

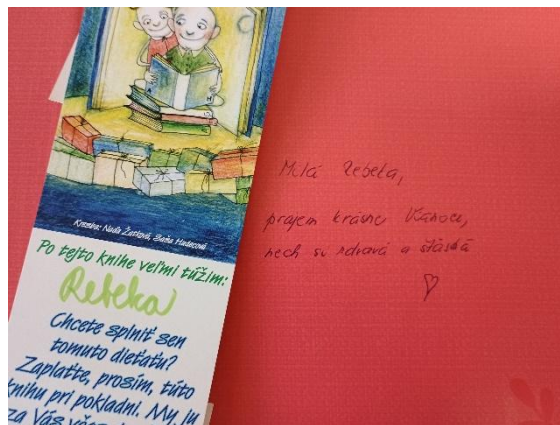


**NÁRODNÉ  
OSVETOVÉ  
CENTRUM**

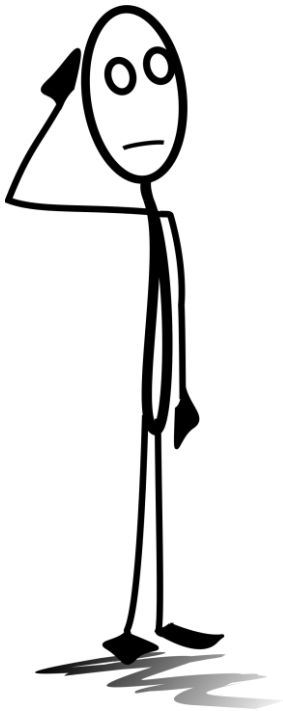
# Ako pripraviť dobrý projekt?

23. september 2025 | Nikola Sedláčková

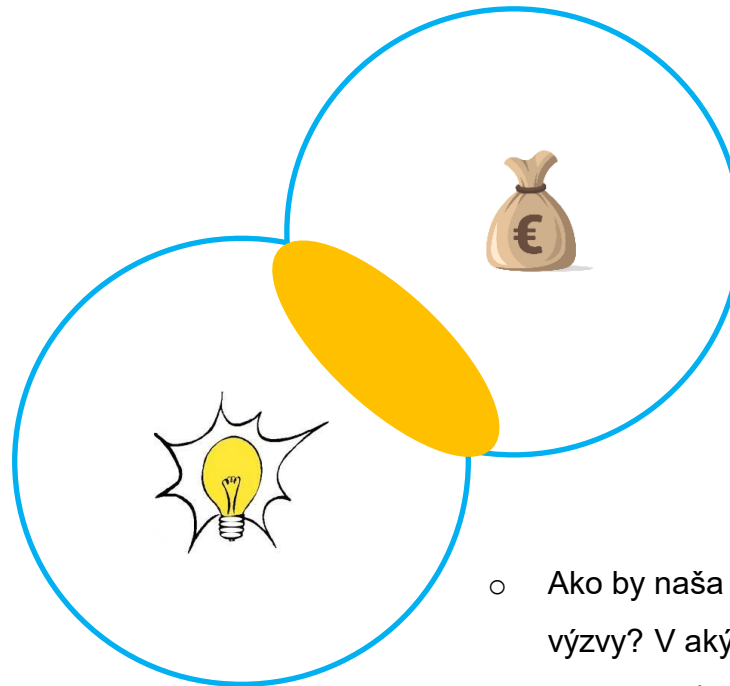
# Moje skúsenosti v dobrovoľníctve, neziskovom sektore a písaní projektov



# Ako a kde začať?



Hľadajte prieniky...



- Čo v tejto výzve podporili v minulosti?
- Žiadali tu podobné organizácie, ako sme my? Aké projekty realizovali?

- Ako by naša myšlienka zapadla do výzvy? V akých oblastiach/cieľoch/aktivitách sa „zhodujeme“?

# Krok za krokom k úspešnému projektu



## Vyhlásené výzvy



- Prečítaj výzvu
- Over či si **OPRÁVNENÝ** žiadateľ
- Sleduj **TERMÍNY**
- Pozri **FORMULÁR**

# Kde hľadať výzvy?

## Väčšie európske výzvy:

- [www.grantexpert.sk](http://www.grantexpert.sk)
- [www.grantup.sk/category/vyzvy/](http://www.grantup.sk/category/vyzvy/)
- [www.erasmusplus.sk](http://www.erasmusplus.sk)
- [www.interregeurope.eu/](http://www.interregeurope.eu/)

## Výzvy neziskových organizácií firemných donorov (Orange, TB, SPP, Henkel...)

- [www.nadaciapontis.sk/vyzvy/](http://www.nadaciapontis.sk/vyzvy/)
- [www.spoludokazemevela.sk/](http://www.spoludokazemevela.sk/) (Slovnaft)

**Nadácia otvorenej spoločnosti** – [www.osf.sk](http://www.osf.sk)

## Dotačné schémy krajov a miest:

- **TSK:** [www.tsk.sk/elektronicke-sluzby/poskytovanie-dotacii-z-rozpoctu-vuc/ziadost-o-poskytnutie-dotacie-z-rozpoctu-tsk.html?page\\_id=388863](http://www.tsk.sk/elektronicke-sluzby/poskytovanie-dotacii-z-rozpoctu-vuc/ziadost-o-poskytnutie-dotacie-z-rozpoctu-tsk.html?page_id=388863)
- **Mesto TN:** [www.trencin.sk/samosprava/transparentny-trencin/dotacie/](http://www.trencin.sk/samosprava/transparentny-trencin/dotacie/)

## Komunitné nadácie

- KN BA, KN Liptov, KN Bardejov, KN Zdravé Mesto, Revia, Nitrianska KN, KN Modrá Torysa
- **Trenčianska nadácia** – [www.trencianskanadacia.sk/programy-a-projekty/grantovy-program](http://www.trencianskanadacia.sk/programy-a-projekty/grantovy-program)

# Krok za krokom k úspešnému projektu

## Vyhlásené výzvy

- Prečítaj výzvu
- Over či si **OPRÁVNENÝ** žiadateľ
- Sleduj **TERMÍNY**
- Pozri **FORMULÁR**



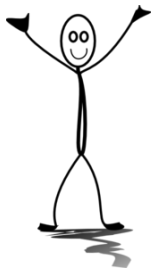
## Zručnosti projektového manažmentu

### Dobre svoj projekt NAPLÁNUJTE

- Premýšľajte o projekte, ako firma, keď si projekt platí sama
- Ako by ste ho plánovali, keby ste ho platili sami?
- Na čo všetko by ste si dávali pozor?
- Čo všetko by ste pred realizáciou zvažovali?

Väčšina formulárov je podobná a vyžadujú podobné veci:

- ✓ Ciele projektu
- ✓ Cieľové skupiny
- ✓ Aktivity projektu
- ✓ Plán realizácie
- ✓ Udržateľnosť projektu
- ✓ Rozpočet



## Zabudnite na výzvy a formuláre



# POJMY nie sú DOJMY



- Podstata projektu
- Názov – skratka (akronym)



- Prečo to chceme robiť?
- Čo chceme dosiahnuť?
- Aký problém tým riešime?



