

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| AUTOR | NÁZOV PUBLIKÁCIE | VYDAVATEĽ | ROK | ISBN |
|------------------------|--|-----------------|----------------------|------|
| | Pedagogická encyklopédia A – O Pedagogická encyklopédia P – Ž | Veda | 1984 | |
| | Kultúrno – osvetová činnosť v miestnych podmienkach | Osvetový ústav | 1988 | |
| | Záujmové ekologické vzdelávanie | NOC | 1993 | |
| | Celoštátna konferencia k otázkam miestnej kultúry | NOC | 1995 | |
| | Profesionalita vo výchove a vzdelávaní dospelých | FF UK | 1998 | |
| | Cyrilo – metodské sviatky slovenského písomníctva a kultúry | NOC | 1998 | |
| | Analýza vzdelanostnej úrovne zamestnancov krajských úradov a okresných úradov | Inštitút pre VS | 2001 | |
| | Občianske obrady a slávnosti v miestnej a regionálnej kultúre | NOC | 2004 | |
| | Ročenka kultúrno-osvetovej činnosti v Slovenskej republike za rok 2004 | NOC | 2004 | |
| | Alternatívne prístupy a faktory financovania verejného sektora | | | |
| Augé M. | Introduction to an Antropology of Supermodernity | Verso | 1995 | |
| Augé M. | Antropologie současného světa | Atlantis | 1999 | |
| Bahenská M. | Počátky emancipace žen v Čechách: dívčí vzdělávání a ženské spolky v Praze 19. století | Slon | 2005 | |
| Bakoš S. | Antropológia dejín slovenskej osvety I. Antropológia dejín slovenskej osvety II. Antropológia dejín slovenskej osvety III: | NOC | 1992 1995 1996 | |
| Bakoš S., Hubert R. | Zborník z celoštátnej konferencie k otázkam miestnej kultúry | NOC | 1995 | |
| Barnard A., Spencer J. | Encyclopedia of Social and Cultural Antropology | Routledge | 1998 | |
| Baumann Z. | Úvahy o postmoderní době | Slon | 1995 | |
| Bělohávek F. | Desatoro manažera | Computer Press | 2004 | |
| Berčík P. | Zborník referátov | Inštitút pre VS | 1991 | |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|--|--|---------------------|------|---------------|
| Birzea C. | Education from democrattick Citizenship | Rada Európy | 1996 | |
| Black S | Nejúčinnejší propagace | Praha | 1994 | |
| Blašková M. | Manažment ľudských zdrojov | Žilinská univerzita | 1998 | |
| Blažková M. | Jak využiť internet v marketingu | Grada | 2004 | |
| Bloom A. | The Closing of the American Mind. New York | Simon & Schuster | 1987 | |
| Bodnár J. | Prehľad dejín slovenskej filozofie | SAV | 1965 | |
| Bokes F. | Dejiny Slovenska II. | SAV | 1968 | |
| Boroš J. | Experimentálna psychológia | SPN | 1986 | |
| Botto J. | Slováci: vývin ich národného povedomia | | 1923 | |
| Bowman C. | Strategický manažment | Grada | 1996 | |
| Brooks I. | Firemní kultúra | Computer Press | 2003 | |
| Cach J. | Střední školství a pedagogika pod zorným úhlem historie | | 1974 | |
| Cach J. | Výchova a vzdělávání v českých dejinách I. | SPN | 1988 | |
| Chomová S. | Teoretické otázky celoživotného vzdelávania v oblasti kultúry | NOC | 2004 | |
| Chomová S. | Vademékum pracovníka v kultúre | NOC | 2007 | 80-7121-274-1 |
| Čirbes M. | Didaktka dospelých | NOC | | |
| Clegg B., Birch P. | Vedení lidí | Computer Press | 2003 | |
| Clemente M. | Slovník marketingu | Computer Press | 2004 | |
| Cohen R. | Introduction | UCL Press | 1997 | |
