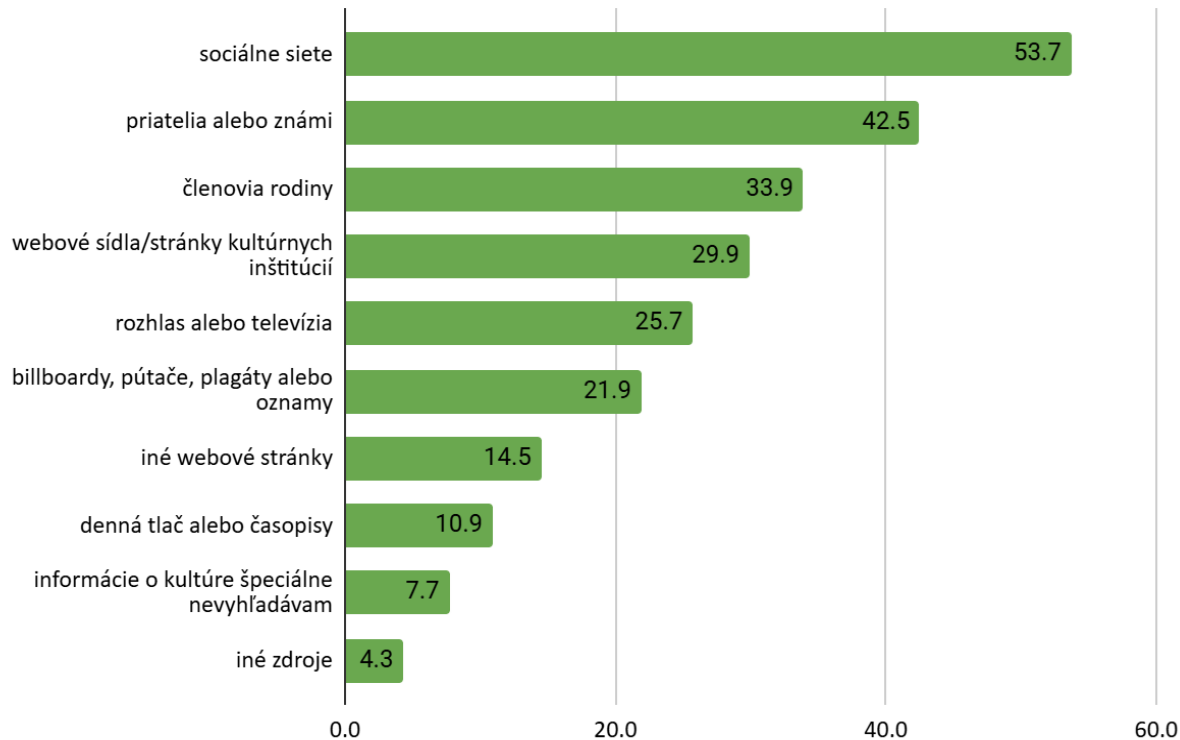
Sociálne siete dominujú ako zdroj informácií o kultúre a to nielen pri najmladšej generácii



Viac ako polovica Slovenska získava informácie o kultúre a podujatiach zo sociálnych sietí, pričom najmä ide o ľudí do 49 rokov, teda nie iba o najmladšie kategórie.

U ľudí starších ako 60 rokov sú najčastejším zdrojom informácií o kultúre členovia ich rodiny, všeobecná populácia sa však viac spolieha na odporúčania priateľov a známych.

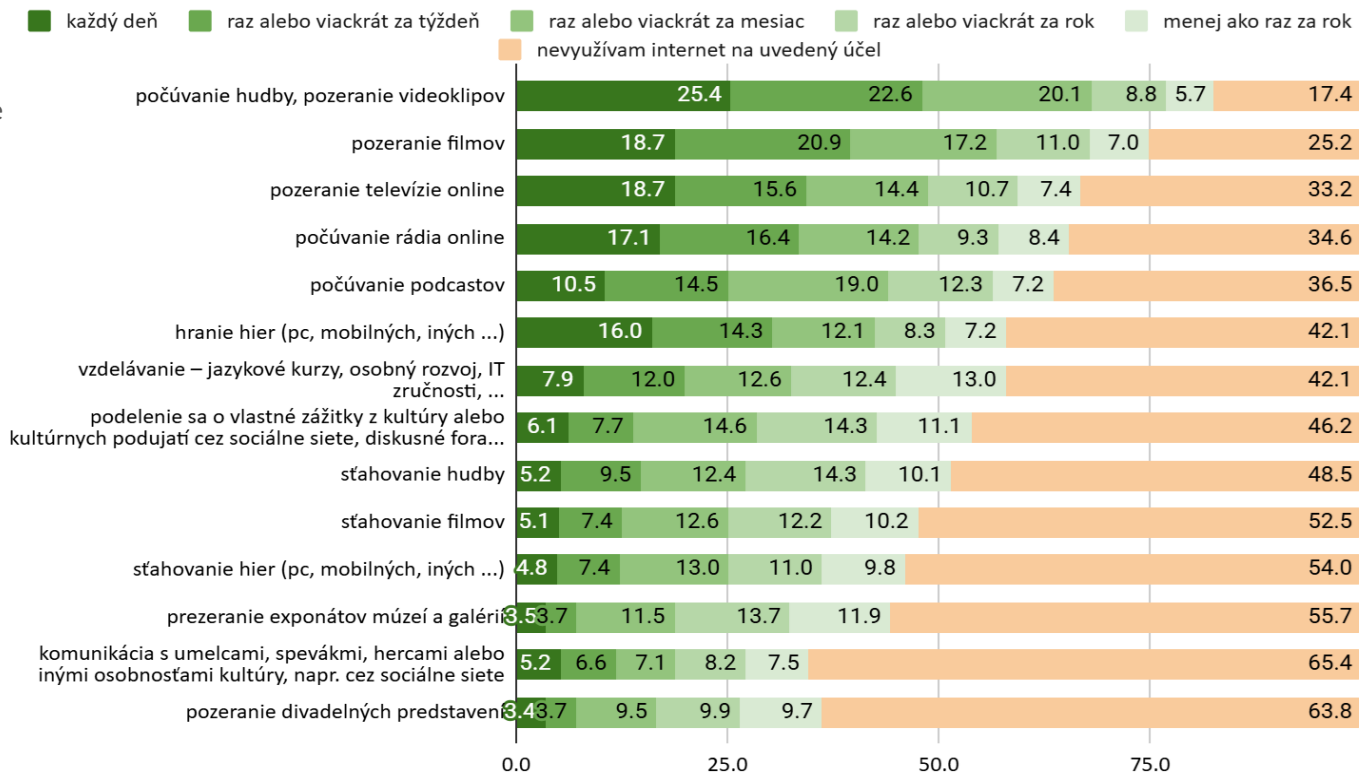
Webové stránky, rozhlas a televízia či denná tlač sú menej populárne, no omnoho viac ich používajú muži ako ženy.



Hudbu a filmy vyhľadávame na internete najčastejšie

Internet alebo mobilné aplikácie využívajú Slováci najmä na počúvanie hudby či pozeranie filmov, naopak najmenej ich využívame na divadelných predstavení.

Vo všeobecnosti je využívanosť internetu za účelom spotreby kultúry častejšia u mladších ročníkov do 39 rokov a u mužov, najnižšia je u ľudí nad 60 rokov.



Q7: Ako často využívate internet alebo mobilné aplikácie na nasledujúce účely? N: 1000

**Počúvanie hudby a pozeranie filmov
na internete je podstatne častejší
spôsob konzumácie týchto oblastí
kultúry než kino alebo koncerty**

—

Čítanie na Slovensku

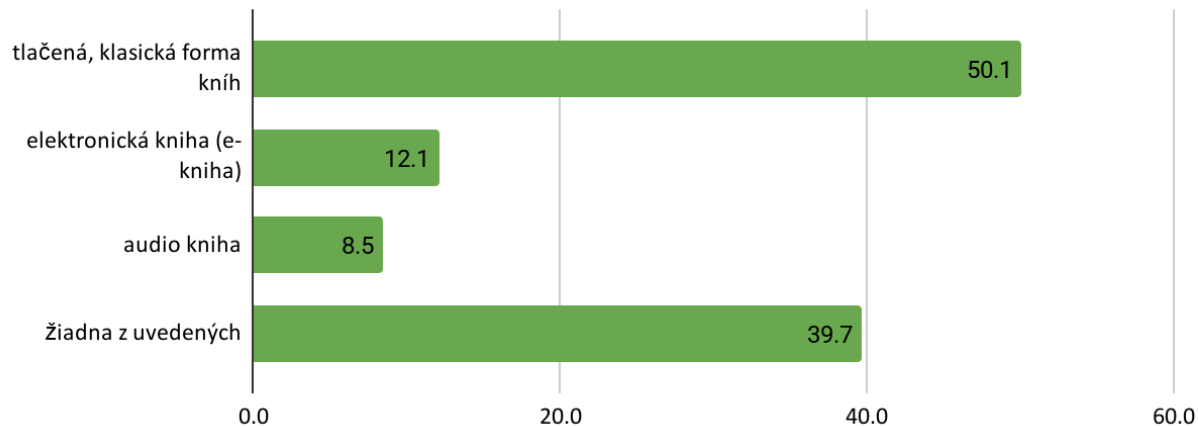
Tlačené knihy sú stále najpopulárnejšie, no mladí ľudia sa adaptujú aj na e-knihy a audioknihy



Knihy najčastejšie kupujeme v tlačenej forme, pričom za posledný rok si takúto knihu kúpil každý druhý človek na Slovensku (50,1 %). Častejšie si kupujú tlačené knihy ženy, ľudia nad 60 rokov a ľudia so stredoškolským alebo vysokoškolským vzdelaním.