- Ako dosiahneme cieľ?
- Aké aktivity, činnosti budeme vyvíjať?
- Čo postavíme – a to pomôže splniť náš cieľ?



**Stretnutie amatérskych divadelníkov**

**v kraji**



**Literárne čítanie –  
rozprávky pre deti**



# CIEĽ projektu = SMART cieľ

Specific

S

Špecifický

Measurable

M

Merateľný

Achievable

A

Dosiahnuteľný

Realistic

R

Reálny

Time-bound

T

Načasovaný

Buďte špecifickí a konkrétni.  
Čo konkrétne idete robiť, ako, kde, s kým?

Ako budete vedieť, že ste cieľ dosiahli? Ako to zmeriate? („merateľné ukazovatele“)

Uistite sa, že cieľ je reálny a dosiahnuteľný. Nedávajte si príliš jednoduché a ani príliš náročné ciele. Zvážte svoje možnosti a schopnosti.

Buďte k sebe úprimní. Poznate svoje možnosti a svojich ľudí. Je váš cieľ reálny? Aké sú okolnosti zvonka?

Dajte si termíny. Do kedy chcete budete aktivity realizovať? Spravte si časový plán.

## Skrášlenie prostredia a zvýšenie kvality života

Skrášlenie prostredia vyčistením zanedbaného priestranstva pri železničnej trati pri Hasičskej ulici a vymalovaním starého múru. Zároveň to zvýši kvalitu života obyvateľov mesta, cyklistov, bežcov, mamičiek s deťmi, cestujúcich v MHD, ktorí tadiaľ každý deň prechádzajú.

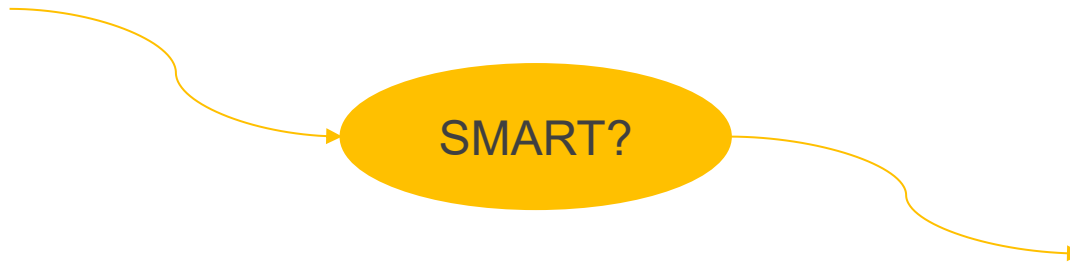
Hlavným zámerom predkladaného projektu je **prilákať deti a mládež** prostredníctvom **súťažných aktivít** do radov **mladých hasičov** a neskôr aj do **radov dobrovoľných hasičov**. Z **piatich detí**, ktoré začali ako „Plameňáci“, sú už členovia DHZ, **štyria** boli menovaní do funkcií v DHZ.

Hlavným zámerom predkladaného projektu je **prilákať deti a mládež** prostredníctvom interaktívnych workshopov **do radov amatérskych divadelníkov** a rozšíriť tak počty amatérskych divadelníkov v jednotlivých divadelných zoskupeniach o XX %. (reálne?) **Do konca roku 2026 realizáciou 4 workshopov.**



# Príklady cieľov

Cieľom projektu je priniesť do obcí Horné Srnie, Nemšová a Dolná Súča nový typ podujatí, ktorého zámerom **je vzdelávať a prepájať obyvateľov miestnych komunit.**



Cieľom projektu je **vzdelávať a prepájať obyvateľov miestnych komunit** v obciach Horné Srnie, Nemšová a Dolná Súča tým, že zrealizujeme nový typ podujatí – cestovateľské večery (3) a kvízy (3), ktoré budú prístupné pre všetky vekové kategórie a doplnené neformálnou diskusiou s malým občerstvením po podujatí.

# Príklady cieľov

Deti s autizmom sú neoddeliteľnou súčasťou našej spoločnosti, avšak ich potreby a inakosť je v malej miere braná na zreteľ. Zvládnuť pozíciu rodiča s čerstvo diagnostikovaným dieťaťom s autizmom je zložité. **Chceme pomôcť rodičom, aby ľahšie prijali tento fakt.** Odborníci im ukážu cestu, ako dennou prácou s ich dieťaťom môžu posunúť jeho vývin správnym smerom. Pri včasnej a dlhodobej terapii zo strany rodičov a odborníkov **pomôžeme aj deťom k čo najlepšiemu napredovaniu a začleneniu sa do spoločnosti.** Dôležité pre rodičov je aj **otvorenie sa v komunite, ktorá zdieľa podobné problémy,** ich vzájomné spoznanie sa, získanie nových priateľov s podobným životným príbehom.

**Cieľom projektu je pomôcť rodinám s čerstvo diagnostikovaným dieťaťom s autizmom lepšie zvládať rolu rodiča** zorganizovaním **jednodňového workshopu** s odborníkmi z OZ XY, ktorí naučia rodičov pracovať s deťmi pomocou cvikov a terapií v domácom prostredí.

**Sekundárny cieľ:** Vytvoriť rodičom bezpečný priestor na zdieľanie svojich skúseností v komunite, ktorá má podobné problémy a aj takto im pomôcť zvládať situáciu lepšie.