| Čormaničová R., Chomová S., Strelková J., Tazberík J. | Revitalizácia kultúrneho života v miestnych a regionálnych podmienkach | NOC | 2005 | 80-7121-255-5 |
| Čormaničová R. | Edukácia seniorov | UK | 1998 | |
| Čormaničová R. | Základy andragogiky II | Fif UK | 2006 | |
| Čormaničová R., Chomová., Tuma M., Slušná Z., Strelková.J | Animátor kultúry | NOC | 2007 | 80-7121-278-2 |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|---------------------------------------|--|---------------------------|--------------|---------------|
| Čornaničová R., | Profesionalita vo výchove a vzdelávaní dospelých | FF UK | 1998 | neuvedené |
| Čornaničová R., Chomová S. | Miestna a regionálna kultúra | NOC | 2004 2005 | 80-7121-254-7 |
| Čornaničová R., Pašková V. | Kultúrno-spoločenské aktivity starších ľudí | NOC | 2002 | 80-8121-224-5 |
| Čukan K., Jasenčáková D. | Zborník z okresných konferencií k otázkam miestnej kultúry | NOC | 1996 | |
| Cushman G. | International Perspectives | CABI Publ. | 2005 | |
| Ďaďo J., Kiraľová A., Lesáková Ľ. | Marketing v drobnom podnikaní | EU | 1992 | |
| Denciová E. | Trendy rozvoja andragogiky a jej systematizácie | FF UK | 2006 | 80-89142-08-7 |
| Dérer I. | Slovensko v prevrate a po ňom | Naša sloboda | 1924 | |
| Dohnal J. | Řizení vztahů se zákazníky | Grada | 2004 | |
| Dolanský V., Měkota V., Němec V. | Projektový management | Grada | 1992 | |
| Dubouis V. | International Journal of Cultural Policy | | 2003 | |
| Dubovský D. | Z histórie Revúcej a ochotníckeho divadla | Esprit | 1996 | |
| Ďurič L., Bratská M. kol. | Pedagogická psychológia | SPN | 1997 | |
| Ďurica M., Černák R., Obodynski K. | Riadenie animácie v turizme | ATA | 2001 | |
| Evans G. | Urban Renaissance | Routledge | 2001 | |
| Fábry V | Princípy, metódy a formy osvetovej činnosti | Obzor | 1985 | |
| Gašpar M. | 25 rokov vývoja národných výborov | Socialistická akadémia | 1970 | |
| Gažová V. | Súradnice kultúry | FiF UK | 1996 | |
| Gažová V. | Úloha kultúry a premeny chápania pojmu kultúra | | 2002 | |
| Gažová V. | Súradnice kultúry | UCM | 2003a | |
| Gažová V. | Perspektívy kulturologie | PEEM | 2003b | |
| Gažová V. | Kultúra v Európe v období súčasných zmien | SOZK | 2006 | |
| Gbúr J., Horák K. | Kontexty alternatívneho divadla | FF PU | 2003 | |
| Gilchrist R | Settlements, Social Change and Community | Kingsley | 2001 | |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | Action | | | |
|---|--|---------------------------|--------------|---------------|
| Godlewski G., Kurz I., Mencwel A., Wojtowski M. | Looking Back and Forward | Instytut kultury polskiej | 2002 | |
| Greed C. | Planing Social & Social Policy | Routledge | 1999 | |
| Gregorová H. | Slovenská žena pri krbe a knihe | | 1929 | |
| Greksáková T. | Začínam sa učiť zážitkom | Metodické centrum | 1997 | |
| Hambálek Vladimír | Úvod do voľno časových aktivít | | 2005 | |
| Hanuláková E. | Etika v marketingu | Eurounion | 1996 | |
| Hauge P. | Průzkum trhu | Computer Press | 2004 | |
| Horáková H. | Strategický marketing | Grada | 2004 2001 | |
| Horáková I. | Marketing v súčasnej svetovej praxi | Grada | 1992 | |
| Horáková I., Kohout J. | Reklama v podnikaní | Firma & Trh | 1994 | |