E-knihy a audio knihy sú menej populárne formy konzumácie literárnej tvorby, častejšie im však holdujú muži a mladšie ročníky do 29 rokov, ako aj u študentov.

Menej vzdelaní Slováci a ľudia s manuálnou prácou najčastejšie uviedli, že si žiadnu knihu nekúpili - v týchto kategóriách ide až o každú druhú osobu..



Q8: Za posledných 12 mesiacov, v akej forme ste si kúpili knihu? N: 1000

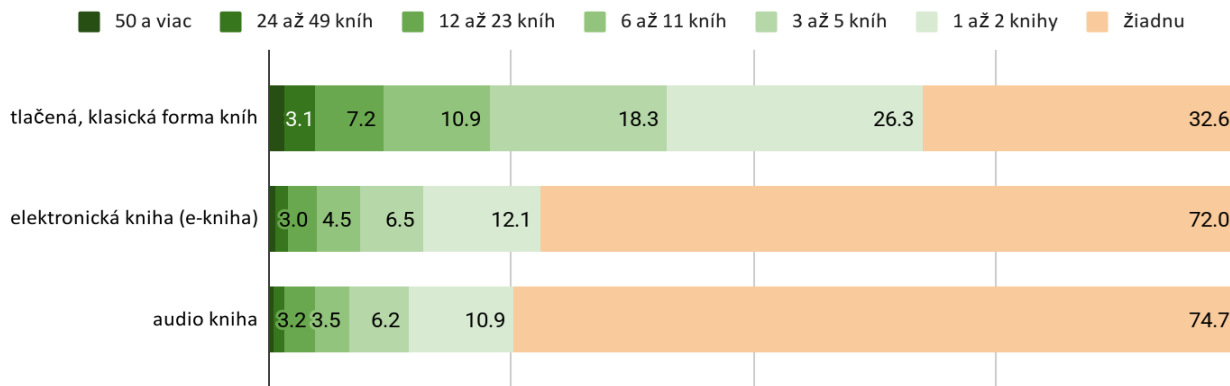
Tlačené knihy si najčastejšie nielen kupujeme, ale ich aj čítame



Dve tretiny Slovenska (67,4 %) prečítali aspoň jednu knihu za posledný rok, pre viac ako tretinu populácie (41,1 %) sú to aspoň 3 knihy.

Približne jeden z dvadsiatich ľudí (4,7 %) na Slovensku prečítal za minulý rok aspoň 24 kníh, pričom takto vášnivými čitateľmi sú najmä ženy (7,3 % oproti 1,8 %)

Približne každý štvrtý Slovak si prečítal aspoň jednu e-knihu (28 %) alebo aspoň jednu audioknihu (25,3 %).



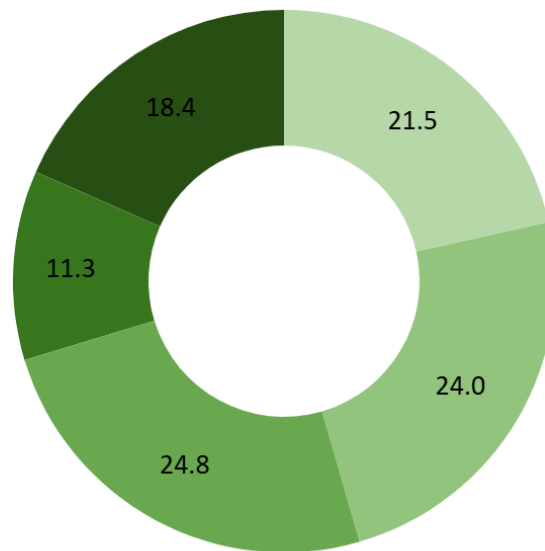
Vyššie polovica Slovenska má domácu knižnicu s viac ako 60 knihami



Viac ako pätina spoločnosti (21,5 %) nevlastní doma žiadnu alebo takmer žiadnu knihu, naopak takmer pätina (18,4 %) má doma s viac ako 150 knihami vystavenú obdivuhodnú domácu knižnicu.

Žiadnu knihu nemajú najčastejšie ľudia s nižším dosiahnutým vzdelaním, naopak rozsiahlejšie domáce knižnice sú častejšie u vysokoškolsky vzdelaných ľudí, ako aj u starších ľudí nad 50 rokov, ktorí na budovanie domácej knižnice mali dostatok času.

- Žiadnu alebo len veľmi málo (0 – 10 kníh)
- Približne 1 meter poličky (20 – 30 kníh)
- Približne 2 – 3 metre poličky (60 – 90 kníh)
- Približne 4 – 5 metrov poličky (120 – 150 kníh)
- Viac ako 5 metrov poličky (viac ako 150 kníh)



Slováci najčastejšie čítajú detektívky a krásnu literatúru, poézia nám je menej blízka

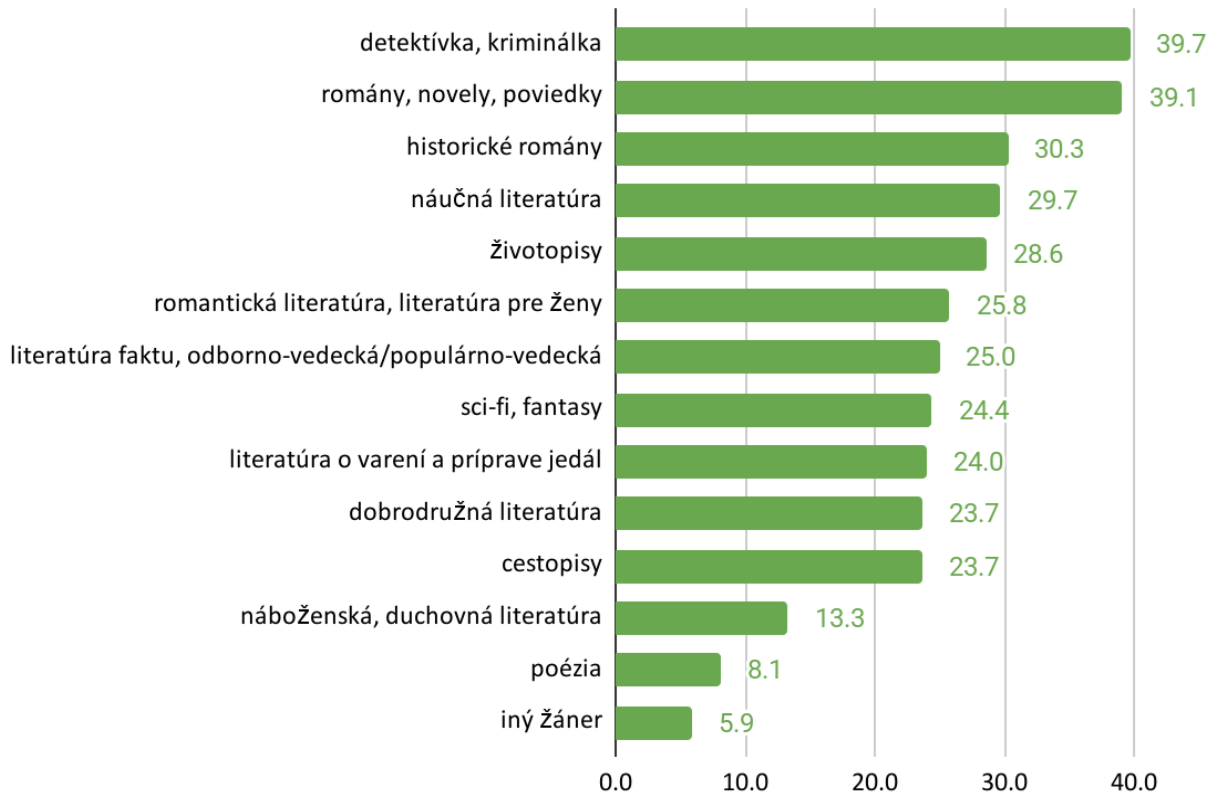


Detektívky a krásnu literatúru čítame najčastejšie, naopak najmenej holdujeme poézii a náboženskej, duchovnej literatúre.