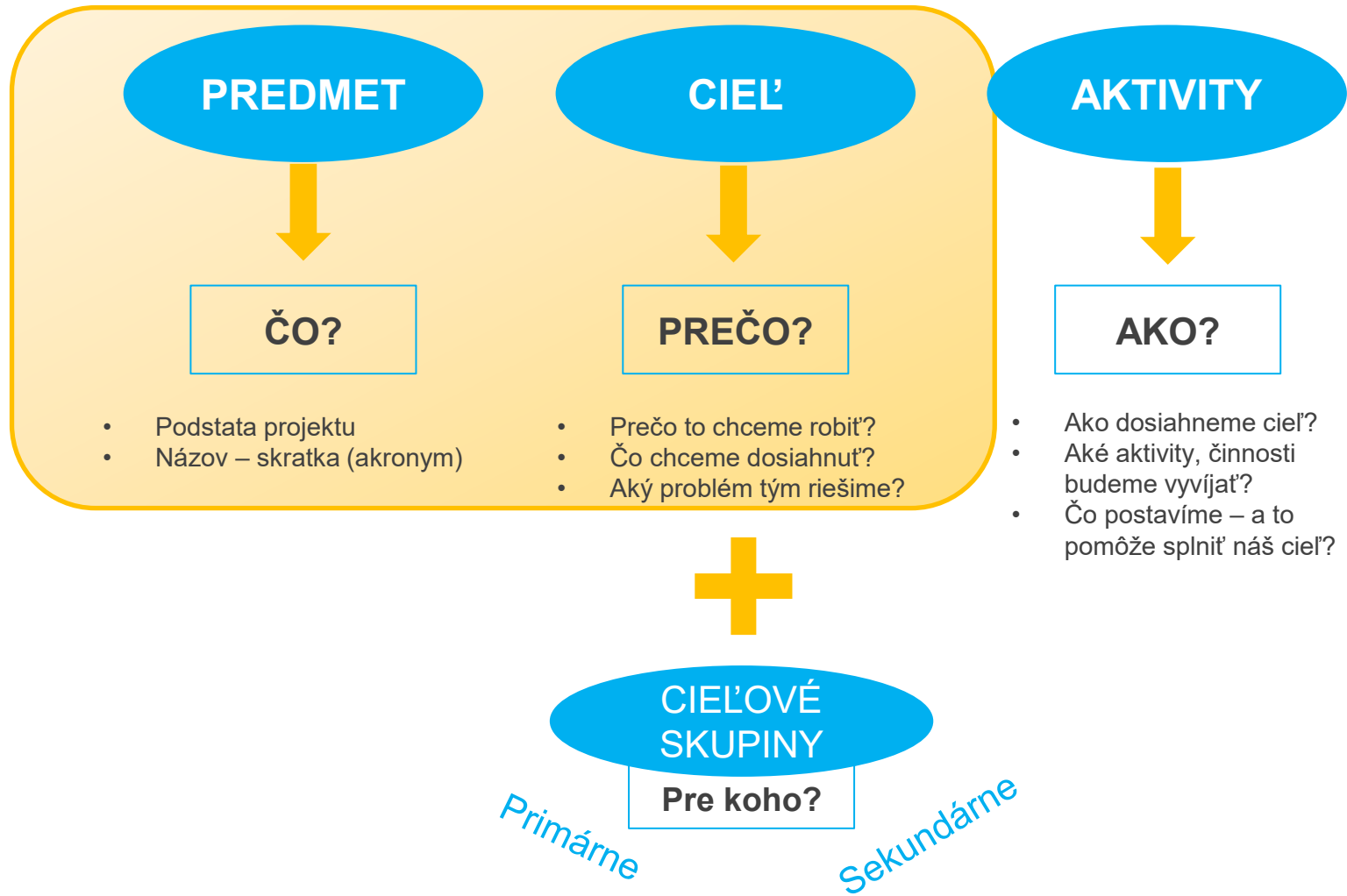
**Terciárny cieľ:** Zdieľaním výsledkov nášho projektu šíriť povedomie v rámci spoločnosti o autizme, potrebách rodín ako aj spôsobe, ako im pomôcť.

# Príklady cieľov

Naším prioritným cieľom je **keramiku sprístupniť pre všetkých**, keďže práve materiálno-technické zabezpečenie je pri tejto aktivite finančne náročné. Keramikou chceme spájať, poskytnúť tento priestor aj pre utečencov z Ukrajiny, kde môžu nájsť bezpečné a tvorivé prostredie. Preto **nákup materiálneho zabezpečenia** nám pomôže sprístupniť dielňu práve tým, ktorí to najviac potrebujú.

- 1. Podpora Jemnej Motoriky a Kognitívnych Funkcií:** Klubové aktivity sú navrhnuté tak, aby stimulovali jemnú motoriku rúk a koordináciu, čo je kritické pre udržiavanie a zlepšovanie fyzického zdravia nielen seniorov a osôb ZŤP, ale aj všetkých účastníkov klubov....
- 2. Inkluzivita a Prístupnosť:** Projekt je zameraný na odstránenie finančných a fyzických bariér, ktoré bránia účasti na kultúrnych a umeleckých aktivitách. Týmto sa zabezpečuje, že každý, bez ohľadu na vek, fyzické schopnosti alebo finančnú situáciu, môže mať prístup k tvorivému vyjadrovaniu a umeniu.
- 3. Posilnenie Sociálnych Väzieb:** Tvorivé dielne a spoločné aktivity ponúkajú príležitosti pre sociálne interakcie a budovanie komunity medzi účastníkmi rôznych vekových skupín...
- 4. Osobný Rozvoj a Sebavedomie:** Projekt podporuje sebvýjadrenie, kreativitu a osobný rozvoj. Účastníci majú možnosť učiť sa nové zručnosti, objavovať svoje schopnosti a talent, čo výrazne prispieva k ich sebavedomiu a pocitu sebahodnoty
- 5. Vytvorenie Bezpečného Kreativneho Priestoru:** Zabezpečenie prístupného a podporujúceho prostredia, kde sa účastníci môžu cítiť bezpečne a slobodne vyjadrovať svoju tvorivosť. Tento priestor umožňuje nielen tvorbu umeleckých diel, ale slúži aj ako miesto pre relaxáciu, meditáciu a psychickú regeneráciu.

Rozpracovanie  
do podcieľov



# Príklady cieľových skupín

Projekt je určený pre **verejnosť, komunitu** obyvateľov mesta Trenčín, ktorí by mali možnosť požičiavať si knihy z knižnej budojky, a tiež darovať knihy na darovanie, ktoré už nepotrebujú. Druhou cieľovou skupinou sú ľudia so **zdravotným znevýhodnením**, ktorí by okrem možnosti požičať si a darovať knihu dostali novú príležitosť pre zmysluplnú aktivizáciu. Knižnú budojku by dotvorili a domaľovali farbami, viedli by zoznam kníh a starali by sa o údržbu knižnej budojky.

**Odídenci z UA** - Ukrajinský keramicko tvorivý klub

**Rodičia a deti od 3 rokov** – Keramické Patlámo

**ZŤP občania a mládež od 12 rokov** - Keramický klub ZŤP

**Mládež od 12 rokov a dospelí** - Klub keramiky a klubové večery

**Seniori** – klubové doobedia a poobedia

**Cieľovou skupinou** projektu sú obyvatelia obcí Horné Srnie, Nemšová a Dolná Súča.

**Cieľovou skupinou** projektu sú obyvatelia obcí Horné Srnie, Nemšová a Dolná Súča bez rozdielu veku (seniori, rodičia s deťmi, mladí)

**Sekundárnou cieľovou skupinou** sú mladí skauti, ktorí realizáciou podobných podujatí budujú svoje organizačné a prezentačné zručnosti.

# Príklady cieľových skupín

Podchodom každý deň prejdú stovky ľudí, takže projekt bude pre všetkých občanov.

Podchodom každý deň prejdú stovky ľudí, takže projekt bude pre všetkých **občanov Trenčína**, ale aj jeho **návštevníkov** (z blízkeho/vzdialeného okolia), ako aj **turistov**, ktorých prichádza do TN čoraz viac.