| Hubáček O., Soukup M., | Rôznorodosť Kultúrneho | PEEM | 2005 | |
| Hupková I. | Drogy – spoločenský problém | NOC | 1998 | |
| Hykisch A. | Nebojme sa sveta | Lyzard | 2001 | |
| Iša J. kol. | Základy trhovej ekonomiky | Elita | | |
| Jenks Ch. | Culture | Routledge | 1993 | |
| Jirásek J. | Návrat k prosperite – turnaround | Grada | 1994 | |
| Jobber D., Lancaster G. | Management prodeje | Grada | 2003 | |
| Kachňáková A. | Riadenie ľudských zdrojov | Ekonom | 1996 | |
| Kádner O. | Vývoj a dnešní soustava školství II. | | 1931 | |
| Kargul J. | Edukacja doroslych – sluzba spoleczna | Radom Warszawa | 2002 | 83-7204-278-0 |
| Kendall G. | Cultural Studies Order, Ordering | Sage | 2001 | |
| Kesner L. | Marketing a management muzeí a památek | Grada | 2005 | |
| Klega V. | Výchova a vzdělávání dospělých | FFU Palackeho | 1986 | |
| Kolektív zost. Chomová S. | Aktuálne problémy v miestnej a regionálnej kultúre | NOC | 2002 | 80-7121-225-3 |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|--------------------------------|--|----------------|--------------|---------------|
| Kolektív zost. Chomová S. | Cesty spolupráce v oblasti miestnej a regionálnej kultúry | NOC | 2005 | 80-7121-257-1 |
| Kolektív zost. Strelková J. | Nové impulzy – rozvoj miestnej kultúry | NOC | 2006 | 80-7121-269-5 |
| Kollár M., Mrvová Z. | Národná správa o kultúrnej politike SR | MK SR | 2003 | |
| Konečný S. | Sprievodca pre novozvolených zástupcov samosprávy | | 2002 | |
| Korbeľová M. | Pokrokové ženské hnutie na Slovensku (1918-1980) | Živena | 1984 | |
| Košťan P., Šuler O. | Firemní strategie, plánování a realizace | Computer Press | 2004 | |
| Kotler P. | Marketing management | Grada | 2002 | |
| Kotler P., Armstrong G. | Marketing | Grada SPN | 2004 1990 | |
| Kotler P., Trias De Bes F. | Inovativní marketing | Grada | 2005 | |
| Kozel R. kol. | Marketingový význam v praxi | Grada | 2005 | |
| Kratochvíl Z. | Výchova, zřejmost, vědomí | Herman | 1995 | |
| Kratochvílová E. | Voľný čas a pedagogika voľného času 1 Voľný čas a pedagogika voľného času 2 | Vychovávateľ | 2001 | |
| Křížek Z., Crha I. | Život s reklamou | Grada | 2003 | |
| Křížek Z., Crha I. | Jak psát reklamní text | Grada | 2004 | |
| Kroeber A.L., Kluckhohn C. | Kritický nástin systému a definic kultury I. II. | Brno | 1968 1970 | |
| Kuzmin M. N. | Vývoj školství a vzělání v Československu | | 1981 | |
| Lawlws R. | Co je kultura | Votobia | 1996 | |
| Lesáková Ľ | Základy manažmentu a marketingu pre neekonómov | Trian | 1995 | |
| Lewellen T. | Cultural Antropology Enters the 21 Century | Greenwood | 2002 | |
| Lipták F. | Metódy a štýly riadenia | Bradlo | 1991 | |
| Lukáč E. | Ľudovýchovná činnosť Samuela Ormisa | Obzor | 1992 | |
| Lukáč E. | Reformné pedagogické hnutie v období ČSR a jeho prejavy na Slovensku | FF PU | 2002a | |
| Luknič A. | Štvrtý rozmer podnikania – etika | SAP | 1994 | |
| Lyková J. | Jak organizovat a řídit úspěšný prodej | Grada | 2004 | |
| Majtán M. | Projektový manažment | Ekonomická | 1995 | |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|----------------------|--|-----------------------|------|-------------------|
| | | univerzita | | |