Náučnú literatúru a literatúru faktu číta niečo viac ako štvrtina čitateľov, pričom pri vysokoškolsky vzdelaných čitateľoch je to viac ako každý tretí.

Krásna literatúra, historické romány či romantická literatúra sú obľúbenejšie najmä medzi ženami, pričom muži skôr siahnu po náučnej literatúre, sci-fi či dobrodružných románoch a cestopisoch.

Spomedzi regiónov Slovenska sa najviac vyníma Bratislavský kraj, kde je literatúra faktu vo väčšej obľube.

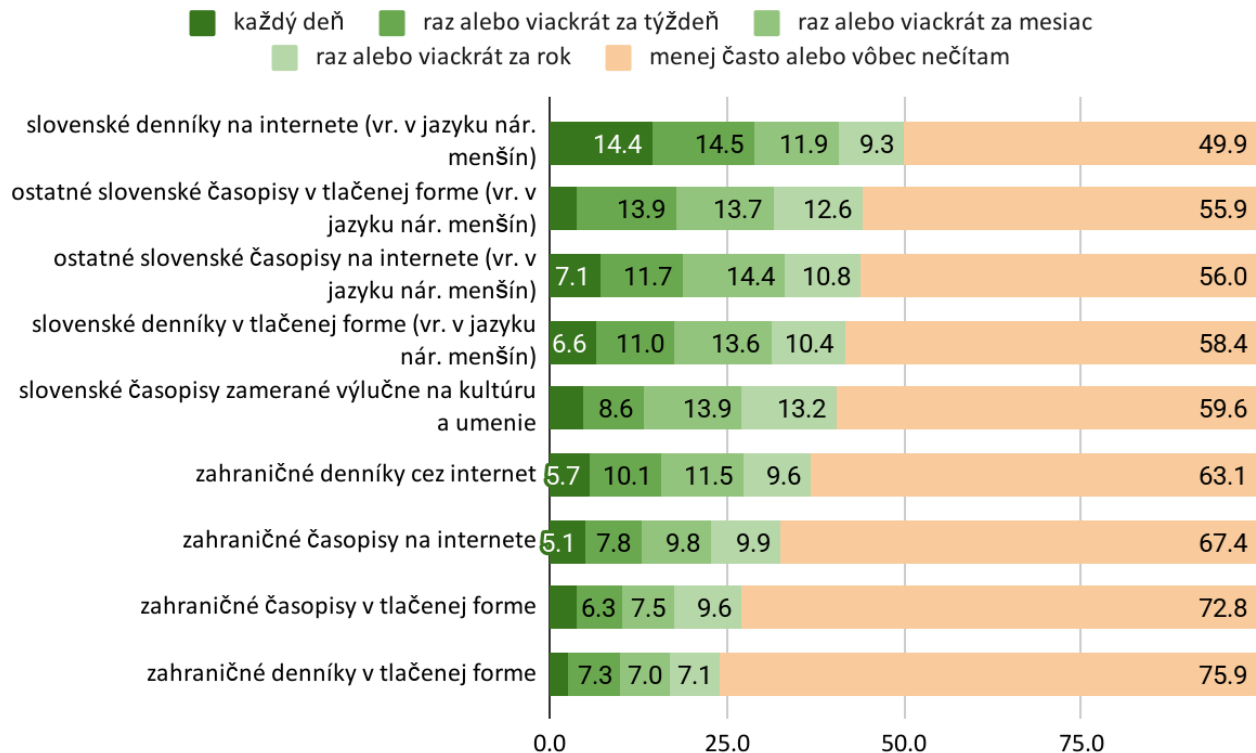


Noviny dnes čítame častejšie na internete než v tlačenej forme



Slováci najčastejšie čítajú online slovenské denníky, ktoré si týždenne prečíta takmer tretina populácie. Častejšie ich čítajú muži, ľudia s vyšším vzdelaním a z väčších miest.

Zahraničné denníky a časopisy sledujeme najmä na internete, no vo všeobecnosti majú v rámci populácie nižšiu obľúbenosť ako tie slovenské. Najväčšej popularity sa zahraničnej tlači dostáva u najmladšej generácie do 29 rokov.



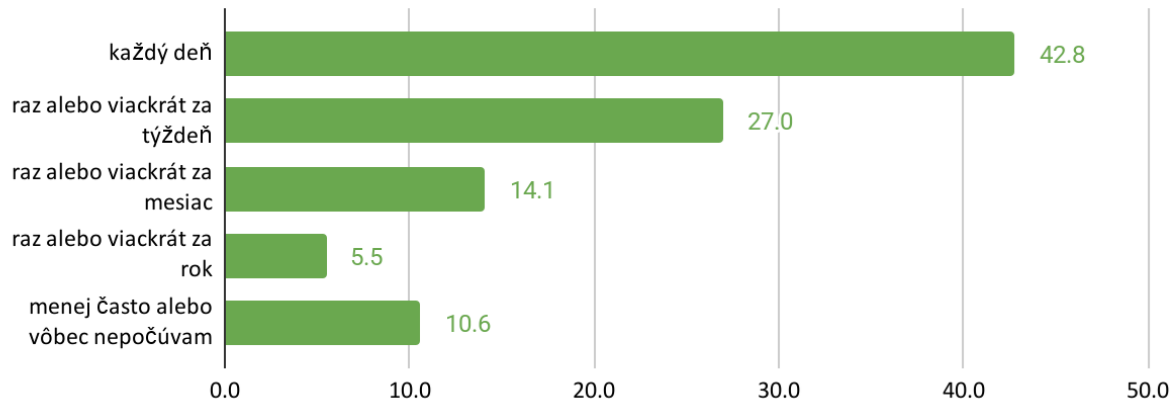
Hudba na Slovensku

Hudba je pre viac ako tretinu Slovákov každodennou súčasťou života



Viac ako tretina Slovákov (42,8 %) počúva hudbu každý deň, pričom iba menej ako jeden z piatich Slovákov si hudbu nevypočuje aspoň raz za mesiac (16,1 %).

Hudba má stabilné pravidelné miesto v životoch Slovákov bez ohľadu na ich sociodemografický alebo ekonomický status, avšak ľudia s mimoriadne nízkymi príjmami domácnosti do 700 eur a ľudia, ktorí doma nemajú žiadne alebo takmer žiadne knihy, počúvajú hudbu najmenej často.



Q12: Ako často počúvate hudbu podľa Vášho výberu buď z rádia, CD prehrávača, gramoplatne, MP3, z internetu, mobilu a pod.? N: 1000

