

Parametre kvalitnej realizácie jednotlivých kôl súťaží vyhlasovaných Národným osvetovým centrom

1. Organizačné zabezpečenie

- organizačné zabezpečenie realizované na profesionálnej úrovni,
- dostatočný počet organizačných pracovníkov v závislosti od veľkosti podujatia,
- včasná a korektná komunikácia s jednotlivými aktérmi podujatia (súťažiaci, porota, lektori, hostia a pod.),
- zabezpečenie kvalitnej dokumentácie podujatia,
- atraktivita podujatia pre verejnosť
- efektívne a hospodárne využívanie finančných prostriedkov.

2. Obsahové zabezpečenie

- odbornosť metodického pracovníka,
- dodržiavanie propozícií súťaže vydaných NOC,
- dôsledne vystavaná dramaturgia podujatia – súťažná časť, odborný rozborový seminár, vzdelávacie aktivity, sprievodný program, vyhlásenie výsledkov a ďalšie,
- dôraz na odborný rozborový seminár, ktorý je povinná a najdôležitejšia súčasť každého kola súťaže, je adresný, dôsledný a opiera sa o kritériá hodnotenia uvedené v propozíciách,
- vizuálne súťaže: zabezpečenie kurátora výstav a v ideálnom prípade aj architekta, ktorý bude inštalovať výstavy podľa aktuálnych trendov.

3. Účastníci

- adekvátny počet súťažiacich v súvislosti s vynaloženými finančnými prostriedkami – aktívna participácia organizátorov v čase prihlasovania do daného kola súťaže,
- udržiavanie si účastníkov zúčastňujúcich sa pravidelne,
- oslovovanie nových účastníkov – zatraktívnenie podujatia pre rôzne skupiny obyvateľstva,
- na vyšších kolách vhodný spôsob výberu účastníkov z návrhov prostredníctvom odborníkov/porotcov.

4. Termín

- vhodne zvolený termín súťaže – pre účastníkov (ak školy – doobeda, ak dospelí – poobede/víkendy a pod.), s ohľadom na verejnosť (poobedia, večery, víkendy), s ohľadom na iné kolá súťaže (snažiť sa o neprekrývanie jednotlivých kôl), s ohľadom na iné podujatia v regióne/meste/obci (spájanie podujatí a pod.),
- vhodne zvolený počet dní podujatia s ohľadom na počet účastníkov a celkovú dramaturgiu podujatia.

5. Miesto konania súťažnej časti

- divadelné prehliadky: optimálne divadlo, vhodný aj kultúrny dom s dostatočne veľkým javiskom podľa požiadaviek účastníkov uvedených v prihláškach (príp. aj alternatívne priestory),
- folklórne prehliadky: divadlo alebo kultúrny dom s dostatočne veľkým javiskom podľa typu súťaže a podľa požiadaviek účastníkov uvedených v prihláškach,

- Hviezdoslavov Kubín: recitátori – priestory s dobrou akustikou (môžu byť aj komorné), divadlá poézie – optimálne divadlo, vhodný aj kultúrny dom s dostatočne veľkým javiskom podľa požiadaviek účastníkov uvedených v prihláškach (príp. aj alternatívne priestory),
- inštrumentálna hudba a zborový spev: optimálne koncertná sála, vhodné aj chrámové priestory (ak je na to vhodný repertoár účastníkov) alebo kultúrny dom,
- populárna hudba: amfiteáter, námestie, hudobný klub,
- dychová hudba: optimálne kultúrny dom, vhodné aj námestie či amfiteáter,
- vizuálne súťaže: galéria/výstavný priestor, exteriér, verejný priestor, alternatívny priestor,
- filmové súťaže: optimálne kino, vhodný aj kultúrny dom alebo iný priestor s potrebným vybavením.

6. Vybavenie priestorov

- divadelné a folklórne prehliadky: kvalitná osvetľovacia, ozvučovacia technika, scéna prispôsobiteľná pre dané dielo (viacero ťahov, možnosť zmenšenia/zväčšenia javiska a pod.), dostupnosť bežných rekvizít (stoly, stoličky a pod.), dostatočný priestor v zákulisí,
- Hviezdoslavov Kubín: recitátori – kvalitná osvetľovacia technika, divadlá poézie – pozri divadelné prehliadky,
- inštrumentálna hudba a zborový spev: kvalitná osvetľovacia technika, možnosť dozvučenia priestorov podľa potreby, dostupnosť stojanov na noty, dostupnosť naladeného piana,
- populárna hudba: kvalitná osvetľovacia, ozvučovacia technika,
- dychová hudba: kvalitná osvetľovacia, ozvučovacia technika, dostupnosť stojanov na noty,
- vizuálne súťaže: priestor s možnosťou zásahov architekta výstavy – premaľovanie, umiestnenie konštrukcií, rôzne možnosti uchytenia diel na steny a strop a pod.,
- filmové súťaže: kvalitné plátno alebo projekčná plocha a projektor s FullHD rozlíšením,
- pre všetky umelecké oblasti zabezpečiť vhodnú miestnosť na rozborové semináre, ktorá bude spĺňať kapacitné a technické podmienky,
- pre všetky umelecké oblasti zabezpečiť miestnosť pre porotcov určenú na interné hodnotenie poroty.