| Matulčík J. | Teórie výchovy a vzdelávania dospelých v zahraničí | Gerlach P | 2004 | 80-89142-02-8 |
| Merta V. | Člověk a společnost na přelome tisíciletí | UP | 1998 | |
| Mikulová M. | Ženy a národ na prelome 19. a 20. storočia | Aspekt | 1994 | |
| Mistrík E. | Od kultúrnej tolerancie ku kultúrnej identite | IRIS | 2001 | |
| Nekonečný M. | Psychologie osobnosti | Academia | 1995 | |
| Nekonečný M. | Socialní psychologie | Academia | 1999 | |
| Němec V. | Projektový management | Grada | 2004 | |
| Nolke M. | Praktický management | Grada | 2004 | |
| Novotný O. | Podpora kultúry z verejných zdrojov | NOC | 2003 | 80-7121-235-0 |
| Novotný O. | Nerovnosti lokálnych verejných zdrojov pre kultúru | NOC | 2008 | 978-80-7121-296-6 |
| Nový I. kol. | Interkultúrální management | Grada | 1998 | |
| Orieška J. | Animácia v cestovnom ruchu | UMB | 2003 | |
| Papula J. | Strategický manažment podniku | Ekonomická univerzita | 1995 | |
| Pasiar Š. | Dejiny výchovy dospelých na Slovensku | Obzor | 1997 | |
| Paška P. | Základy pedagogiky dospelých | NOC | | |
| Perhács J. | Základy teórie výchovy dospelých | NOC | | |
| Perhács J. | Utváranie osobnosti dospelého človeka | NOC | 1995 | 80-7121-09-0 |
| Perhács J., Paška P. | Dospelý človek v procese výchovy | Stimul | 1995 | |
| Pietor A. | Vzdelanie žien | Orol | 1870 | |
| Plamínek J. Fišer R. | Řízení podle kompetencí | Grada | 2004 | |
| Podoláková K. | Multikulturalita, iterkulturalita, transkulturalita | EL&T | 2001 | |
| Polončák K kol. | Základy managementu | Ekonomická univerzita | 1991 | |
| Porter M.E. | Konkurenční strategie | Victoria Publishing | 1994 | |
| Porvazník J. | Celostný manažment | Sprint | 1999 | |
| Potemra M. | Školstvo na Slovensku v rokoch 1901-1918 | ŠVK | 1991 | |
| Přívvara J. | Vývoj a súčasný stav systému verejného financovania kultúry v Slovenskej republike | Noc | 1999 | |
| Prucha J. | Multikultúrní výchova | ISV Praha | 2000 | |
| Prusáková V. | Vzdelávanie v pôsobnosti miest a obcí | Stimul | 2001 | 80-88982-46-4 |
| Prusáková V. | Inštitút pre verejnú správu | | 2002 | 80-968308-2-1 |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|----------------------------|---|---------------------|------|---------------|
| Prusáková V. | Základy andragogiky I. | FF UK | 2005 | 80-89142-05-2 |
| Pšenák J. | Pramene k dejinám československého školstva | SPN | 1979 | |
| Reifová I. a kol | Slovník mediální komunikace | Portál | 2004 | |
| Rezek J., Filipová A. | Umění prodávat | Grada | 2004 | |
| Ribbins S., Coulter M. | Management | Grada | 2003 | |
| Richardson L. | Strategie úspěchu | Victoria Publishing | 1992 | |
| Rosenau D.M. | Řízení projektů | Computer Press | 2004 | |
| Ružička V. | Školstvo na Slovensku v období neskorého feudalizmu | SPN | 1974 | |
| Schechner R. | Introduction | Routledge | 2002 | |
| Schiffman L.G., Kanuk L.L. | Nákupní chování | Business books | 2004 | |
| Sedlák M. | Základy manažmentu | Elita | 1997 | |
| Seilerová B. | Tolerancia v prospech akulturácie | IRIS | 1996 | |
| Siostrzonek J. | Uvedení polského modelu animace kultury do české andragogické diskuze | FF UP | 2006 | |
| Slávik Š. | Strategický manažment | Ekonom | 1997 | |