Pop počúvame najčastejšie, no medzi Slovákmi je aj veľa rockerov

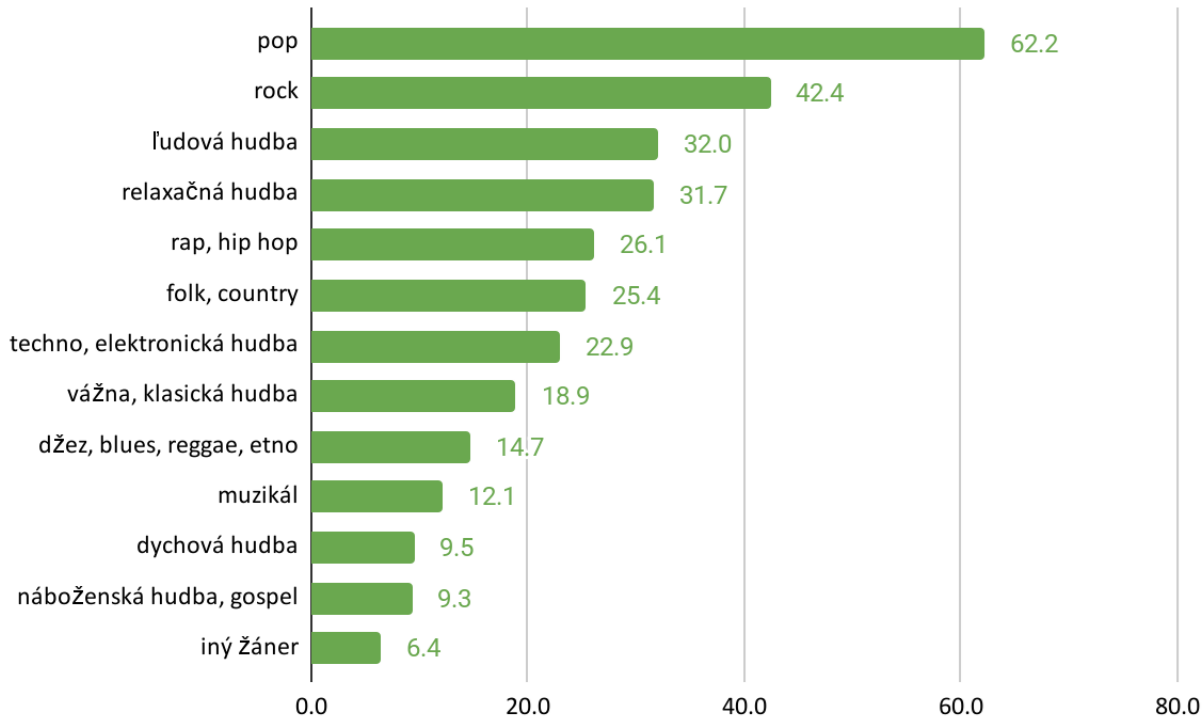


Pop je najpopulárnejším hudobným žánrom na Slovensku, pričom mu holdujú takmer dve tretiny populácie (62,2 %). Najväčšej popularite sa tento žáner teší pri ľuďoch s vysokoškolským vzdelaním a u ľudí vo veku 50 až 59 rokov.

Druhým najobľúbenejším žánrom na Slovensku je rock (42,4 %), ktorý počúvajú častejšie muži a vysokoškolsky vzdelaní ľudia.

Ľudovej hudbe, tretiemu najpočúvanejšiemu žánru pre Slovákov, holdujú najmä ženy a obyvatelia Prešovského a Košického kraja.

Najmenej počúvame dychovú a náboženskú hudbu.

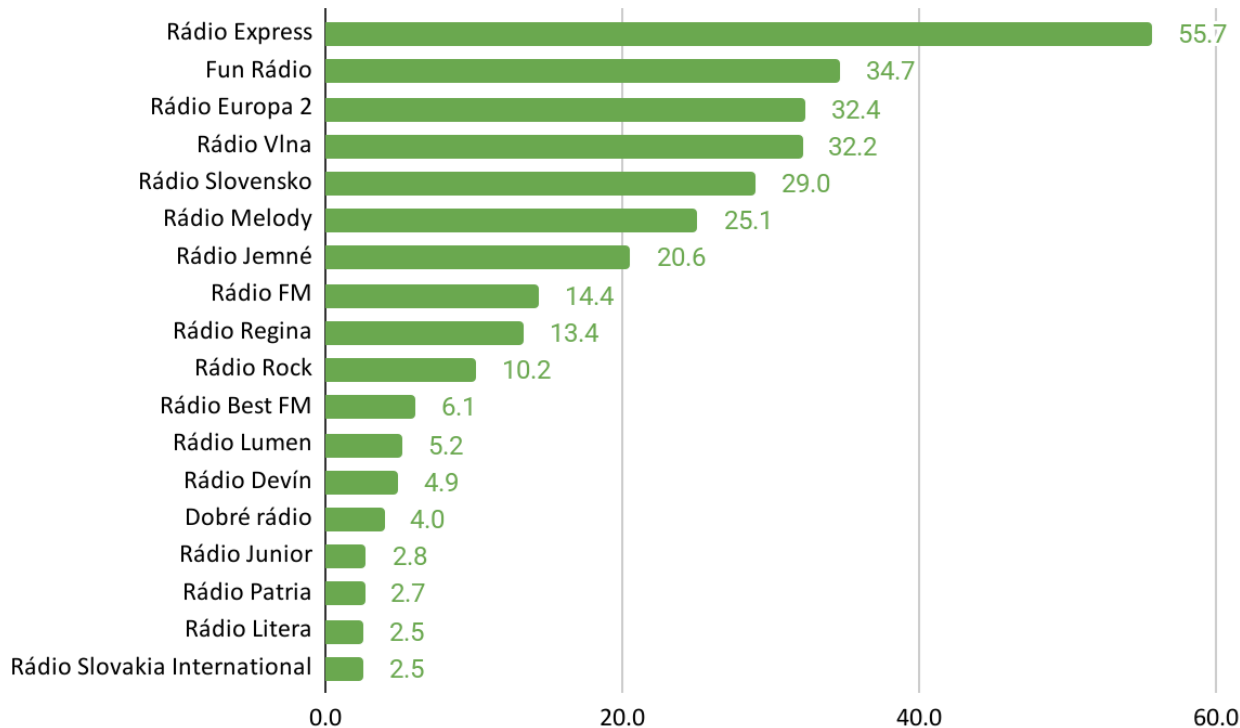


Najčastejšie si naladíme Rádio Expres, ktorý počúva každý druhý Slovák



Viac ako polovica Slovenska počúva pravidelne Rádio Expres a má tak najvyššiu počúvanosť spomedzi všetkých rádii, čo platí pre všetkých poslucháčov rádii bez ohľadu na ich sociodemografické a ekonomické postavenie.

Približne každý tretí Slovák počúva tiež Fun Rádio, Európu 2 alebo Rádio Vlna. O niečo menej ľudí počúva Rádio Slovensko, pričom najmä ide o vysokoškolsky vzdelanú populáciu a starších ľudí nad 50 rokov.



Televízia a filmy na Slovensku

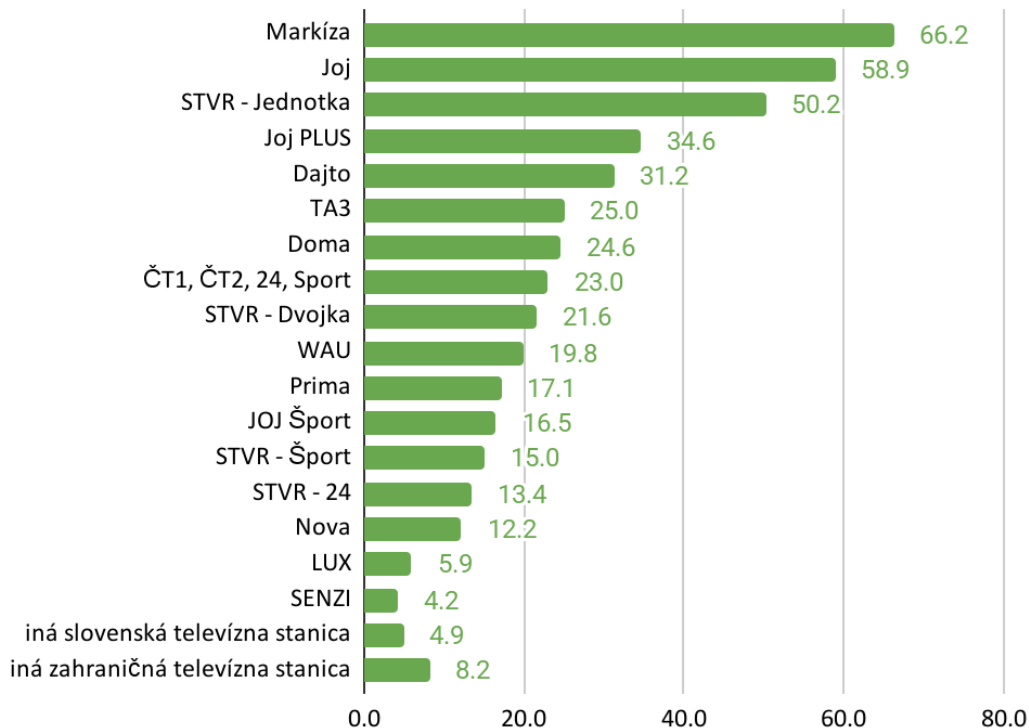
Markíza vedie súboj o najsledovanejší televízny kanál



Markízu sledujú dve tretiny populácie Slovenska (66,2 %), Joj má o niečo nižšiu sledovanosť (58,9 %).

Každý druhý Slovák si pravidelne pustí tiež Jednotku (50,2 %). Ostatné televízne stanice sú menej sledované, pričom najsledovanejšími zahraničnými kanálmi sú kanály Českej televízie.

Vo všeobecnosti sledujú televízne kanály viac starší ľudia nad 50 rokov, ako aj ženy, s výnimkou športových staníc a staníc zameraných primárne na spravodajstvo, ktorým naopak častejšie holdujú muži.



