

Publikácie v oblasti vzdelávania – reklama/marketing/PR

AUTOR	NÁZOV PUBLIKÁCIE	VYDAVATEĽ	ROK	ISBN
Andeasen, A.R.	Marketing social change	Jossey-bass	1995	
Bucko, M. kol.	Marketing	Baltimore	1997	
Blažková, M.	Marketingové řízení a plánování	Grada Praha	2007	
Bernátová, B. kol.	Marketing pre samosprávy II.	IROMAR	1999	
Hradiská, E., kol.	Psychológia marketingovej komunikácie	UK BA	2005	
Čihovská, V.,	Firemný imidž	Eurounion		
Davidson, J.P.	Marketing on a shoesting		1988	
Earls, M.	7 principu maového marketingu	PM Brno	2008	
Foret, M. kol.	Marketing základy a postupy	Computer press		
Frey, P.	Marketingová komunikace	MP Praha	2005	
Gregory, J.,	Gorily chtějí banány	Práh	2007	
Hiestand, M.	Umíte marketing?	Svoboda Praha		
Hanuláková, E.,	Etika v marketingu	Eurounion	1996	
Jenkinsová, D.,	Gorily chtějí banány	Práh	2007	
Křížek, Z., kol.	Jak psát reklamní text	Grada Praha	2003	
Kesner, L.	Marketing a management muzeí a pamatek	Grada Praha	2005	
Křížek, Z., kol.	Život s reklamou	Grada Praha	2002	
Koudelka, J.,	Spotřební chování a marketing	Grada Praha	1997	
Ogilvy, D.	Vyznání muže reklamy	Management press		
Plessi, E. D.,	Jak zákazník vníma reklamu	CP Praha	2007	
Pease, A.	V otázkach jsou odpovědi	Pragma Praha	2000	
Pospíšil, P.,	Efektivní Public Relations a media relations	Computer press	2002	
Rushkoff, D.	Manipulovaný nátlak	Praha	2002	
Schiffman, L. G., kol.	Nákupní chování	Computer press	2004	
Stell, J.,	Reklama	Computer press	2003	
Svoboda, V.,	Public relations	Grada Praha	2006	
Toman, M.,	Intuitivní marketing	Management press	2003	
Toscani, O.,	Reklama je novoněná zdechlina	Slovart	1996	
Trout, J.,	Odliš se nebo zemři	Grada Praha	2006	
Underhill, P.,	Proč nakupujeme	Management press	2002	

Publikácie v oblasti vzdelávania – reklama/marketing/PR

Věřčák, V., kol.	Media relations není manipulace	Ekopress Praha	2004	
Vejdek, J,	Jak sestavit marketingový plán	Grada Praha	1999	
Zahorec, R.,	Inteligentný dialóg: Miléniová generácia	NPN		
Włodarczyk, J.	Marketing vo vydavateľstve	SOFA Bratislava	2001	