Významní umelci, výtvarníci z celej Európy, ktorí sa prídu prezentovať svojou prácou (vizuálne umenie, moderná maľba)

Deti a mládež vo veku 8 – 20 rokov (workshopy pre amatérskych divadelníkov)

Deti a mládež vo veku 8 – 20 rokov – amatérski divadelníci

Kamaráti amatérskych divadelníkov

Rodičia amatérskych divadelníkov (sekundárna skupina)

Obyvatelia obce, v ktorej sa workshop bude konať ?? (sekundárna skupina)

# Príklady cieľov a cieľových skupín

Projekt: Rozprávka s remeslom (TNOS)

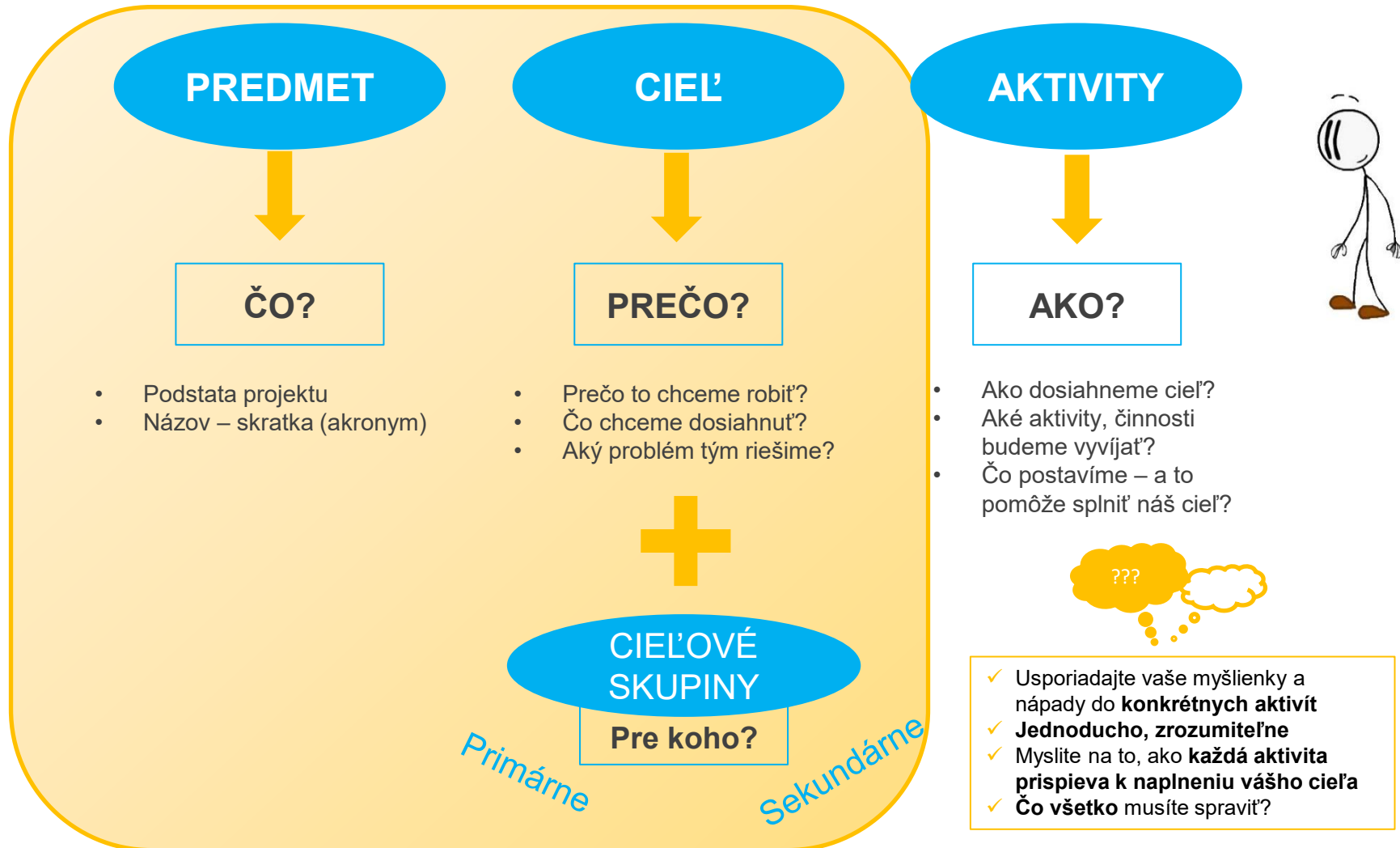
Deti MŠ v okrese TN, BnB, NMNV (počet – reálny, dosiahnuteľný)

???

Projekt: Seniori recitujú (Podpolianske osvetové stredisko)

Projekt: Žakarovská kuchňa (Spišské kultúrne centrum a knižnica)

# POJMY nie sú DOJMY





# Aktivity, ich realizácia a výstupy z nich

- ✓ Toto je priestor, kde môžete jasne popísať **AKO chcete dosiahnuť ciele** vášho projektu. Aké aktivity budete realizovať, **pre ktorú cieľovú skupinu** budú, prípadne, ktorý cieľ nimi dosiahnete (ak máte viac cieľov)

Váš projekt nie je IBA ten jeden DEŇ, jeden WORKSHOP, jedna SÚŤAŽ, séria „ČITANÍ“ .  
Váš projekt je súhrn činností, ktoré vedú k dosiahnutiu vášho cieľa.



Životný cyklus projektu

PLÁNOVANIE	REALIZÁCIA	UKONČENIE
Databáza amatérskych divadiel, oslovenie, naplánovanie miesta workshopov, získanie lektorov	Realizácia workshopov, spätná väzba od účastníkov, spracovanie výstupov	Vyúčtovanie projektu
Prípravné aktivity	Podujatie pre rodičov (autizmus)	Zaslanie správy, Zhodnotenie
Príprava tém cestovateľských večerov, oslovenie prezentujúcich, príprava harmonogramu a letákov...	Cestovateľské večery, Keramické dielne - Realizované počas celého roka v mesačnom, týždennom rozostupe, priebežné marketingové aktivity – pozvánky	Vyhodnotenie splnenia cieľov
		Posty na sociálnych sieťach

# Príklady aktivít a/alebo popis realizácie

**V úvode** prebehne bio-trio tréning, počas ktorého sa rodičia vzájomne spoznajú, nadviažu bližší kontakt a budú k sebe otvorenejší. **V ďalšej fáze** odborníci z OZ XY pomocou workshopu pomôžu zlepšiť kompetenciu rodičov, naučia ich pracovať s deťmi pomocou cvikov a terapií v domácom prostredí. Vysvetlia, ako pomocou terapeutickú intervencie BHRG a dennou prácou s dieťaťom dokážu posunúť jeho vývoj. **Rodičia získajú brožúrky**, ktoré mapujú vývin dieťaťa s PAS do 6 rokov, a upozorňujú na príznaky vývinových porúch. **Na záver bude diskusia a videá** od rodičov, ktorí touto metódou zásadne zlepšili vývin ich dieťaťa. Podujatie bude 21.9.2024 v Tábore Podvišňové.