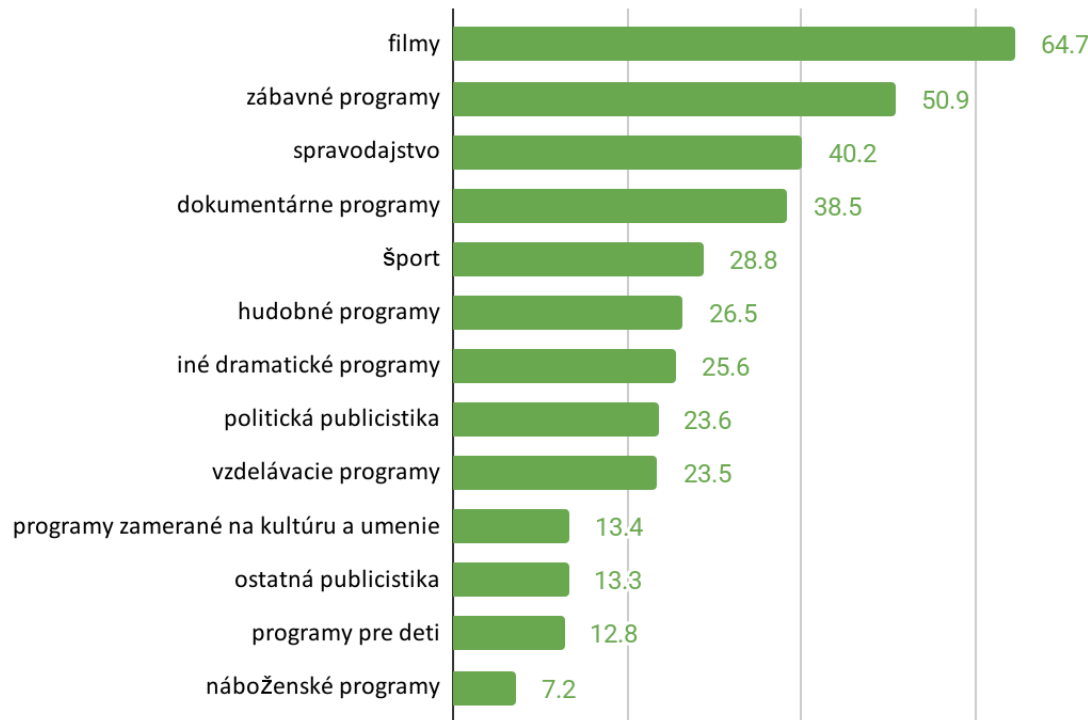
Najčastejšie si zapneme televízor, aby sme si pustili film, prípadne zábavný program



Filmy v televízii sledujú takmer dve tretiny populácie Slovenska (64,7 %), no Slováci si často tiež pustia zábavné programy (50,9 %).

Spravodajstvo a dokumentárne programy sú na Slovensku menej sledované, obľúbené sú najmä u mužov.

Mladí ľudia do 39 rokov sledujú oproti bežnej populácie častejšie programy pre deti, keďže ide v tejto vekovej kategórii často o čerstvých rodičov.

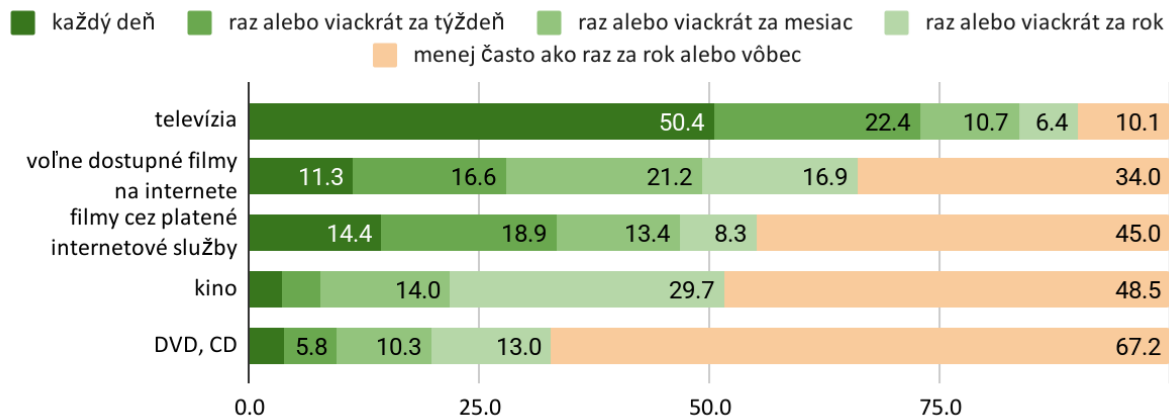


Filmy a seriály pozeráme najčastejšie v televízii, DVD a CD prehrávače nahradili online platformy

Každý druhý Slovák si denne zapne televíziu, aby si pustil film alebo seriál (50,4 %), pričom pri ľuďoch nad 50 rokov je to až takmer každý tretí.

DVD a CD prehrávače sú naopak už dnes menej populárne ako platené internetové služby alebo iné internetové portály.

Viac ako polovica Slovenska pravidelne chodí do kina, no pre väčšinu z nich je to veľmi príležitostná kultúrna aktivita, ktorú praktizujú skôr mladí ľudia do 29 rokov



Vo filmoch najčastejšie hľadáme zábavu vďaka komédiám

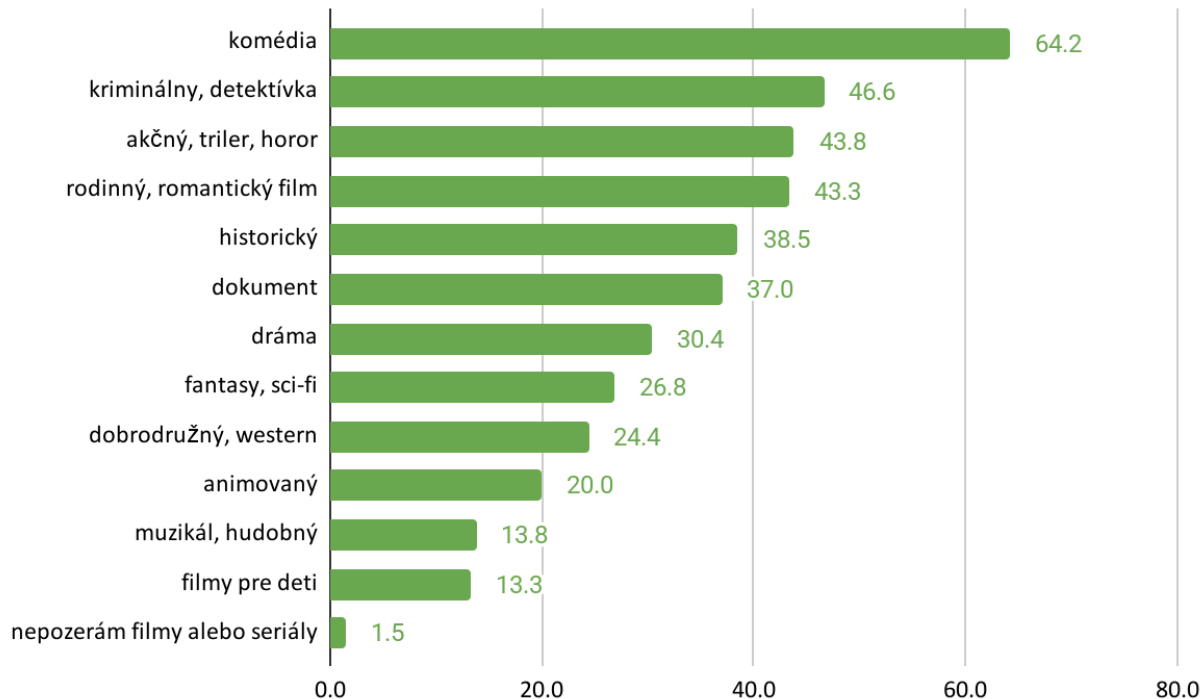


Dve tretiny populácie Slovenska (64,2 %) obľubujú komédie, čo platí naprieč všetkými sociodemografickými či ekonomickými vrstvami spoločnosti.

Podobne ako pri knihách, aj pri filmoch máme v obľube detektívky (46,6 %), podobne populárne sú aj akčné filmy či trilery (43,8 %), ako aj rodinné a romantické filmy (43,3 %).

Muži aj vo filmoch preferujú skôr akčné, dobrodružné alebo fantastické žánre, pričom tie romantické a rodinné imponujú najmä ženám.

Drámu obľubujú skôr obyvatelia väčších miest a ľudia s vysokoškolským vzdelaním, pričom tí s najnižším dosiahnutým vzdelaním častejšie nepozerajú filmy vôbec (8,3 %).



