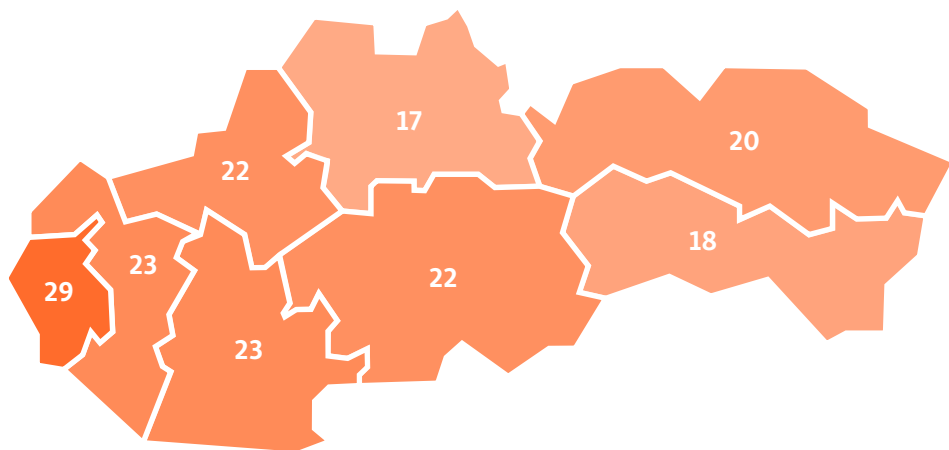


**Sme všetci  
spokojní  
s našimi  
možnosťami  
kultúrneho  
vyžitia?**

**NÁRODNÉ OSVETOVÉ CENTRUM  
MGR. MICHAELA ŠEDOVIČ – 2018**

To, aké kultúrne podujatia sa ľuďom páčia, závisí od ich osobných preferencií. To, aké napokon navštívia, ovplyvňuje aj ich dostupnosť. Ponuka je po osobných preferenciách, v poradí druhým dôvodom, či sa ľudia rozhodnú tráviť svoj voľný čas napríklad na predstavení divadla v našej obci alebo v miestnom múzeu.

Kým vkus súvisí s naším vzdelaním, vekom, pracovným zaradením a inými ťažko ovplyvniteľnými skutočnosťami, kvalitu a dostupnosť vieme prispôbovať potrebám obyvateľov. Preto sme sa v tomto výskume zamerali na analýzu návštevnosti kultúrnych inštitúcií a podujatí a spokojnosť ľudí s ich možnosťami kultúrneho vyžitia — dostupnosťou a kvalitou ponuky.

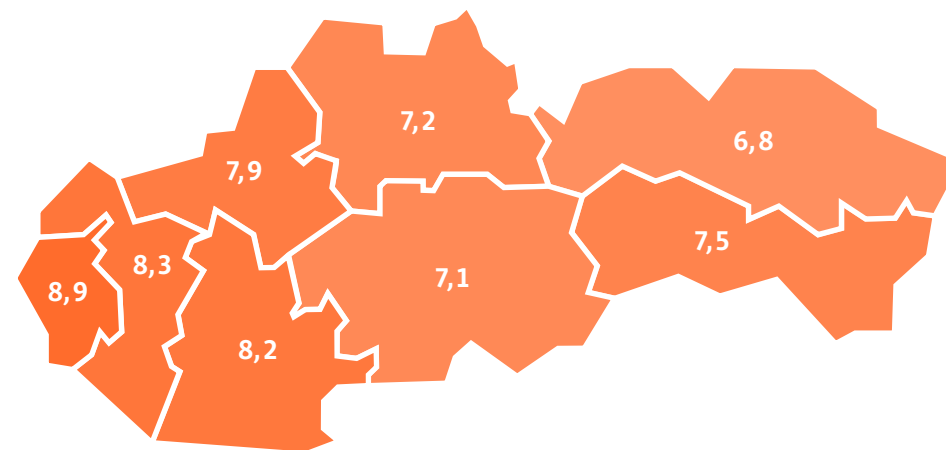


**MAPA 1** Priemerný počet návštev kultúrnych podujatí a inštitúcií ročne na osobu v krajoch SR

**MAPA 1** dokumentuje, ako často v priemere chodia obyvatelia jednotlivých krajov za kultúrou v priebehu jedného roka a **MAPA 2** koľko typov unikátnych podujatí či inštitúcií v priemere navštívia počas daného roka.

Ako je vidieť, návštevnosť aj pestrosť navštívených podujatí sa líšia naprieč kraji. Preto sme si položili otázku, čo túto odlišnosť spôsobuje.