**Aktivita 1:** Oslovenie odborníkov, ktorí zlepšia zručnosti rodičov (OZ XY, terapeuti)

**Aktivita 2:** Oslovenie účastníkov (rodiny s ktorými pracujeme už teraz + oslovenie nových rodín cez terapeutov a i.)

**Aktivita 3:** Oslovenie rodín, ktorí chcú zdieľať videá

**Aktivita 4:** Oslovenie dobrovoľníkov, terapeutov, lektorov – pre samostatný program pre deti vo veku 3 – 6 rokov (muzikoterapia, canisterapia, pohybové, tvorivé aktivity)

**Aktivita 5:** Tvorba brožúrok, ktoré mapujú vývin dieťaťa s PAS do 6 rokov

**Aktivita 6: Realizácia Podujatia**

- Bio tréning – spoznanie rodičov
- Workshop, OZ XY – zlepšenie kompetencií rodičov, predstavenie terapeutickú intervencie BHRG
- Diskusia + videá

**Aktivita 7: Vyhodnotenie a zúčtovanie projektu**

Veci máte premyslené

Zvládnete realizáciu



Hlavne nepredpokladajte „Ved’ to je jasné.“

# Príklady aktivít a/alebo popis realizácie

Nainštalovanie zhotovenej a dotvorenej búdky predpokladáme na mesiac júl.

**Aktivita 1:** Objednanie búdky v stolárskej dielni. (Termín: XY)

**Aktivita 2:** Dotvorenie búdky klientmi nášho centra (maľovanie, zdobenie) (Termín: XY)

**Aktivita 3:** Osadenie búdky a jej naplnenie prvými knihami (ktoré sme kde získali?) (Termín: XY)

**Aktivita 4:** Priebežné sledovanie zapožičiavania kníh, doplňovanie kníh, robenie záznamov našimi klientmi

**Aktivita 5:** Vyhodnotenie a zúčtovanie projektu

Projekt: Rozprávka s remeslom (TNOS)

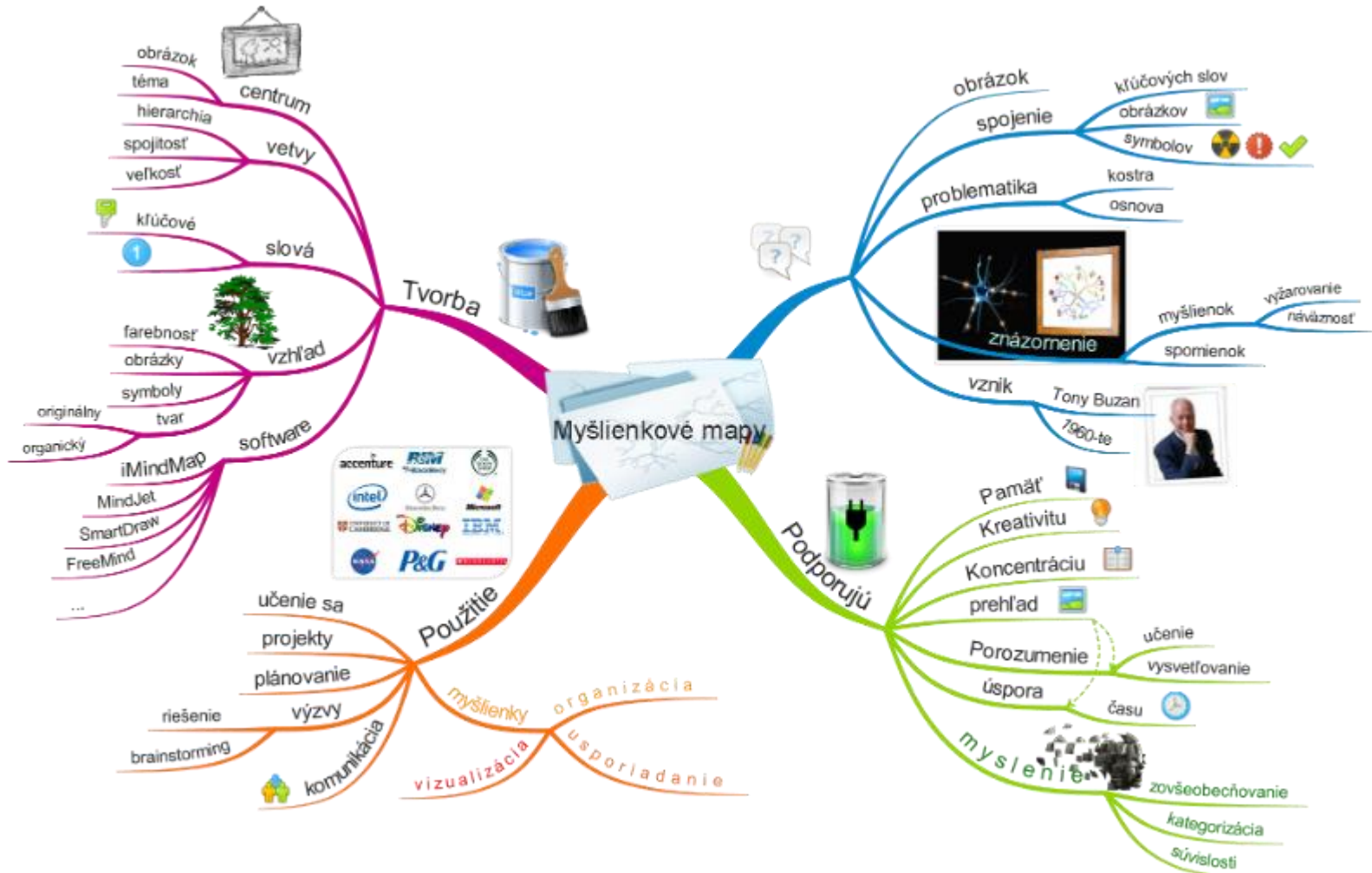
Projekt: Seniori recitujú (Podpolianske osvetové stredisko)

Projekt: Žakarovská kuchňa (Spišské kultúrne centrum a knižnica)

Nenechajte hodnotiteľa domýšľať si fakty  
a informácie alebo dohľadávať to v iných častiach žiadosti.



# Myšlienkové mapy (príklad)

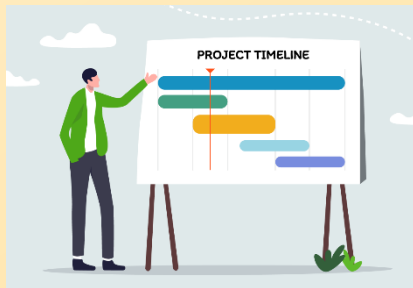


PREDMET



ČO?

- Podstata projektu
- Názov – skratka (akronym)



CIEĽ



PREČO?

- Prečo to chceme robiť?
- Čo chceme dosiahnuť?
- Aký problém tým riešime?



CIEĽOVÉ  
SKUPINY

Pre koho?

Primárne

Sekundárne

AKTIVITY



AKO?