Q18: Ktoré filmové alebo seriálové žánre pozeráte najradšej? N: 1000

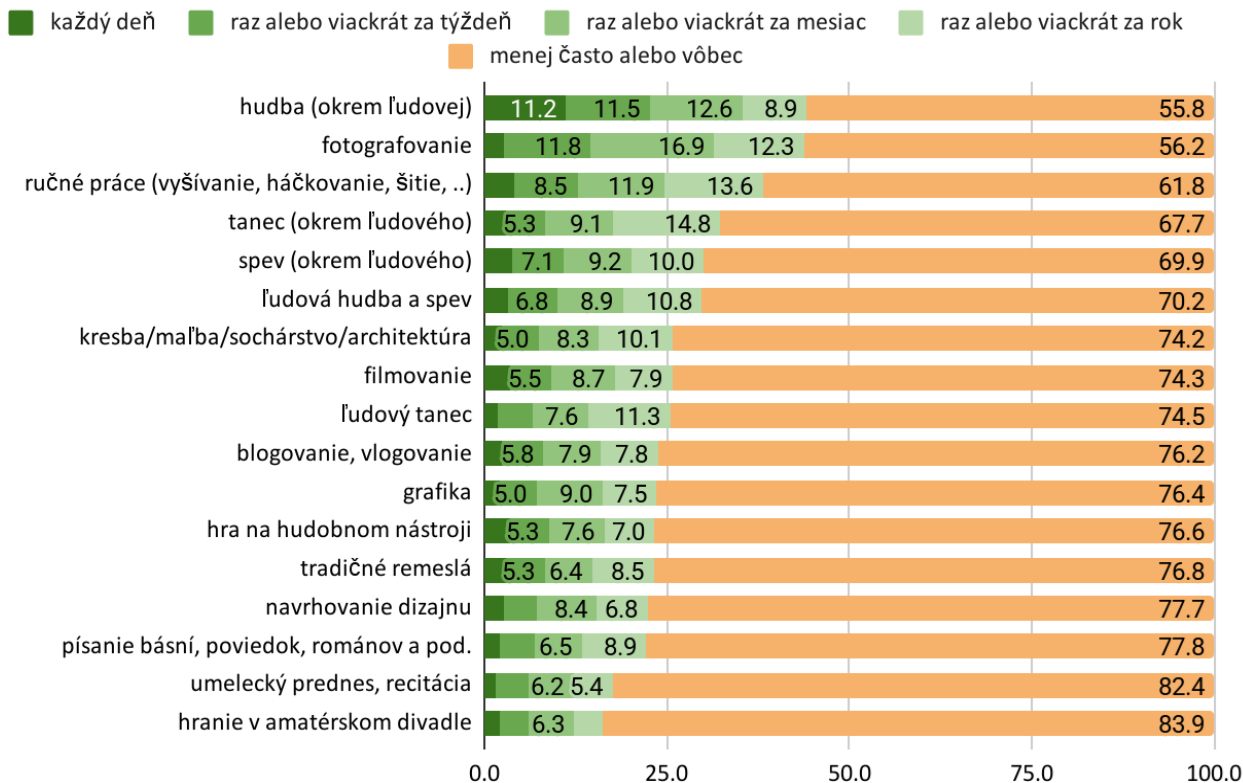
Aktívna kultúrna participácia na Slovensku

Hudba je naším najčastejším denným koníčkom, príležitostne tiež radi fotografujeme

Najväčší podiel ľudí sa za posledných 12 mesiacov aktívne venovalo hudbe a fotografovaniu, pričom v dennej aktívnej participácii hudba dominuje, zatiaľčo fotografovanie je skôr príležitostná záľuba.

Vo všeobecnosti platí, že aktívna participácia v jednotlivých kultúrnych oblastiach je skôr devízou mladších generácií, najmä ľudí do 29 rokov.

Najvýnimočnejšou záľubou v oblasti kultúry je hranie v amatérskom divadle a umelecký prednes.



Q23: Ako často ste sa vo voľnom čase venovali za posledných 12 mesiacov nasledujúcim činnostiam? N: 1000

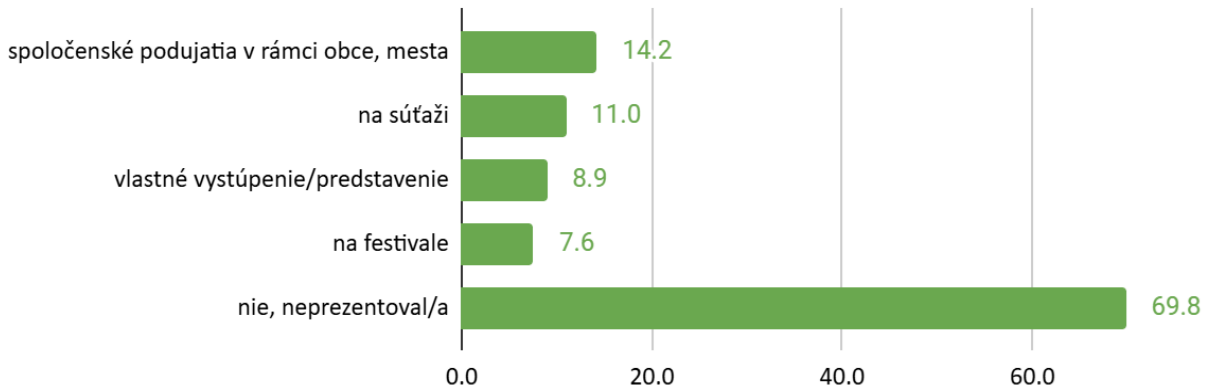
**Oblíbenost hudby sa prejavuje aj
vyššou aktívnou participáciou**

—

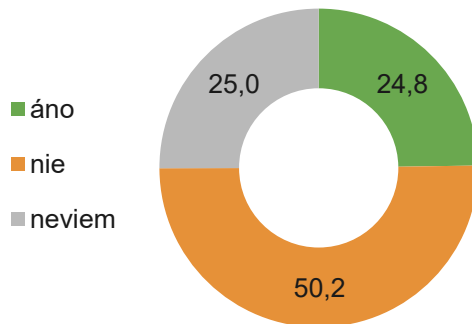
Každý tretí Slovák svoju umeleckú tvorbu prezentoval verejne, štvrtina by sa rada vzdelávala



Každý tretí Slovák svoju umeleckú tvorbu prezentoval za posledný rok verejne, najčastejšie na lokálnych spoločenských podujatiach (14,2 %).



Štvrtina Slovenska by uvítala umelecké vzdelávanie pre neprofesionálnych umelcov (24,8 %), ďalšia štvrtina tomu zostáva otvorená (25 %).



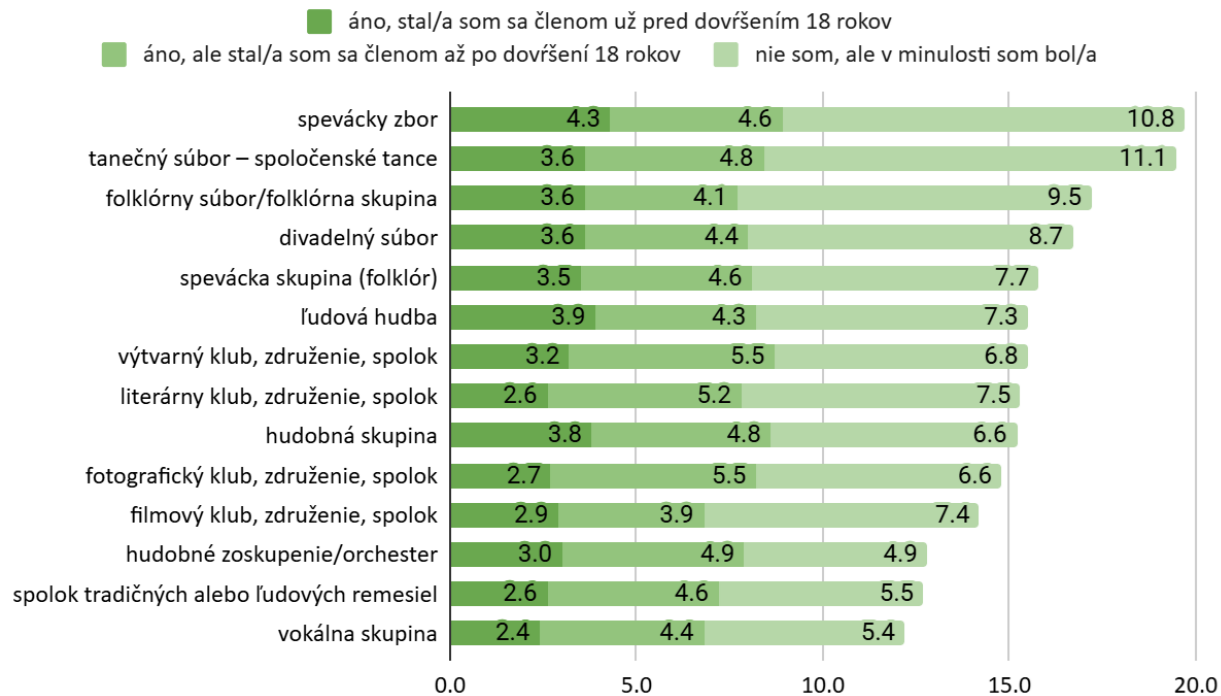
Q24: Prezentujete alebo ste prezentovali svoju umeleckú tvorbu/činnosť verejne? Označte pri akých príležitostiach? N: 1000

Q25: Vyžili by ste možnosť umeleckého vzdelávania pre neprofesionálnych umelcov? N: 1000

Spevacke zbory či tanečné súbory sú súčasťou života pätiny Slovákov

V rámci kolektívov sú najpopulárnejšie spevácke zbory a tanečné súbory, ktorých je alebo bola súčasťou až takmer pätina Slovákov.