| Slušná Z. | Člověk, dejiny, hodnoty III. | Ostrava | 2007 | |
| Slušná Z., Strelková J. | Animácia kultúrnych činností | NOC | 2006 | 80-7121-263-6 |
| Slušná Z.. | „Kultúra“ v diskurze vied o kultúre | FF UK | 2005 | |
| Smith P | Moderní marketing | Computer Press | 2003 | |
| Sopóci J. | Sociálne inštitúcie a sociálna zmena | UK | 2000 | |
| Souček Z. | Strategické myšlení | Economia | 1991 | |
| Soukup V. | Sociální antropologie | Slon | 2000 | |
| Spáčil A. | Péče o zákazníky | Grada | 2003 | |
| Šronek I. | Etiketa v obchode a podnikání | Management Press | 1992 | |
| Storbacka K., Lehtinen J. | Řízení vztahů se zákazníky | Grada | 2003 | |
| Stuchlík P., Dvořáček M. | Reklama na internetu | Grada | 2003 | |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|----------------------|--|--------------------------------|--------|--|
| Šuler O. | Zvládnete své manažerské role? | Computer Press | 2004 | |
| Švec Š. | Základné pojmy v pedagogike a andragogike | | 1995 | |
| Světlík J. | Marketing pro evropský trh | Grada | 2004 | |
| Synek M. kol. | Manažerská ekonomika | Grada | 2005 | |
| Sza boová D. | Koncepcia občianskeho vzdelávania a voľno časových aktivít | NOC | 1999 | |
| Szarková M. | Psychológia pre manažérov | Kartprint | 1994 | |
| Tellis G.J. | Reklama a podpora prodeje | Grada | 2003 | |
| Tokárová A. | Gender – rod v pedagogickom výskume a praxi | UCM | 2006 | |
| Tomek G., Vávrová V. | Výrobek a jeho úspěch na trhu. Management a marketing produktu | Grada | 2003 | |
| Tondr L. | Podnikáme s Internetom | Computer Press | 2000 | |
| Tuma M. | Metódy vzdelávania dospelých | Obzor | 1989 | |
| Tuma M. | Manažerské umenie | Práca | 1990 | |
| Tuma M. | Úspešnosť jednania podnikateľov | Firma a Trh | 1994 | |
| Tuma M. | Klíúč k japonskému úspechu | Neografia | 1998 | |
| Tuma M. | Škola praktického marketingu | Poradca | 1999 | |
| Tuma M. | Manažment kultúry | NOC | 2001 | |
| Tuma M. | Tvorivé procesy človeka | Úrad priemyselného vlastníctva | 2001 | |
| Tuma M. | Marketing v kultúre | NOC | 2002 | |
| Tuma M. | Marketing myšlienok | Úrad priemyselného vlastníctva | 2002 | |
| Tuma M. | Filozofia flexibilných zmien | Duševné vlastníctvo | 2005 | |
| Tuma M. | Vademékum manažmentu a marketingu v kultúre | NOC | 2005 6 | |
| Turner. V. W. | A Study in Comparative Symbology | | 1979 | |
| Turek, Ivan. | Kvalita vzdelávania | IURA Edition | | |
| Váňa P. kol. | Direct marketing v teórii a praxi | Management Press | | |

PUBLIKÁCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA - VŠEOBECNÉ

| | | | | |
|---|--|-----------------------------|------|--|
| Víznerová J. | Katolícke noviny | | 2005 | |
| Vodáková A., Vodáková O., Soukup V. | Socialní a kulturní antropologie | Sociologické nakladatelství | 2000 | |
| Vysekalová J. | Psychologie spotřebitele | Grada | 2004 | |
| Vysekalova J., Komárková R. | Psychologie reklamy | Grada | 2004 | |
| Vysekalova J., Mikeš J. | Reklama | Grada | 2004 | |
| Winthrop R. | Dictionary of Concepts in Cultural Antropology | Greenwood Press | 1991 | |
| Zadražilová D., Khelerová V. | Management obchodního podniku | Grada | 1993 | |
| Žilínek M. | Étos a utváranie mravnej identity osobnosti | IRIS | 1997 | |