

Publikácie v oblasti vzdelávania - média a mediálna komunikácia

AUTOR	NÁZOV PUBLIKÁCIE	VYDAVATEĽ	ROK	ISBN
Bhaskaranová, L.,	Design publikácií	Slovart Praha	2007	
Burns, L. S.,	Žurnalistika	Portál Praha	2004	
Bajčan, R.,	Techniky Public relations	MP Praha	2003	
Cohenová J.,	Neobyčejne užitečná kniha o webu	Softpress	2004	
Fink, C.C.	Media ethics	New York	1988	
Gašparovič	Manipulácia STV	Fašírka	1998	
Goldberg, B.,	Jak novinári manipulujú	Ideál	2005	
Hvíždala, K.	Jak myslieť média	Dokořán	2005	
Ílowiecky, M. kol.	Moc a nemoc médií	TuT Bratislava	2003	
Jiráček, J. kol.	Média a spoločnosť	Portál Praha	2003	
Keen, S.,	Faces of the Enemy	Harper	1991	
Kol.	Média jako překážka v komunikaci	Votobia	2002	
Kol.	Mediální studia	Brno		
Mičenka, M. kol.	Základy mediální výchovy	Portál Praha	2007	
Novotný, P.	Kto snámi manipuluje	Dialóg	2005	
Raboy, M. kol.	Media, Crisis and Democracy	Sage	1992	
Seilerová, B.,	Človek-masmédia-realita	Iris Bratislava	2008	
Tubbs, S.L.,	Human Communication	NY	1991	
Thompson, J.B.	Média a modernita	Karolinum Praha		
Tureček, B.	Čeho jest novinám třeba?	Deti zeme		
Vágner, I.,	Televizní zprávy – psychický nátlak?	Argo	1997	
Zasepa, T.	Média	Lúč Bratislava	2002	
Wilson. S.L.,	Mass media – mass cultura	McGraww-Hill	1992	