

Publikácie v oblasti vzdelávania – marketing v kultúre

AUTOR	NÁZOV PUBLIKÁCIE	VYDAVATEĽ	ROK	ISBN
FORET, M	Marketingová komunikace	Computer Press	2006	80-251-1041-9
JEDLIČKA, M	Marketingové komunikačné stratégie	Univerzita sv. Cyrila a Metoda	2005	80-89034-72-1
JOHNOVÁ, R	Marketing kulturniho dědictví a umění	Grada	2008	978-80-247-2724-0
KESNER, L	Marketing a management muzeí a památek	Grada	2005	80-247-1104-4
KITA, J. a kol	Marketing	Iura Edition	2002	80-89047-23-8
KOLLÁR, M., MRVOVA, Z	Národná správa o kultúrnej politike Slovenskej republiky		2003	80-968317-1-2
KOTLER, P., BES, F	Inovativni marketing	Grada Publishing	2005	80-247-0921-X
KOTLER, P	Marketing od A po Z	Management Press	2003	80-7261-082-1
KOTLER, P	Marketing podle Kotlera	Management Press	2006	80-7261-010-4
PELSMACKER, P., GEUENS, M., BERGH, J	Marketingová komunikace	Grada	2003	80-247-0254-1
SEDLÁČEK, T	Ekonomie dobra a zla		2009	978-80-903944-3-8
TAJTÁKOVÁ, M	Základy marketingu v umění a kultúre	Progressus	2006	978-80-969642-4-6