7. Komfort pre účastníkov

- priestranné a vybavené šatne,
- priestor na rozospievanie, naladenie, rozcvičenie,
- dostatočne veľké zázemie na pódiu,
- komfortný a bezpečný vstup na scénu.

8. Ubytovanie

- optimálne čisté ubytovanie so sociálnymi zariadeniami na izbách (penzión, hotel), vhodné aj čisté ubytovanie (hostel, internát),
- ubytovanie dostatočne blízko miesta, kde sa súťaž koná.

9. Doprava

- zabezpečenie dopravy alebo finančná náhrada za dopravu na súťaž a z nej pre všetkých účastníkov súťaže – súťažiacich, sprievod, odbornú porotu, lektorov, ďalších umelcov, organizátorov,
- v prípade potreby zabezpečiť prepravu osôb v rámci podujatia medzi jednotlivými miestami konania, príp. ubytovaním a pod.,
- jednoduchá dokumentácia spojená s preplácaním dopravy.

10. Strava/občerstvenie

- pravidelne zabezpečená kvalitná strava pre účastníkov (raňajky, obed, večera), minimálne 1x denne teplá strava,
- splnenie špecifických potrieb a požiadaviek na diety,
- snaha o podávanie stravy v blízkosti konania súťaže,
- v miestnosti pre porotcov mať pripravené občerstvenie podľa možností a aktuálnych potrieb.

11. Odborná porota

- počet členov poroty rešpektujúci propozície,
- výber vzdelaných a skúsených odborníkov, ktorí vedia podať adekvátnu spätnú väzbu účastníkom prijateľnou formou,
- výber odborníkov, ktorí kvalitne vyplnia hodnotiacu správu,
- zabezpečenie pestrosti členov poroty – pohlavie, vek, lokalita, odborné zameranie,
- zabezpečenie obmeny členov odborných porôt naprieč ročníkmi.

12. Vyhlásenie výsledkov

- vyhlásenie výsledkov v adekvátnom slávnostnom prostredí,
- kvalitný moderátor, ktorý zabezpečí plynulosť odovzdávania ocenení,
- logická dramaturgia a umelecké spracovanie vyhlásenia výsledkov,
- zrozumiteľné a ľahko dostupné zverejnenie výsledkov.

13. Vzdelávacia časť

- realizácia vzdelávacích aktivít s cieľom podnietiť ďalší rozvoj umelcov,
- výber aktuálnych a relevantných tém a adekvátnej formy vzdelávacej aktivity,
- výber skúseného odborného lektora vhodného na danú tému,
- zmysluplné a konkrétne výstupy vzdelávacej aktivity.

14. Ďalší sprievodný program

- príprava ďalšieho sprievodného programu v rámci podujatí,
- vhodne zvolený sprievodný program k povahe podujatia,
- oslovenie verejnosti kvalitným programom.

15. Ceny pre súťažiacich

- adekvátne ceny pre súťažiacich – prihliadanie na ich vek, oblasť záujmu, praktické využitie a pod.,
- prispôsobenie hodnoty ceny podľa umiestnenia súťažiacich.

16. Vizuálna komunikácia a propagačné materiály

- kvalitná vizuálna komunikácia s dodržaním všetkých náležitostí v dokumente Povinnosti organizátora pri propagácii podujatí,
- čistá vizuálna identita podujatia zabezpečená moderným grafickým dizajnom, ktorá vystihuje podstatu súťaže,
- zrozumiteľnosť a prehľadnosť propagačných materiálov, uvedenie všetkých dôležitých informácií,
- propagačné materiály upravené jazykovou korektúrou.

17. Mediálna komunikácia a propagácia

- informovanie o súťaži na webovom sídle,
- propagácia súťaže na sociálnych sieťach,
- mediálne výstupy,
- v prípade potreby platené reklamy na sociálnych sieťach, google a iných médiách.

18. Vizuálne a audiovizuálne výstupy

- zabezpečenie profesionálneho fotografa, ktorý má skúsenosti s dokumentovaním konkrétnej umeleckej oblasti,
- záznam podujatia vo vysokom rozlíšení s kvalitným zvukovým záznamom,
- ďalšie vizuálne a audiovizuálne výstupy podľa vlastného uváženia a podľa povahy podujatia.

19. Archivácia jednotlivých ročníkov

- kvalitná dokumentácia podujatia (hodnotiace správy, protokol, tlačové správy),
- zverejnenie všetkých potrebných informácií pre verejnosť,
- prístupnosť archívu verejnosti – vizuálnych, audiovizuálnych záznamov, propagačných materiálov, dokumentácie.

20. Ekologické faktory realizácie

- minimalizácia tvorby odpadu,
- triedenie a zhodnocovanie odpadu,
- optimalizácia dopravy,
- zelené obstarávanie produktov,
- ekologické tlačoviny, ale aj znižovanie nákladu tlačovín a zabezpečenie informovanosti elektronickými formami (web, aplikácia a pod.).

V Bratislave 13. 10. 2023

Mgr. Erik Kriššák
generálny riaditeľ
Národné osvetové centrum