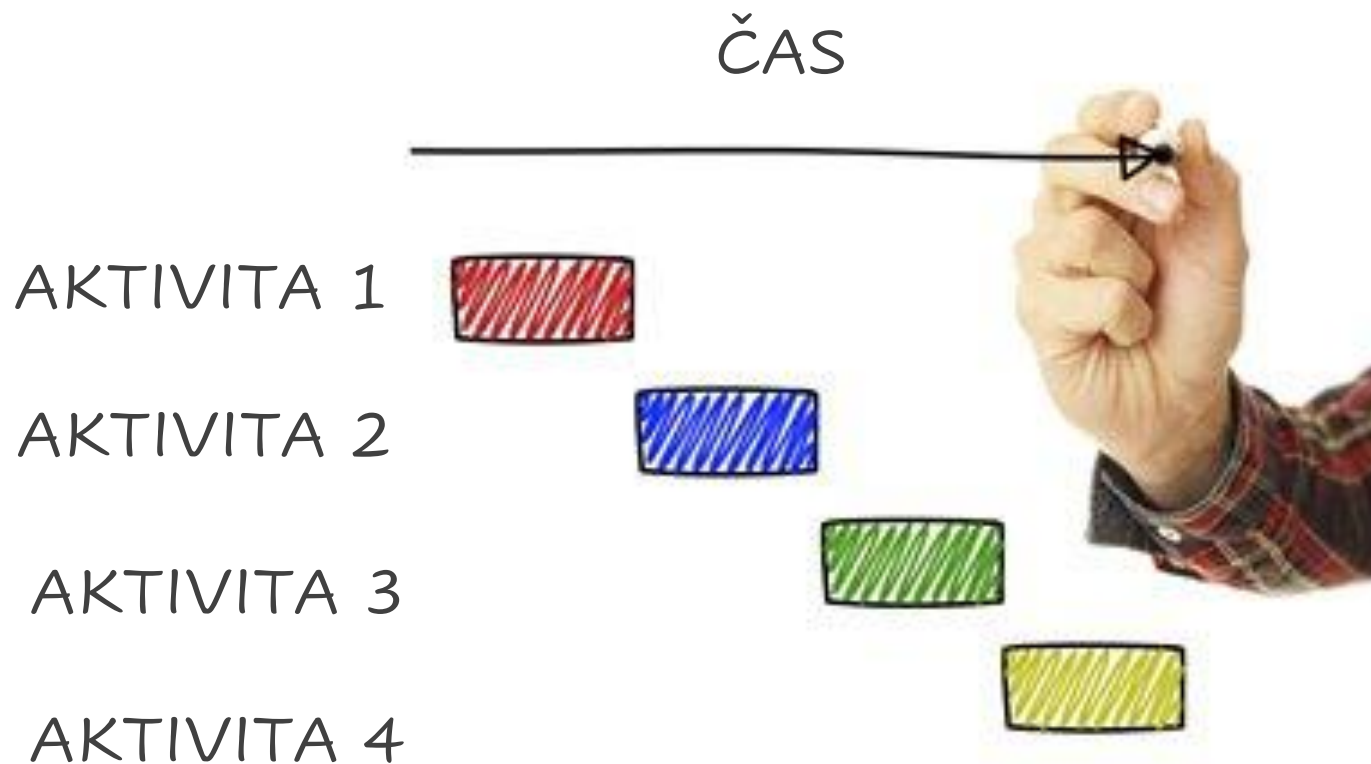
- Ako dosiahneme cieľ?
- Aké aktivity, činnosti budeme vyvíjať?
- Čo postavíme – a to pomôže splniť náš cieľ?



- ✓ Usporiadajte vaše myšlienky a nápady do **konkrétnych aktivít**
- ✓ **Jednoducho, zrozumiteľne**
- ✓ Myslite na to, ako **každá aktivita prispieva k naplneniu vášho cieľa**

# Harmonogram (Ganttov diagram)

- ✓ Ak ste s dobre naplánovali všetky aktivity, na nič ste nezabudli, teraz máte možnosť si ich usporiadať do časovej osi a získať tak prehľad, koľko času vám zaberie celý projekt zrealizovať.



# Harmonogram (Ganttov diagram)

**Termín od do: Aktivita 1:** Oslovenie odborníkov, ktorí zlepšia zručnosti rodičov (OZ XY, terapeuti)

**Termín od do: Aktivita 2:** Oslovenie rodín, ktorí chcú zdieľať videá

**Termín od do: Aktivita 3:** Oslovenie dobrovoľníkov, terapeutov

**Termín od do: Aktivita 4:** Tvorba brožúrok, ktoré mapujú vývin dieťaťa s PAS do 6 rokov

**Čas od do: Aktivita 5: Realizácia Podujatia**

- Bio tréning – spoznanie rodičov
- Workshop, OZ XY – zlepšenie kompetencií rodičov, predstavenie therapeutickej intervencie BHRG
- Diskusia + videá

**Termín od do: Aktivita 6: Vyhodnotenie a zúčtovanie projektu**

# Rozpočet

Plán aktivít vám dáva  
podklad k rozpočtu

Hodnotiteľovi dáva zmysel,  
prečo chcete jednotlivé  
položky v rozpočte

## Termín od do: Aktivity 1 – 3: Oslovovanie

Terapeuti – honorár?

Videá – ich tvorba? Spracovanie?

Aktivity pre deti – Pomôcky na pohybové aktivity? Nákup/prenájom?

**Termín od do: Aktivita 4:** Tvorba brožúrok – Zakúpenie? Tlač? Honorár odborníkovi?

## Čas od do: Aktivita 5: Realizácia Podujatia

- Prenájom priestoru? Techniky?
- Občerstvenie?
- Flipchartový papier, stojan?
- Notebook?

Relevantnosť  
položiek



# Môj projekt v kocke

## NÁZOV PROJEKTU - SKRATKA

**PREDMET** projektu - Základný popis, zhrnutie.

### CIEĽ a CIEĽOVÉ SKUPINY

- Hlavný/hlavné
- Vedľajšie

### AKTIVITY

Čo budeme v projekte robiť?  
Koľko nás budú stáť?

### ČASOVÝ PLÁN

Kedy jednotlivé aktivity budeme robiť?

### VÝSTUPY PROJEKTU

Brožúra? Manuál?  
„Upratáný priestor“  
Zrealizované workshopy, osadená Knihobúdka

### MERATEĽNÉ UKAZOVATELE

Čím zmeriame, že sme cieľ splnili?

Počet účastníkov

Počet odovzdaných brožúr

Počet zrealizovaných malieb

Ako to zmeriame?

Dotazník?

Počet predaných vstupeniiek?

### ZDROJE

Kde môžeme získať financie?

Ľudské zdroje, materiál

### UDRŽATEĽNOSŤ

Čo bude nasledovať potom?


Vieme sa starať o priestor?

Vieme monitorovať ďalej rodiny (autizmus?)

Zručnosti  
projektového  
manažmentu

# Krok za krokom k úspešnej ŽIADOSTI

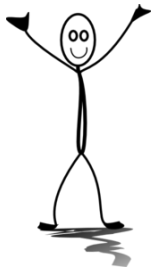
## Vyhlásené výzvy

- 
- **Dôkladne** prečítaj + porozumej
  - Over či si **OPRÁVNENÝ** žiadateľ
  - Sleduj **TERMÍNY**
  - Pozri **FORMULÁR + hodnotiace kritériá**
  - **Pozri si finančnú príručku – ako a dokedy treba projekt zúčtovať, ktoré výdavky sú oprávnené**

## Zručnosti projektového manažmentu

### Dobre svoj projekt **NAPLÁNUJTE**


- Premýšľajte o projekte, ako firma, keď si projekt platí sama
- Ako by ste ho plánovali, keby ste ho platili sami?
- Na čo všetko by ste si dávali pozor?
- Čo všetko by ste pred realizáciou zvažovali?