Častejšie sú v týchto spolkoch ženy a mladí ľudia do 29 rokov.

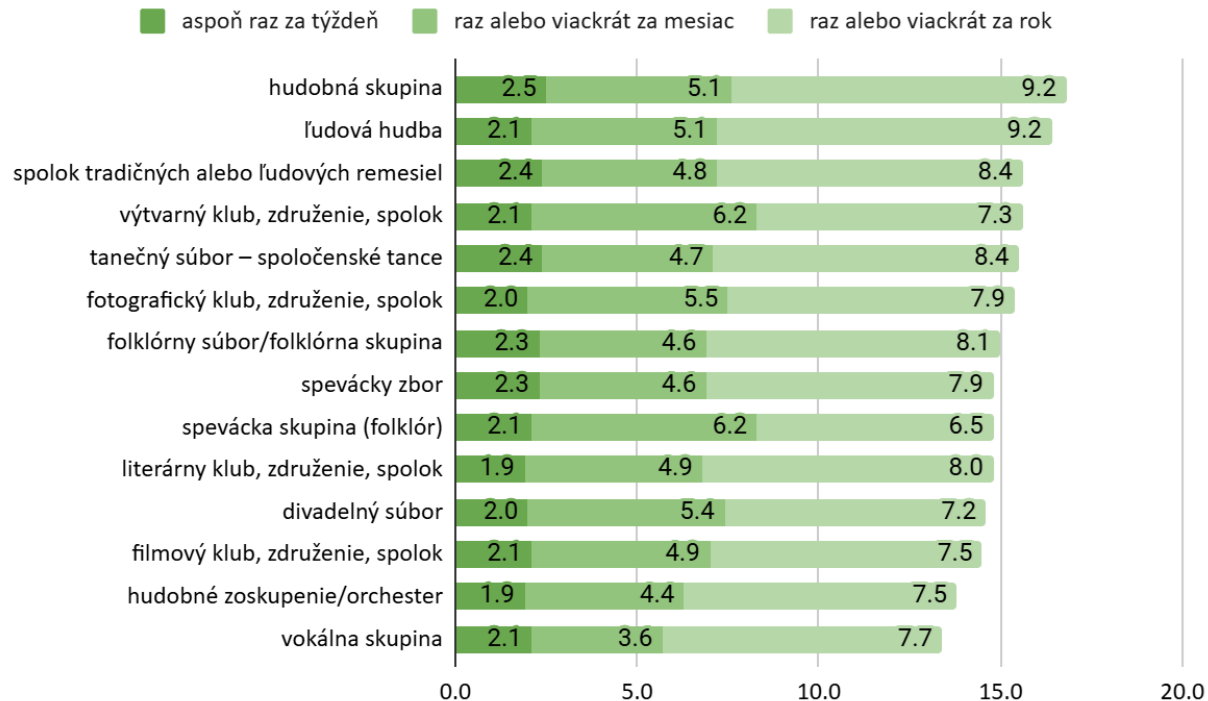


Najčastejšie sa Slováci za posledný rok angažovali v hudobných skupinách



Najčastejšie sa Slováci za posledný rok angažovali v hudobných skupinách a ľudovej hudbe, avšak speváckych skupinám a výtvarným klubom sa venujeme častejšie.

Každému typu aktivít a spolkov sa venuje približne necelá šestina spoločnosti.



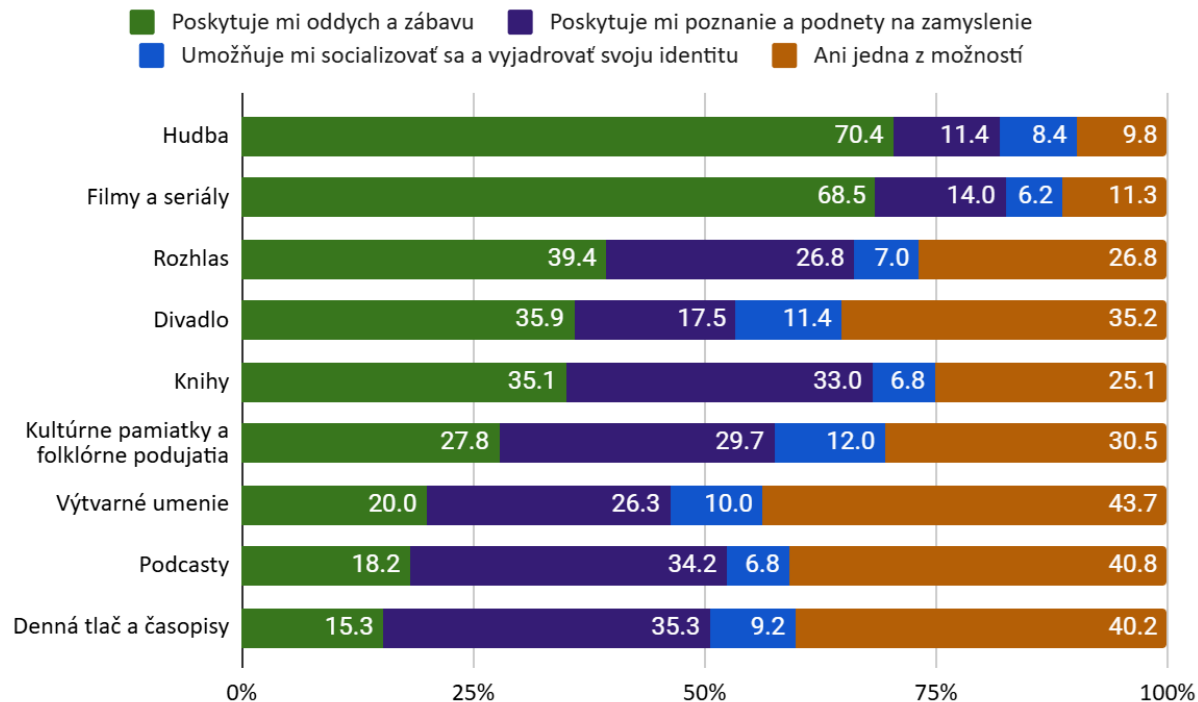
Spoločenské postoje voči kultúre a jej funkciám

Funkcie kultúry vnímame výrazne odlišne naprieč rôznymi oblasťami, no najdôležitejší je oddych a zábava

Oddych a zábava sú najdôležitejšou funkciou pre Slovákov, pričom dominantnou je najmä pri hudbe (70,4 %) a filmoch a seriáloch (68,5%), dvoch najpopulárnejších oblastiach kultúry na Slovensku. Rovnako dominuje oddych a zábava pri oblasti divadla (35,9 %), hoci pre tretinu obyvateľov divadlo neplní žiadnu funkciu v ich živote.

O kognitívnu funkciu (poznatie) sa do určitej miery delia oblasti rozhlasu, kníh a kultúrnych pamiatok, pričom kognitívna funkcia je primárnou funkciou pri výtvarnom umení (26,3 %), podcastoch (34,2 %) a dennej tlači (35,3 %).