Rozdiely v pestrosti navštívených podujatí vysvetľuje rozmanitosť demografického zloženia



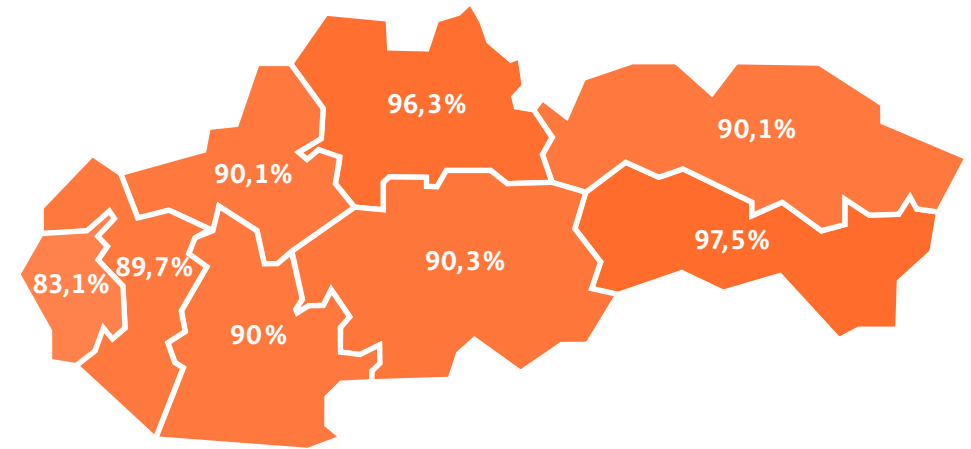
**MAPA 2** Priemerný počet druhov navštívených podujatí a inštitúcií ročne na osobu v krajoch SR

obyvateľstva jednotlivých krajov a vkus jednotlivcov, ktoré s tým súvisia. V šiestich krajoch sa dajú vysvetliť rozdiely vo frekvencií návštev aj demografiou a osobnými preferenciami: so stúpajúcim vzdelaním a finančným príjmom rastú oba ukazovatele, muži a ženy navštevujú podujatia rovnako často, ale ženy majú tendenciu zúčastniť sa vyššieho počtu typov akcií. Najaktívnejšími návštevníkmi sú ľudia vo veku 18—25 rokov a 36—45 rokov

Na druhej strane, v prípade frekvencie Žilinskom a Košickom kraji, kde je vidieť najväčší skok oproti zvyšku Slovenska, tieto rozdiely pretrvávajú aj pri zohľadnení vyššie popísaných vplyvov. V týchto krajoch závisí frekvencia návštev veľmi od veľkosti sídla — obyvatelia Žiliny a Košíc navštevujú kultúrne akcie častejšie.

Aj po tejto analýze, však ostáva časť nevysvetlenej variability v našich výsledkoch, preto sme sa rozhodli pozrieť okrem aktuálnej spotreby kultúry aj na záujem ľudí navštevovať kultúrne podujatia častejšie a dôvody prečo tak nerobia.

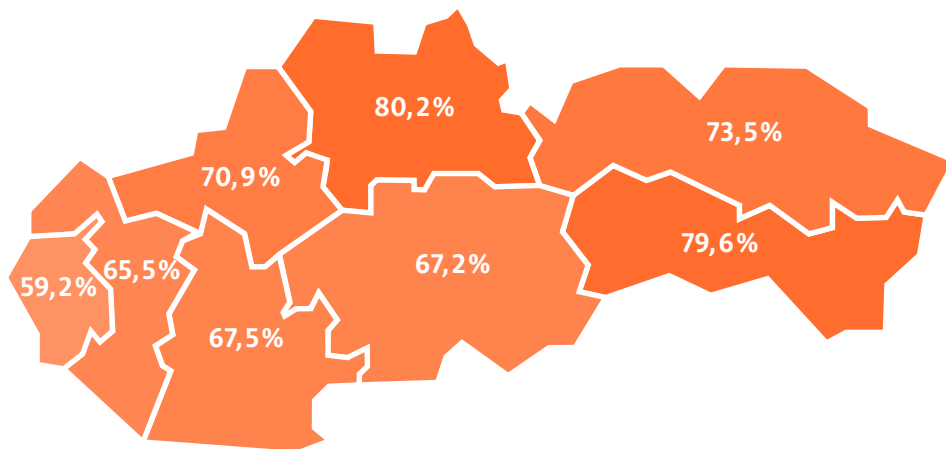
**MAPA 3** ukazuje, že veľký podiel ľudí v každom kraji by mal rád možnosť navštevovať niektoré z ponúkaných kultúrnych podujatí častejšie. Zaujímalo nás, či sa líšia dôvody, pre ktoré sa ľuďom nedarí naplniť tento záujem o kultúru, v jednotlivých regiónoch. V reprezentatívnom výskume sme sa ľudí pýtali, čo sú dôvody, ktoré im v tom bránia. Respondenti si mohli vybrať jeden alebo viac dôvodov z možností: nedostatok financií,



**MAPA 3** Percento obyvateľov kraja, ktorí by mali záujem navštevovať kultúrne podujatia a inštitúcie častejšie ako to robia teraz

nedostatok času, nízka kvalita, vzdialenosť, zlý zdravotný stav, nevyhovujúca ponuka, nedostatok informácií o podujatiach a iná prekážka.