Väčšina formulárov je podobná a vyžadujú podobné veci:

- ✓ Ciele projektu
- ✓ Cieľové skupiny
- ✓ Aktivity projektu
- ✓ Plán realizácie
- ✓ Udržateľnosť projektu
- ✓ Rozpočet

## Zabudnite na výzvy a formuláre

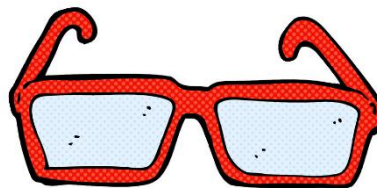


# Krok za krokom k úspešnej ŽIADOSTI

Netuší o vašej organizácii

Nemá páru o vašom projekte

Naopak, ani sa nespoliehajte, že vás pozná už roky



Pozrite sa na to očami hodnotiteľa



**POZNÁ A OPIERA SA O:**

- ✓ výzvu
- ✓ jej ciele
- ✓ hodnotiace kritériá

Takže si ju preštudujte aj vy



# Môj projekt v súvislostiach

- Žiadny projekt nie je osamoteným ostrovom. Určite sa okolo neho niečo deje. Aj vaša organizácia a jej aktivity sa neobjavili zrazu uprostred mora. Majú svoju históriu.



Prečo chceme realizovať práve **TENTO** projekt a **TAKÝMTO** spôsobom?

## Čo všetko vášmu projektu predchádzalo?

- Aké už máte skúsenosti?
- Čo vás motivuje k tomu, aby ste realizovali tento projekt?
- Na čo reagujete?
- Aká je aktuálna situácia v problematike, ktorú riešite?

Podložte štatistikami, číslami, fotkami.

Vhodné napr. do časti „Východiskový stav“



## Čo bude nasledovať?

- Ako udržíte váš projekt pri živote?
- Aké aktivity budú nasledovať?
- Čo sa udeje s vytvorenými vecami?
- Aké dopady bude mať váš projekt?

Popíšte vašu situáciu, aby hodnotiteľ lepšie pochopil vašu myšlienku.

# Príklady súvislostí

**Po niekoľkoročnej práci s rodičmi** s deťmi s PAS v adolescentnom veku **sme si uvedomili veľkú potrebu** venovať sa i rodičom, ktorých deti boli diagnostikované v posledných dvoch rokoch. Jedná sa o deti v o veku 3-6 rokov. Prijat' inakosť svojho dieťaťa a túto závažnú diagnózu nie je ľahké. Na druhej strane však je to najoptimálnejší čas pôsobiť na rodičov, ukázať im možnosti ako pracovať so svojim dieťaťom.

OK

Už dlhšiu dobu vnímame nedostatok vzdelávacích kultúrnych akcií pre verejnosť v spomínaných obciach. Cestovateľské prednášky a spoločenské kvízy sú momentálne populárnym formátom, ktorý sa realizuje v mnohých obciach či mestách. Mnoho z členov 117. zboru má skúsenosti s plánovaním netradičných ciest do zahraničia alebo po Slovensku. Prostredníctvom cestovateľských večerov by sa členovia zboru podelili o svoje skúsenosti, zážitky a zároveň priniesli inšpiráciu pre návštevu zaujímavých miest. Prostredníctvom druhej spomínanej aktivity – večerné kvízy by realizátori projektu radi priniesli do miestnych komunit vzdelávacie podujatie spojené s osvetou v rôznych témach, ktoré budú súčasťou kvízov. Aktuálne sa ani jedno zo spomínaných podujatí v obciach nerealizuje. Motiváciou pre realizáciu projektu je aj cieľ skautskej výchovnej metódy, ktorý hovorí o zapájaní sa do diania v miestnych komunitách. Práve cez tieto aktivity chce byť 117. zbor užitočným pre svoje okolie a obohatiť tak obyvateľov obcí o nový typ podujatí, ktorý má za cieľ nie len vzdelávať a inšpirovať, ale i spájať a spoznávať komunitu, v ktorej pôsobí.

Robte  
odstavce

Zvýraznite  
text

# Príklady súvislostí

**Stretnutie divadelných amatérov:** Prečo? Aké pozadie? Čo sme zistili po diskusiách s amatérskymi divadlami? Prečo je dôležité, aby sa mladí pridali? Prípadne celkovo sa rozšírili rady?

Naše centrum organizuje a poskytuje priestor pre rôzne druhy aktivít a jednou z nich je aj nanovo vybudovaný keramický ateliér.

Po úspešnom šesť ročnom projekte Tvorivých ateliérov pre dospelých s OC Laugarício a po pozitívnych ohlasoch z radov verejnosti sme rozšírili na vlastné náklady tak žiadanú keramickú dielňu a pokračujeme v komunitných klubových činnostiach so širším záberom na obyvateľov Trenčína a ukrajinskú komunitu odídencov.

**Pre veľký nárast psychických ochorení** po covidovom období, nielen u dospelaj populácie vidíme **potrebu zvýšiť možnosti art terapeutických komunitných stretnutí.**

Keramický ateliér je náš dlhodobý projekt. Projekt, na ktorom neustále pracujeme a ktorý radi vylepšujeme.

Odstavce  
pomáhajú

# Hodnotiace kritériá

- Na čo budú prihliadať hodnotitelia pri hodnotení projektov
- Každé hodnotiace kritérium má svoju váhu – sú mu pridelené body

## Príklady hodnotiacich kritérií

- ✓ Prínos pre miestnu komunitu a rozvoj komunitného života
- ✓ Udržateľnosť projektu
- ✓ Efektivita vynaložených prostriedkov
- ✓ Miera zapojenia dobrovoľníkov a participácie verejnosti
- ✓ Miera zviditeľnenia regiónu
- ✓ Udržiavanie zelenej kultúrnej produkcie

Nezabúdajte  
ich spomenúť  
v textoch

# Písanie žiadosti

- Stále majte na mysli, kto bude vašu žiadosť čítať
- Upravte si slovník – používajte výrazy z výzvy
- Spomeňte ciele aj hodnotiace kritériá vo vašom texte
- Text zvýrazňujte, robte odstavce
- Texty si premyslite v logických celkoch – podľa formuláru (aktivity do aktivít, ciele do cieľov, súvislosti do úvodného popisu...)
- „krátka anotácia“ alebo „súhrn vášho projektu“ – píšete na záver – toto často býva text, ktorý sa používa pri marketingových účeloch, ako krátky popis projektu. Donor ho môže použiť na vlastnej stránke.



**AKRONYM** vášho  
projektu

- Vymýšľajte na záver
- Výstižný krátky názov vášho projektu
- Mal by zaujať na prvý pohľad



# Skúška správnosti

- Rozumieš nášmu zámeru?
- Čo si si zapamätal?
- Prečo ideme robiť tento projekt?
- Ako si porozumel nášmu projektu?
- Sú aktivity zrozumiteľné?
- Rozumieš všetkým položkám v rozpočte? Na čo ich potrebujeme?