Sociálna funkcia nie je pri žiadnej z oblastí najdôležitejšia, najčastejšia je však pri kultúrnych pamiatkach a folklóre (12 %), ako aj pri divadle (11,4 %)



Q21: Prosím, vyberte tú funkciu, ktorá je pre vás pri danej oblasti najdôležitejšia. N: 1000

**Preferencia pre funkciu oddychu a
zábavy sa prejavuje aj vo vyššej
oblíbenosti komediálnych filmov či
populárnej hudby**

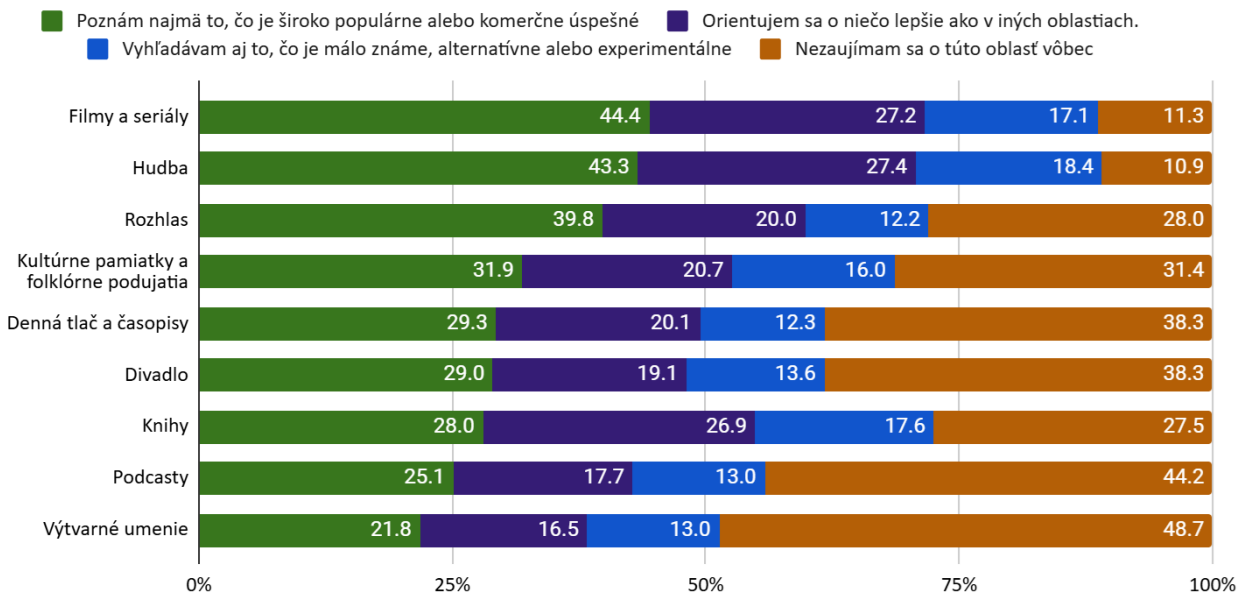
—

Pri knihách, filmoch a hudbe sa najčastejšie orientujeme aj v menej známej tvorbe

Vo všetkých oblastiach kultúry sa najväčší podiel populácie orientuje najmä na populárnu alebo komerčne úspešnú tvorbu, pričom najčastejšie to platí o ľuďoch nad 60 rokov.

Najviac sa orientujeme v menej známej tvorbe pri filmoch a hudbe, ktoré sú najpopulárnejšie oblasti kultúry vo všeobecnosti, no tiež pri knihách, v ktorých je približne rovnaký počet ľudí zameraný na populárne tituly ako počet ľudí orientujúcich sa v tejto oblasti o niečo lepšie ako v iných.

Síce takmer polovica obyvateľov sa o výtvarné umenie a podcasty vôbec nezaujíma, tí, ktorých tieto oblasti zaujímajú, idú častejšie do hĺbky než pri iných oblastiach a poznajú aj málo známu tvorbu.

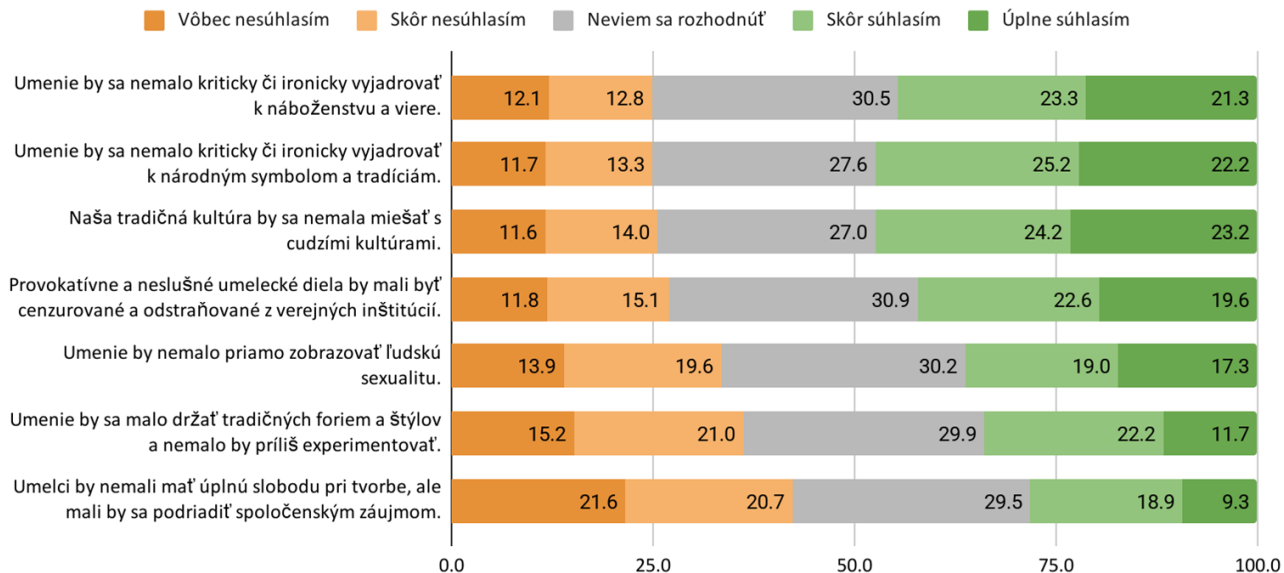


Takmer polovica krajiny má jasne konzervatívne postoje voči kultúre a umeniu

Takmer každý druhý Slovák si prisvojil presvedčenie, že umenie by sa nemalo kriticky či ironicky vyjadrovať k náboženstvu a viere (44,6 %), ani k národným symbolom a tradíciám (47,4 %). Rovnako necelá polovica krajiny si myslí, že tradičná kultúra by sa s cudzími kultúrami miešať nemala (47,4 %).

Cenzúru provokatívnych a neslušných umeleckých diel schvaľuje viac ľudí (42,2 %) než skupina, ktorá s takouto cenzúrou nesúhlasí (26,9 %).

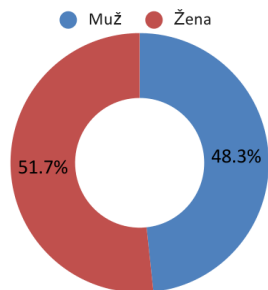
Naopak priame podriadenie sa umelcov spoločenským záujmom ľudia na Slovensku skôr neschvaľujú (42,3 %).



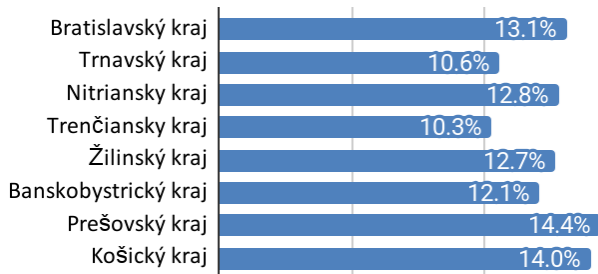
Štruktúra vzorky a metodológia

Štruktúra vzorky respondentov

Pohlavie



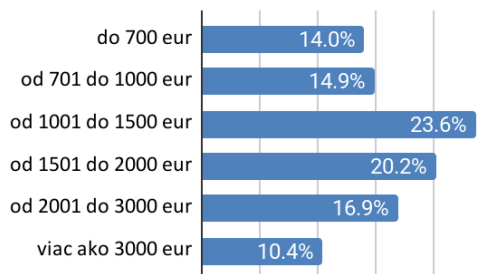
Kraj



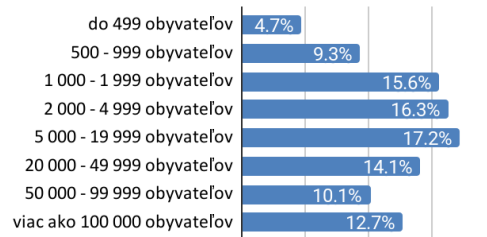
Vzdelanie



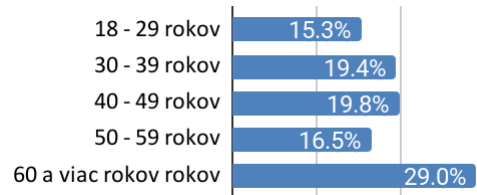
Príjem domácnosti



Veľkosť bydliska



Vek



Národnosť