Nedostatok financií a času boli dôvodom pre neúčast medzi 40 — 60% a nemení sa v závislosti od kraja, najviac súvisia s osobnou ekonomickou situáciou jednotlivcov. S rastúcim vekom je udávaný ako dôvod stále častejšie uvádzaný zlý zdravotný stav.

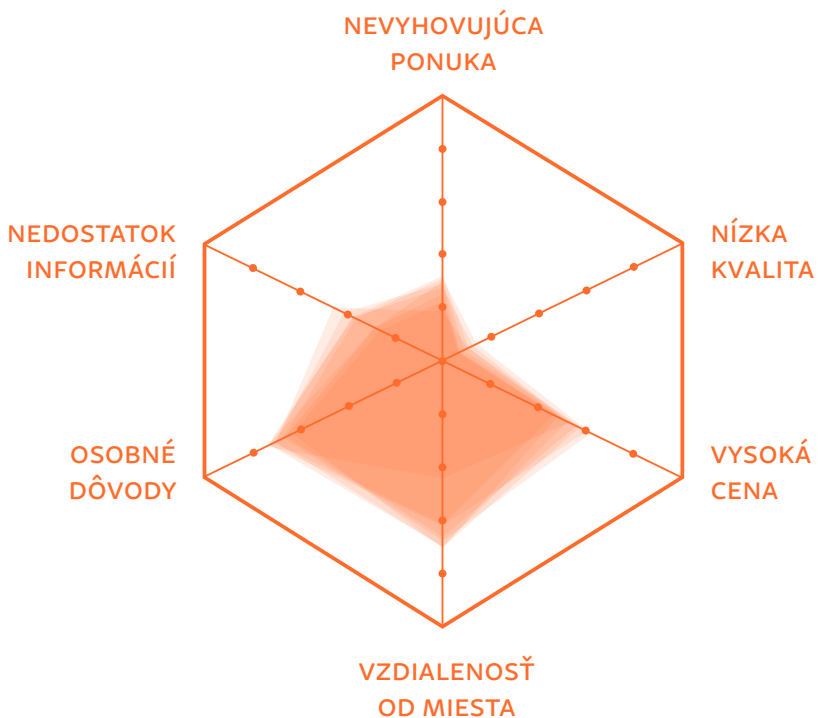


**MAPA 4** Percento obyvateľov kraja, ktorí nenavštevujú častejšie kultúrne podujatia a inštitúcie z dôvodov, ktoré nemôžu ovplyvniť (vzdialenosť, neinformovanosť, nevyhovujúca ponuka, nízka kvalita)

Ostatné dôvody ako vzdialenosť, kvalita, ponuka a nedostatok informácií, ktoré hromadne voláme externé vplyvy, boli najčastejšie uvádzanými dôvodmi nezúčastňovania sa. Uviedlo ich 59 — 80% ľudí **MAPA 4**. Rozdiely v krajoch, okrem socio-demografických ukazovateľov, úzko súvisia s miestom pobytu respondentov — v akom kraji a type obce žijú. Pre ľudí z krajských miest

je dostupnosť kultúry vyššia a znižuje sa so zmenšovaním sídla. Vo všetkých krajoch okrem Nitrianskeho a Košického, postupne osobné preferencie, demografické ukazovatele a sídlo pobytu vysvetlili, prečo jednotlivci nechodia kultúrne žiť, aj napriek tomu, že majú záujem. V Košickom a Nitrianskom kraji však budú ďalšie vplyvy, ktoré kvantitatívna analýza neodhalila.

Na základe našich zistení, hodnotíme dostupnosť a kvalitu ponuky ako silný vplyv na účasť ľudí na kultúrnych aktivitách. Nakoľko podiel dvoch tretín a viac obyvateľov v jednotlivých krajoch má záujem o častejšiu účasť a väčšina z nich ako prekážku účasti uvádza iné dôvody ako osobné (nedostatok času, financie, zdravotný stav), veríme, že asistovaním pri zlepšovaní kvality, ponuky, dostupnosti a informovanosti o kultúrnych podujatiach a inštitúciách vieme zlepšiť spokojnosť ľudí s ich kultúrnym životom **GRAF 1**.



**GRAF 1** Porovnanie dôvodov a zobrazenie priemeru vrámci krajov, prečo sa opýtaní nezúčastňujú na kultúrnych podujatiach a návštevách kultúrnych inštitúcií