Pomôžte si s AI

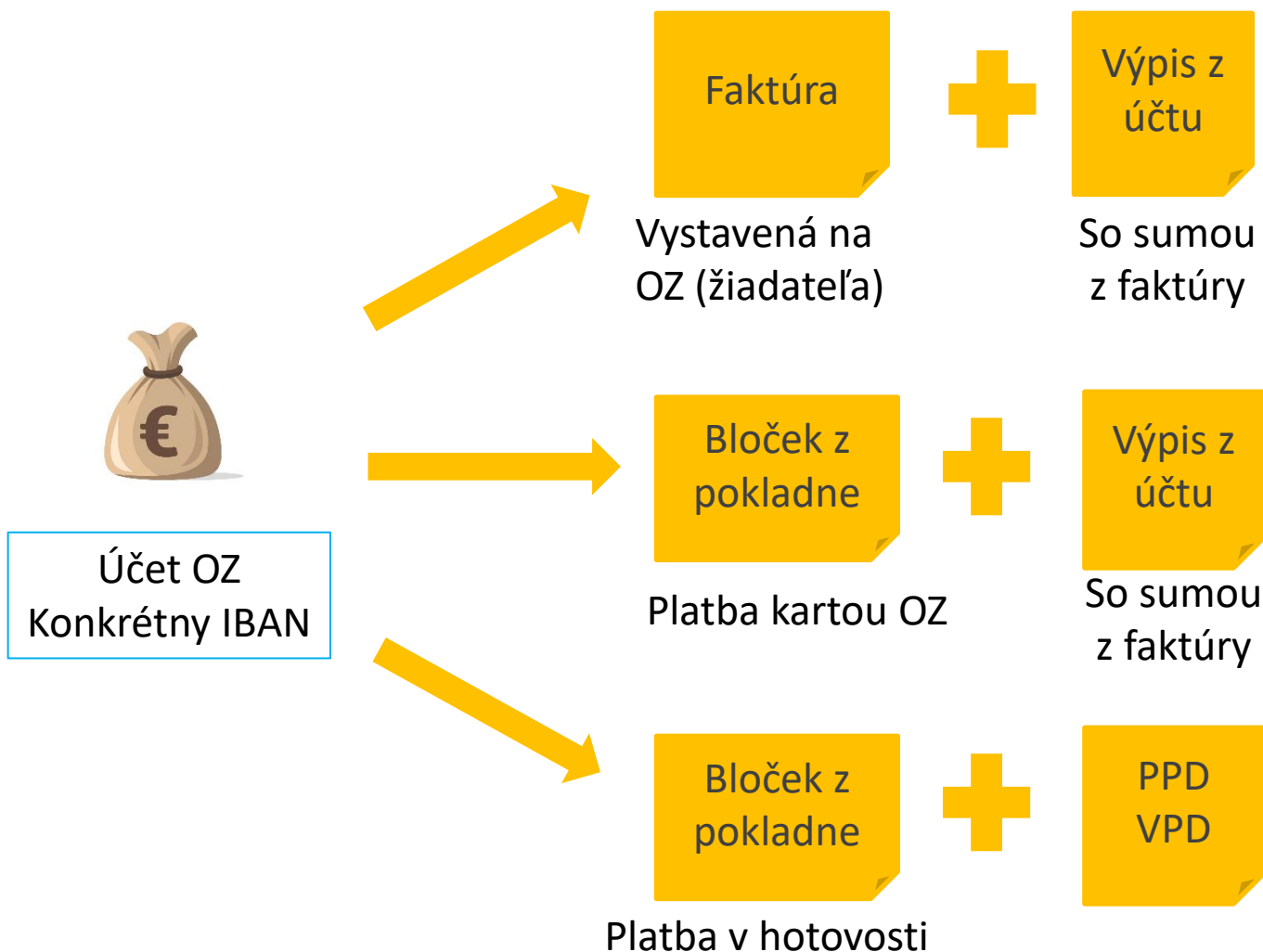
Spýtajte sa niekoho, kto nepozná váš projekt

# Vyúčtovanie projektu

Overte si vopred, ktoré náklady sú oprávnené.

- Pri vyúčtovaní vychádzajte z vášho rozpočtu
- Vopred sa dohodnite s účtovníčkou, ako budete veci zasielať/značiť (aby vedela, že daný doklad treba spájať s projektom)
- Všetky doklady na „žiadateľa“ (t.j. ak žiadam na OZ, tak všetky faktúry musia byť vystavené na to konkrétne OZ)
- Ak platím kartou – je to z účtu žiadateľa (nie môj súkromný)
- Platba v hotovosti – príjmový/výdavkový pokladničný doklad

# Vyúčtovanie projektu



# Propagácia projektu

Čo všetko som sľúbil  
v žiadosti?

- Zverejnenie loga donora a programu, odkiaľ ste financie získali
- Zverejnenie informácií o projekte a výstupov z projektu – priebežne a na záver
- Ukladajte si „posty“, články a i. (aby ste ich mali ako podklad do vyúčtovania)
- Nezabúdajte na fotodokumentáciu

## Krátky sumár

- Hľadajte prieniky vašich nápadov s výzvami a ich cieľom
- Myslite projektovo (cieľ, cieľové skupiny, aktivity, harmonogram, rozpočet)
- Píšte jednoducho, logicky, využívajte slovník z výzvy
- Overte si hodnotiace kritériá
- Overte si oprávnenosť nákladov (čo vám v projekte uznajú – preplatia)
- Obujte sa do topánok hodnotiteľa – Porozumie tomu?
- Spravte si skúšku správnosti (pochopí to môj kamoš?)
- Schválením to nekončí
- Ako ste si naplánovali, tak budete realizovať

# Užitočné linky – tipy ako písať grantové žiadosti

## Centrum pre filantropiu

- [www.cpf.sk/prirucky/](http://www.cpf.sk/prirucky/)
- [www.cpf.sk/wp-content/uploads/2022/05/Priprucka\\_Ako-napisat-dobry-projekt.pdf](http://www.cpf.sk/wp-content/uploads/2022/05/Priprucka_Ako-napisat-dobry-projekt.pdf)
- [www.cpf.sk/wp-content/uploads/2022/09/Prirucka-CpF\\_Moznosti-ziskavania-financnych-zdrojov.pdf](http://www.cpf.sk/wp-content/uploads/2022/09/Prirucka-CpF_Moznosti-ziskavania-financnych-zdrojov.pdf)

## GrantUp

- [www.grantup.sk/10-tipov-ako-napisat-vynikajuci-projektovy-zamer/](http://www.grantup.sk/10-tipov-ako-napisat-vynikajuci-projektovy-zamer/)
- [www.grantup.sk/ako-formulovat-smart-projektove-ciele/](http://www.grantup.sk/ako-formulovat-smart-projektove-ciele/)

## StartLab

- [www.startlab.sk/ebook/#content](http://www.startlab.sk/ebook/#content) (Príručka: Základy úspešnej kampane na StartLab)



**NÁRODNÉ  
OSVETOVÉ  
CENTRUM**

**Prajeme dobré nápady,  
úspešné podávanie žiadostí  
a kvalitné realizácie vašich projektov**